

Communiqué de presse

Croissance de près de 50 % des alternatives végétales à la viande servies hors domicile dans les 5 grands pays d'Europe

- **Accélération de la croissance de 90 % des steaks hachés végétaux et recul des ventes de sandwiches**
- **Les dépenses annuelles des consommateurs dépassent enfin les niveaux d'avant COVID-19, mais la fréquentation des hôtels et restaurants stagne à -10 %**
- **25 % de la population des 5 grands pays d'Europe sont flexitariens et cette tendance devrait poursuivre son essor en 2024**

BRACKNELL, ROYAUME-UNI – 8 novembre 2023 – Selon les recherches de [Circana](#), le leader du conseil en complexité des consommateurs précédemment connu sous les noms d'IRI et The NPD Group, la tendance de consommation d'alternatives protéinées végétales à la viande dans la restauration hors domicile (OOH), et notamment la restauration rapide, les cafés, les pubs et les bars, a augmenté de 48 % (exprimée en nombre de plats servis) par rapport à 2019 dans les 5 grands pays d'Europe^[i]. Toutefois, le nombre total de produits servis dans d'autres catégories de protéines alimentaires a chuté, notamment pour le bœuf (-5 %), le porc (-16 %), le poulet (-5 %), le poisson/les fruits de mer (-13 %) et les autres viandes (-20 %).

Généralement composés d'ingrédients tels que le soja, les pois, les lentilles et les champignons, les produits végétaux ont gagné en popularité ces dernières années à mesure que les chaînes de fast-foods et de restaurants de toute l'Europe s'efforcent de répondre aux exigences croissantes des consommateurs en proposant au menu des options durables, plus saines et sans cruauté envers les animaux. Interrogés sur les facteurs qui influencent le choix d'un lieu pour se restaurer, 45 % des consommateurs expliquent qu'ils sont plus fidèles aux restaurants qui se soucient du développement durable. Il s'agit d'une vive préoccupation en Italie (56 %), suivie de l'Espagne (49 %), tandis que le Royaume-Uni semble le moins concerné (38 %).

Les steaks hachés à contre-courant de la tendance

Parmi les catégories de protéines, ce sont les viandes végétales, tous formats confondus, qui ont enregistré la plus forte croissance depuis 2019^[ii]. Le nombre total de plats servis dans chaque catégorie de protéines a chuté, à une exception près : les steaks hachés. Tandis que le nombre de plats servis dans d'autres formats, tels que les sandwiches et les wraps, a chuté, le steak haché bénéficie d'une croissance robuste (+4 % pour le bœuf, +16 % pour le poulet, +11 % pour le poisson, +14 % pour les autres viandes).^[iii]

Malgré un déclin global de la fréquentation des lieux de restauration hors domicile, les steaks hachés végétaux ont enregistré une croissance significative de +90 % à fin août 2023 vs 2019, et de +20 % vs l'année précédente, contribuant à hauteur d'un quart (25 %) à la croissance des steaks hachés.^[iv]

Jochen Pinsker, vice-président Foodservice Europe chez Circana, explique : « Les produits végétaux, et en particulier les steaks hachés, connaissent une croissance importante sur le marché et devraient continuer sur leur lancée en 2024, du fait de l'amélioration marquée de la qualité, du goût et de la texture des produits végétaux par rapport à ceux proposés il y a seulement quelques années. » Il poursuit : « La baisse du nombre de plats servis observée dans différents groupes de protéines relève davantage du format sous lequel les produits sont vendus que du type de protéines en lui-même. Par exemple, bien que le nombre total de plats à base de bœuf soit en baisse, les steaks hachés de bœuf sont en hausse de 4 %. Les steaks hachés de poulet et de poisson ont également le vent en poupe et les steaks hachés végétaux enregistrent une croissance considérable. Comme plus

de personnes travaillent à domicile, les produits servis dans d'autres formats traditionnellement consommés sur le lieu de travail, tels que les sandwiches et les wraps, sont en déclin. »

Régimes et inclusion

La demande croissante en produits végétaux tels que les steaks hachés repose sur le choix des consommateurs de réduire leur consommation de viande. Bien que les consommateurs végans et végétariens ne représentent respectivement que 2 % et 6 % de la population dans les 5 grands pays de l'UE, une part importante de la population totale (25 %) affirme suivre un régime flexitarien. Ce chiffre atteint 28 % dans la tranche d'âge des 18-34 ans. L'Allemagne affiche la plus forte proportion de végans, de végétariens ou de flexitariens (44 %), suivie de la France (35 %). Les pays d'Europe du Sud que sont l'Espagne (24 %) et l'Italie (30 %) ferment la marche.

