

SALON PROFESSIONNEL DES MÉTIERS DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION

13, 14 & 15 MARS 2022
BASTIA ARINELLA

4^{ÈME}
ÉDITION

DOSSIER
DE PRESSE

CHR
PRO
EXPO

artecom
agence de communication

www.chrpro-expo.fr



CHR PRO EXPO : le salon référence des professionnels des CHR

Après trois éditions sur Ajaccio, le salon CHR PRO EXPO CORSE se tiendra du 13 au 15 mars prochain à l'Arinella à Bastia. Dédié aux professionnels des métiers de l'hôtellerie, restauration et métiers de bouche. Typiquement, les visiteurs représentent des hôtels, restaurants, résidences, campings, pâtisseries, boulangers, traiteurs, mais aussi des unités proposant de l'hébergement et de la restauration collective (cantine scolaire, caserne, ehpad, cuisine collective...). Cette édition se veut être le point de départ post covid d'un nouvel élan dans l'économie des cafés, hôtels et restaurants. Sur 4000 m², cette quatrième édition réunira près de 100 exposants, parmi lesquels des négociants et prestataires insulaires et continentaux.

Un salon charté Tourisme Durable

Cette année, les représentants du tourisme durable auront à cœur d'échanger avec les professionnels pour les sensibiliser autour de la thématique du tourisme durable. L'agence du tourisme de la Corse et l'Ademe seront présents pour communiquer sur les différents dispositifs en vigueur pour venir en aide aux professionnels. Le dispositif Rispettu sera aussi mis à l'honneur, notamment avec les représentants de l'UMIH Corsica. De plus, le salon CHR CORSE est le premier en France à s'engager à mieux valoriser les déchets produits (exemple: moquette recyclable, éclairage à LED, recyclage des emballages...).

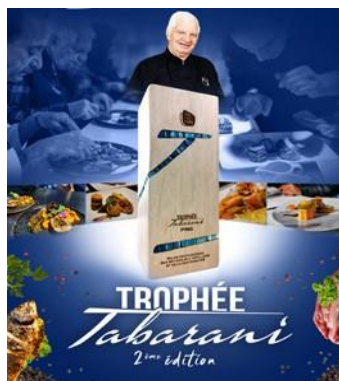
Les jeunes à l'honneur

Par la volonté de l'organisateur Michel Arena, et en collaboration avec l'encadrement pédagogique du lycée, les apprentis de l'école hôtelière de Bastia seront particulièrement impliqués, en participant notamment au Trophée Tabarani, et arpenteront les allées pour s'imprégner au mieux du milieu qui va les accueillir à la sortie de leurs études.

Espace Recrutement

Dans un contexte où le recrutement est devenu difficile, un Job Truck sera présent pour accueillir candidats et recruteurs.





Le trophée Tabarani : concours de cuisine pour les professionnels

Pour cette seconde édition sur les terres de Vincent Tabarani, le concours se veut aussi relevé que la première édition. Ce trophée est dédié aux chefs de cuisine Corses.

« A l'instar de l'Alsace où nous organisons un salon similaire, et où les concours sont légion, nous avons voulu créer un trophée. Le choix de Vincent Tabarani s'est imposé, car il est le digne représentant de la cuisine corse, ainsi que la formation des jeunes. Tout un symbole », dixit Michel Arena.

Président du jury, Vincent Tabarani remettra le premier prix au chef ayant exécuté la meilleure prestation, compte tenu de plusieurs critères : réalisation (utilisation des produits, mise en œuvre, organisation, timing), présentation et dégustation.

KalliPizza

Concours de la meilleure Pizza en Corse

Nouveauté cette année avec la création d'un nouveau concours, celui de la meilleure Pizza. En collaboration avec l'Ecole Méditerranéenne de Pizza, la concours rassemblera plus de 10 pizzaiolo venus des quatre coins de corse. Le but d'un tel concours est de promouvoir ce métier, de sublimer les produits et d'augmenter la qualité du produit fini au consommateur final.



D'autres salons en perspective

Michel Arena, l'organisateur, prévoit d'autres salons sur le continent, après le succès du salon d'Alsace organisé en mars 2019 à Colmar. Le CHR PRO EXPO CORSE sera l'occasion d'annoncer la reconduction de ce dernier en 2023, reporté à cause du covid, ainsi que le CHR PRO EXPO GRAND SUD, à Avignon également à la même période. La possibilité de faire un autre salon dans une grande capitale européenne, à savoir Bruxelles en 2024, est également à l'étude. *« Notre savoir-faire en terme d'organisation est reconnue, notamment par nos clients français qui nous suivent sur chacun de nos projets. Être en Corse est certes une contrainte, mais elle ne nous empêche pas d'être en lien permanent avec nos clients »* dixit Michel Arena



Quelques chiffres

L'offre en hébergement

- **158 500** Lits
- **210** Campings, dont **63%** classés
- **451** Hôtels, dont **73%** classés
- **15%** D'hôtels classés en **4** et **5** étoiles
- **344** Résidences & villages vacances
- **1 347** Gîtes de France

La fréquentation

- **3 M** touristes/an
- **72%** De mai à septembre
- **47,5%** Par voie aérienne
- **9,7 M** Dans l'hébergement formel (marchand)

L'économie

- **31%** Du PIB (**24%** hors transport)
- **2,5 M€** Dépenses liées au tourisme
- **590 M€** Dépenses de transport liées au tourisme
- **410 M€** Dépenses dans l'hébergement formel
- **10%** Emplois liés au tourisme
- **17%** Au pic de la saison (20 000 emplois)

- **4,1 M** Nuitées en campings
- **2,9 M** Nuitées en hôtellerie
- **10** Durée moyenne du séjour (DMS)
- **2,3 DMS** en hôtellerie
- **4,7 DMS** en camping

Source : ATC

CHR PRO EXPO S'EXPORTE !



PLAN DU SALON

