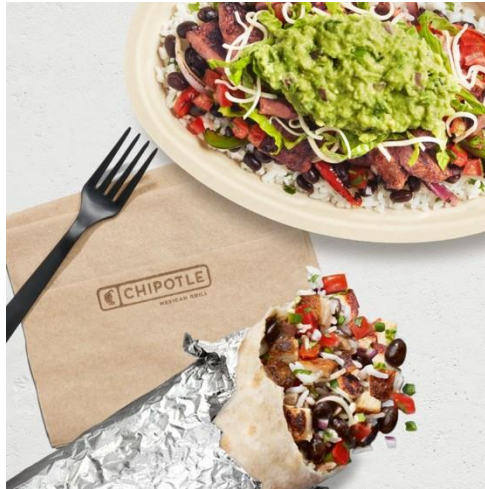


CHIPOTLE OUVRE SON PREMIER RESTAURANT À VÉLIZY



18 avril 2024 - Chipotle Mexican Grill, la chaîne de restaurants fast-casual proposant des burritos, des bowls, des tacos, des quesadillas et des salades avec des ingrédients frais, annonce l'ouverture le vendredi 3 mai prochain d'un nouveau restaurant dans le centre commercial Westfield Vélizy 2 situé dans l'ouest Parisien. Ce nouvel établissement est le 7^{ème} restaurant de Chipotle en France ouvert sept jours sur sept de 11 heures à 23 heures.

Chipotle a été fondé aux États-Unis en 1993 avec le parti pris radical qu'il existe un lien fort entre la façon dont les aliments sont produits et leur goût. Précurseur dans l'industrie de la fast-casual, Chipotle s'engage à proposer une restauration responsable élaborée à base d'ingrédients frais cuisinés tout au long de la journée.

« La région parisienne demeure une zone de croissance attractive pour Chipotle alors que nous observons l'évolution de la restauration tendre vers une génération plus jeune », a déclaré Ben Williams, directeur général Europe. « Dans un environnement où les consommateurs s'orientent davantage vers des plats plus rapides et plus décontractés, Chipotle offre une délicieuse expérience culinaire de la meilleure qualité possible ».

Avec ses 235 mètres carrés, ce nouveau restaurant arbore une esthétique naturelle avec une ligne de service emblématique de Chipotle, une ligne de préparation digitale pour les commandes et les livraisons ainsi qu'un vaste espace de restauration où les clients peuvent déguster sur place une cuisine gourmande dans une atmosphère chaleureuse. Son agencement offre une vue ouverte sur la cuisine, où les membres de l'équipe préparent à la main, chaque jour les plats.

Les visiteurs peuvent ainsi soit commander sur place ou via des applications de livraison à domicile avec Deliveroo et Uber Eats.

À PROPOS DE CHIPOTLE

Chipotle Mexican Grill, Inc. (NYSE : CMG) cultive un monde meilleur en servant de la vraie nourriture, proprement sourcée, cuisinée de façon traditionnelle, avec des ingrédients sains sans colorants, arômes ou conservateurs artificiels. Au 31 décembre 2023, Chipotle comptait près de

3 400 restaurants situés aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France et en Allemagne. Chipotle est la seule entreprise de restauration de cette taille qui possède et exploite tous ses restaurants aux États-Unis et en Europe. Chipotle figure dans le classement Fortune 500, est reconnu en 2024 sur la liste des entreprises les plus influentes par le Time Magazine. Avec près de 115 00 employés passionnés par le service client, Chipotle est depuis longue date, leader de l'innovation dans l'industrie alimentaire. Chipotle s'engage à rendre sa nourriture plus accessible à tous, tout en continuant à être une marque ambitieuse qui ouvre la voie en matière de d'innovation digitale, de technologie et de pratiques commerciales durables. Pour plus d'informations ou pour passer une commande en ligne, WWW.CHIPOTLE.FR.