Cependant, ces derniers ont obtenu des scores élevés en matière d'inclusion. Les consommateurs en Espagne (66 %), au Royaume-Uni (64 %) et en Italie (63 %) déclarent qu'ils s'attendent à ce que les restaurants répondent aux besoins des clients ayant des régimes ou des besoins alimentaires particuliers. Ils ne sont que 41 % à en dire autant en Allemagne, et 55 % en France, ces deux pays enregistrant les scores les plus faibles à cet égard.

En expert du secteur de la restauration hors domicile, Jochen Pinsker ajoute : « Il existe d'importantes opportunités pour percer dans ce marché en plein essor. Pour réussir, vous devez faire preuve d'une transparence totale avec vos consommateurs et révéler la provenance exacte des ingrédients qui constituent votre alternative à la viande. Vous devez également faire attention à ne pas fixer des prix trop élevés pour vos alternatives végétales, surtout compte tenu du prix élevé de la viande en ce moment et de la sensibilité des consommateurs vis-à-vis de la hausse des prix. Lorsque vous ajoutez de nouvelles options végétales à votre menu, soulignez leur impact environnemental positif plutôt que leurs avantages pour la santé et, tout comme pour les produits à base de viande, veillez à ce que vos options végétales soient faciles à emporter et réfléchissez attentivement au conditionnement et à la durée de conservation du produit. Cela est crucial dans un monde où un nombre croissant de repas est consommé à l'extérieur ou emporté à la maison.

Tendances futures pour les alternatives végétales dans le secteur de la restauration hors domicile :

- Les dépenses prévues sur le marché de la restauration hors domicile s'élèvent à 338 milliards d'euros en 2024 dans les 5 grands pays d'Europe, soit une augmentation de 17 milliards d'euros par rapport à 2023 et de 29 milliards d'euros par rapport aux niveaux enregistrés avant la pandémie de COVID-19 en 2019. La majeure partie de cette croissance devrait avoir lieu dans le secteur de la restauration rapide.
- Le nombre de végétariens et de végans devrait rester stable en Europe. Cependant, le nombre de flexitariens devrait continuer de croître. Parmi la population des 5 grands pays d'Europe, environ 56 millions de consommateurs n'ont pas encore goûté d'alternatives végétales à la viande dans un restaurant mais indiquent qu'ils sont disposés à essayer.
- Les consommateurs plus jeunes ont une plus grande affinité avec les alternatives végétales et cette tendance devrait perdurer à mesure qu'ils vieilliront. Cette tendance représente une opportunité de croissance à long terme pour ces produits.
- Par le passé, les options végétales étaient souvent plus chères que la viande, mais cette tendance évolue. À l'avenir, il y a fort à parier que les alternatives végétales seront plus économiques que la viande.

-Fin-

Notes de la rédaction

À propos de Circana

Circana est le leader du conseil en complexité du comportement des consommateurs. Grâce à une technologie inégalée, des analyses avancées, des données multisectorielles et une expertise approfondie, nous apportons de

la clarté à plus de 7 000 grandes marques et enseignes afin qu'elles puissent agir en conséquence et développer leur activité. Notre compréhension approfondie des consommateurs, des magasins et des portefeuilles dans leur ensemble permet à nos clients d'aller au-delà des données pour mettre à profit les renseignements recueillis, stimuler l'innovation, répondre à la demande des consommateurs et devancer la concurrence. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.circana.com.

Recherche de Circana

- *Enquête sur le sentiment des consommateurs vis-à-vis des services alimentaires : Europe, septembre 2023*
- *État de l'industrie des services alimentaires européens en 2023 : août 2023*

[1]^{et 2} *Les 5 grands pays d'Europe sont l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni, l'Italie et l'Espagne – Le nombre de plats servis est exprimé en millions et l'évolution de la tendance est illustrée par rapport à 2019. Viande végétale - 48 % Source : CREST.*

3 *Hormis les steaks hachés, les nuggets, ailes et tenders de poulet sont le seul autre format à avoir enregistré une croissance positive (+10 %).*

4 *Marché total des 5 grands pays - Contribution totale à la croissance des steaks hachés en août 2023 par rapport à 2019 pour tous les steaks hachés. Le reste est constitué du bœuf (30 %), du poulet (35 %), du poisson/des fruits de mer (5 %) et d'autres viandes (5 %).*