



CHURCHILL®

Information Presse, mars 2023

Passion, innovation et expertise au service de l'Hôtellerie-Restauration d'aujourd'hui et de demain

Depuis près de 230 ans, Churchill 1795, l'un des principaux fabricants mondiaux de vaisselle en porcelaine, apporte des produits de la plus haute qualité à l'industrie hôtelière.

Plus qu'une simple assiette... une solide réputation !

Le secret de la notoriété de Churchill 1795 tient dans la fabrication. La porcelaine anglaise est mondialement reconnue pour ses performances : résistance, tenue, longévité. Soigneusement émaillée dessus/dessous, elle permet une manipulation intense sans ébréchures, sans rayures, ni en présentation, ni sur les plans de travail et surtout ne laisse passer aucune bactérie. Des procédés de fabrication spécifiques pour obtenir une structure robuste, hydrofuge et conforme aux réglementations (cuisson/vitrification, émaillage par pulvérisation plus résistant à l'usure et aux détergents, réduction d'air entre les particules, finition unie) font des gammes Churchill 1795 les plus résistantes au monde.

Chez Churchill 1795 on respecte ce mode de production très particulier depuis la création de l'entreprise : des matériaux de pointe, une haute technologie au service de la plus haute qualité. Pour répondre aux normes les plus élevées de l'Hôtellerie-Restauration en matière de présentation, de praticité et de performance, des tests produits rigoureux sont effectués régulièrement au sein de l'usine mais également dans les laboratoires accrédités UKAS. Ces contrôles constants auxquels s'ajoutent aujourd'hui des engagements pour un avenir plus durable (recyclage de l'argile non utilisée et de la céramique non conforme, mono cuisson pour des économies d'énergie, panneaux solaires dans le nouvel entrepôt), permettent de conserver l'excellence souhaitée.

La table est un art, Churchill 1795 est à son service

Les équipes Churchill 1795 portent loin leur regard... sur les tables du monde entier pour surveiller les influences, les couleurs, les matières, les formes. Ce travail de dénicheur de tendances permet à l'entreprise de toujours présenter des collections en adéquation avec les nouveaux modes d'alimentation, les nouveaux usages, les attentes particulières des restaurateurs quel que soit leur modèle économique. Les retours d'expériences clients recueillis par le réseau viennent compléter ce savoir-faire lié à l'innovation, la conception, le design industriel pour soutenir le développement intensif de nouveaux programmes de collections : **3 lancements par an** (Printemps/été/automne) et, pour chaque collection 150 produits nouveaux). Pas de doute : ici le moteur c'est la nouveauté !



Churchill China plc

No.1 Marlborough Way, Tunstall, Stoke on Trent, ST6 5NZ, England

w. www.churchill1795.com

e. corporate@churchill1795.com

t: +44 (0)1782 577566 f: +44 (0)1782 524355

Registered in England No. 2709505

CHURCHILL is a Registered Trademark

Est.1795



Une offre large pour des expériences de restauration diverses stimulantes pour tous les sens

Depuis toujours **Churchill 1795** a fait le choix de l'innovation et de la diversité. Pour les équipes il est évident et important de fournir une large gamme de choix aux clients. A chaque collection, 150 pièces viennent compléter l'offre existante et on compte aujourd'hui plus de 3000 produits disponibles. Dans l'offre **Churchill 1795**, il est possible de jouer avec toutes les tailles et les formes variées, des classiques rectilignes aux arrondis, aux courbes douces, mais toujours très étudiées pour optimiser le stockage, faciliter la manipulation et éviter les ébréchures. Pour les couleurs, tous les assemblages sont permis : des tons neutres, naturels, organiques se marient avec des couleurs joyeuses, plus franches, plus vives parfois plus exotiques.



Au-delà d'une recette, une véritable expérience à table

Chaque année un book de tendances propose aux restaurateurs des inspirations multiples d'ici ou d'ailleurs et chez **Churchill 1795** on parle de solutions plutôt que de collections, de combinaisons et d'harmonies dont nous avons tant besoin, plutôt que de coloramas.

On ne se lasse pas de ces nouveautés, très visuelles, qui apportent de l'énergie sur les tables et les bons équilibres tout comme dans les assiettes. Ces assemblages donnent aux restaurateurs une liberté de créer au-delà de leurs recettes pour faire vivre des expériences visuelles et sensorielles tant recherchées.

Petits ou grands espaces de restauration, intérieurs ou terrasses, quel que soit le projet, Churchill 1795 permet aux Chefs, équipes de restauration, architectes, décorateurs, de singulariser leurs tables, les buffets, les présentations en adoptant de nouveaux codes, en choisissant les bons mélanges pour exprimer leur créativité, leur personnalité et affirmer leur style, leur signalétique et ambiance de table. Dernièrement, par exemple, un grand choix de bols et de grands plats sont venus répondre aux envies de partages très actuels qui laissent place à la convivialité.

