



PARI RÉUSSI POUR LA PREMIÈRE ÉDITION DE VINS DE PROVENCE EXPÉRIENCES

À RETENIR

- Le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP) organisait, ces 27 et 28 février au Palais du Pharo à Marseille, la première édition de **Vins de Provence Expériences**.
- **900 visiteurs** ont participé à l'événement qui a été inauguré par Renaud Muselier, président de la Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur et Eric Pastorino, président du CIVP. Plus de 30 journalistes, (presse spécialisée internationale, presse spécialisée française, presse nationale, PQR) ont aussi fait le déplacement.
- Pour Éric Pastorino, président du CIVP : « avec une fréquentation au-delà de nos espérances, cette première édition confirme le leadership des Vins de Provence sur les marchés. Mais surtout elle a permis de renforcer l'estime des prescripteurs avec des formats à l'image de nos vins, qualitatifs et pourtant porteurs de valeurs de simplicité et d'authenticité ».

Plus de 900 visiteurs français et internationaux

Couvrant les trois appellations des Vins de Provence, **Plus de 180 caves et maisons** ont pu présenter leurs millésimes à la vente aux **900 visiteurs professionnels** (cavistes, sommeliers, importateurs, acheteurs spécialisés).

Des conférences et des masterclass très appréciées

Les acheteurs professionnels ainsi que la trentaine de journalistes présents ont aussi pu profiter de temps d'échanges de très haut-niveau, animés par des experts ou des sommeliers renommés. Ces différents temps ont par exemple permis de les sensibiliser à la diversité des terroirs de Provence, à l'émergence de rosés de garde ou aux stratégies d'adaptation du vignoble au changement climatique.

Un événement immersif

Pendant les deux jours, les participants ont par ailleurs pu s'imprégner des valeurs des Vins de Provence en



Eric Pastorino, Renaud Muselier, Olivier Nasles, Eric Lambert, Jean-Jacques Bréban

rencontrant certaines personnalités emblématiques de la région, comme les chefs Alexandre Mazzia et Julien Diaz, ainsi qu'en partageant des moments privilégiés avec les vignerons lors d'une réception donnée dans l'emblématique Palais de la Bourse, en plein cœur de Marseille.





« Avec une fréquentation au-delà de nos espérances, cette première édition confirme le leadership des Vins de Provence sur les marchés.

Mais surtout elle a permis de renforcer l'estime des prescripteurs avec des formats à l'image de nos vins, qualitatifs et pourtant porteurs de valeurs de simplicité et d'authenticité. Le lancement de ce nouvel événement s'inscrivait dans notre stratégie visant à installer les Vins de Provence sur les segments les plus valorisés, d'une part en démontrant que nous produisons les meilleurs rosés du monde, d'autre part en renforçant notre image de marque.

De ce double point de vue, on peut dire que Vins de Provence Expériences est un pari réussi. »

Éric Pastorino, président du CIVP



VINS DE PROVENCE

Avec 91 % de sa production en rosé, le vignoble des Vins de Provence est le premier vignoble de vins rosés au monde. S'étendant sur quelque 27 000 hectares de vignes disséminés sur les piémonts des grands massifs provençaux, comme la Sainte-Victoire, la Sainte-Baume, les Maures ou l'Estérel, il couvre trois appellations d'origine protégée (AOP) : l'AOP Côtes de Provence, l'AOP Coteaux d'Aix-en-Provence et l'AOP Coteaux Varois en Provence. Il réunit ainsi 473 caves particulières, 55 caves coopératives et 36 négociants-vinificateurs qui commercialisent entre 160 et 170 millions de cols par an, dont près de la moitié à l'export.