



Partenariat renforcé entre Circana et le Sommet Européen de la Restauration qui se tiendra les 17,18,19 Septembre 2025 à Amsterdam

Paris - 5 mars 2025 – Circana et le Sommet Européen de la Restauration (European Food Service Summit (EFSS)) de nouveau partenaires pour apporter des informations et analyses sur les grandes tendances de cette industrie en Europe.

Circana, issue de la fusion entre IRI et The NPD Group, fournit aux industriels et restaurateurs des analyses et prévisions sur le marché de la restauration, ses tendances et les choix des consommateurs. Le Sommet Européen de la Restauration, organisé par le magazine professionnel Foodservice et le spécialiste de l'événementiel DfV Conference Group, représente l'un des événements les plus importants de ce secteur en constante évolution. Chaque année, il rassemble plus de 250 décideurs de grandes entreprises de restauration et de fournisseurs de plus de 20 pays pour discuter des tendances, des défis et des nouvelles opportunités qui se créent.

« Nous sommes ravis de renforcer notre partenariat avec Circana » déclare Thomas Meyer, Directeur Général de la publication de dfv Hotel- und Gastromedien. « C'est une étape importante dans notre engagement à délivrer le meilleur contenu et la meilleure analyse du marché de la restauration en Europe ». « Dans le cadre de ce sommet, Circana offrira régulièrement un aperçu du Foodservice au sein des différents marchés européens », détaille Katrin Wissmann, Directrice du programme EFSS. « Leur contribution comprendra également un récapitulatif des tendances de l'année 2024 ainsi qu'une perspective sur ce que les restaurateurs européens pourraient voir arriver dans les prochains mois. En outre, une analyse basée sur des données de panels de convives en Foodservice offrira à l'auditoire de précieuses perspectives stratégiques ».

Eduarne Uranga, vice-président Foodservice EMEA chez Circana, se réjouit également de cette alliance. « L'European Foodservice Summit a été un excellent partenaire pour nous au cours des 20 dernières années. Le renforcement de notre coopération est une excellente chose pour l'industrie, les restaurateurs et industriels du Foodservice ». L'année dernière, elle a prononcé un discours remarqué sur la « part de l'estomac » et l'évolution du rôle du retail dans la restauration hors domicile. Au fil des ans, Circana a souvent enrichi le sommet avec ses analyses et tendances très pertinentes. Jochen Pinsker, expert de la Restauration Hors Domicile pour le département « Foodservice » Europe chez Circana, a également fait de nombreuses apparitions sur scène, s'imposant comme un orateur hors pair.

À propos de Circana

Circana, issue de la fusion entre IRI et The NPD Group, est un leader dans l'analyse des tendances de consommation. Avec une technologie de pointe et une expertise approfondie, Circana offre des insights stratégiques à plus de 7000 entreprises à travers le monde, aidant à comprendre le consommateur, le marché et la demande. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.circana.com/fr