Churchill China plc

No.1 Marlborough Way, Tunstall, Stoke on Trent, ST6 5NZ, England

w. www.churchill1795.com

e. corporate@churchill1795.com

t: +44 (0)1782 577566 f: +44 (0)1782 524355

Registered in England No. 2709505

CHURCHILL is a Registered Trademark

Est.1795



Un partenaire au rendez-vous

Cette compréhension précise des besoins des acteurs de l'Hôtellerie-Restauration en perpétuelle évolution, la longue expérience, l'engagement des équipes et une reconnaissance internationale ont conduit la marque à devenir tout naturellement le partenaire privilégié des professionnels de ce secteur qui retrouvent en **Churchill 1795** une offre complète, des produits de haute qualité et un service premium personnalisé très apprécié. Dans un contexte tendu où les délais se sont considérablement allongés, Churchill 1795 accompagne les restaurateurs au quotidien et peut répondre très rapidement aux demandes particulières de changement de cartes ou d'installation avec un réseau mondial de plus de 500 distributeurs, une grande disponibilité produits avec plus de 5 millions de pièces stockées au cœur de 3 grands entrepôts et des possibilités de livraisons très rapides dans le monde entier.

Une histoire (de repas) en famille

L'histoire familiale commence en 1795 au cœur de la famille Roper qui détient toujours une part importante de la société, garantissant ainsi le maintien des valeurs traditionnelles de l'entreprise. L'entrée de Churchill 1795 à la Bourse de Londres en 1994 a prouvé la longévité de la marque et lui a permis de figurer au palmarès des entreprises les plus importantes en lui offrant une visibilité mondiale.



Churchill China plc

No.1 Marlborough Way, Tunstall, Stoke on Trent, ST6 5NZ, England

w. www.churchill1795.com

e. corporate@churchill1795.com

t: +44 (0)1782 577566 f: +44 (0)1782 524355

Registered in England No. 2709505

CHURCHILL is a Registered Trademark

Est.1795

Petite et grande histoire

L'histoire commence en 1795 à Longton, en Angleterre, où Sampson Bridgwood fabrique pour la première fois de la porcelaine. L'emblématique motif 'Blue Willow' encore produit aujourd'hui, est créé dès 1818. En 1980 la première collection dédiée à l'hôtellerie sort de l'usine. En 1984 le Groupe est rebaptisé Churchill et 10 ans plus tard il entre à la Bourse de Londres après avoir reçu son deuxième « Queens Export Award ». Reconnu Numéro 1 sur le marché britannique de l'hôtellerie en 2001, il présente sa Collection Alchemy en 2002 et marque une étape clef dans l'histoire de l'entreprise qui s'établit alors aux États-Unis et devient ainsi la marque hôtelière à la croissance la plus rapide en Europe. En 2009, après avoir reçu l'accréditation UKAS, un investissement de 4 millions de livres sterling permet la création d'un nouvel entrepôt de 12 000 palettes. Un premier show-room est ouvert à Londres en 2011 puis celui de Madrid voit le jour en 2015 avant celui de Berlin dont l'ouverture est prévue au printemps 2023. En 2019, Churchill a acheté la marque Dudson ainsi que la propriété intellectuelle des collections Harvest et Evo. Avec la ferme intention de poursuivre l'héritage Dudson en matière de design et d'expertise de potier artisanal. Rapidement, Churchill 1795 a développé l'offre produits dans le plus grand respect de la tradition Dudson. Stonecast, Studio Prints et Alchemy sont les collections les plus connues de Churchill 1795.



En quelques chiffres

Depuis 2016, plus de 1700 nouveaux produits proposés
3 marques (Alchemy, Churchill, Art de Cuisine) et plus de 3000 produits
3 show-rooms en Europe : Londres, Madrid et bientôt Berlin
228 ans d'expérience
72000 pièces fabriquées chaque jour dans l'usine britannique
5 millions de pièces en stock (Royaume-Uni, Rotterdam, Chicago)
44 000 cartons expédiés chaque semaine
80 pays destinataires et un réseau de plus de 500 distributeurs

Churchill 1795 en France

Depuis 2018 une équipe française dédiée

Une équipe de 4 commerciaux pour accompagner un réseau de distributeurs spécialisés en Arts de la Table et répondre aux restaurateurs quel que soit leur modèle (maîtres restaurateurs, Bistronomie, brasserie, restaurants thématiques, Coffee Bar, Pub, Restauration à table, indépendants ou chaînés, hôtels...).

Bon à savoir

Et non, Churchill China qui apparaît sur le site de l'entreprise dans sa version anglaise n'a rien à voir avec le Pays du Soleil Levant : la porcelaine Churchill 1795 est bien fabriquée en Angleterre et China, en anglais, signifie « porcelaine ».

Contact médias :

Clothilde Tupin – CAB communication - clothilde@cabcommunication.fr - 06 07 16 73 78
Sophie Cornet – SBC - scornetcom@gmail.com - 07 85 08 96 16

f [churchill1795](#) | [@churchill1795](#) | [@churchill_1795](#)

Churchill China plc

No.1 Marlborough Way, Tunstall, Stoke on Trent, ST6 5NZ, England

w. www.churchill1795.com

e. corporate@churchill1795.com

t: +44 (0)1782 577566 f: +44 (0)1782 524355

Registered in England No. 2709505

CHURCHILL is a Registered Trademark

Est.1795