

DOSSIER DE PRESSE - Chez Francis

Brasserie emblématique avec vue sur la Tour Eiffel

Idéalement située au 7 place de l'Alma, dans le 8^e arrondissement de Paris, entre l'avenue George V et l'avenue Montaigne, Chez Francis est une brasserie parisienne emblématique offrant une vue imprenable sur la Tour Eiffel. Sa vaste terrasse, l'une des plus remarquables de la rive droite, permet de profiter pleinement de ce panorama exceptionnel et de l'effervescence parisienne.

Adresse incontournable du paysage gastronomique parisien, l'établissement célèbre l'esprit des grandes brasseries dans un décor élégant repensé par Pierre-Yves Rochon en 2015. La grande baie vitrée baigne l'espace de lumière et offre la même vue spectaculaire, créant une continuité naturelle entre la salle et la terrasse.

Une cuisine française de terroir

La carte rassemble les grands classiques de la brasserie française et une sélection de produits soigneusement choisis.

Aux côtés des incontournables — soupe à l'oignon gratinée, escargots, foie gras maison — les fruits de mer s'imposent comme l'une des signatures de la maison. Préparés chaque jour par l'écailler selon les arrivages, les plateaux incarnent l'excellence des produits de la mer fraîchement pêchés.

Le Bar Hélène

Sous l'égide d'une horloge majestueuse, le Bar Hélène cultive l'art des moments précieux. Véritable lieu de rendez-vous, il offre une parenthèse élégante au cœur de la brasserie.

Dans une atmosphère feutrée et chaleureuse, la carte met à l'honneur des cocktails, des champagnes et des spiritueux de caractère. Un lieu intimiste, idéal pour prolonger la soirée ou s'accorder un instant hors du temps face à la Tour Eiffel.

Le Groupe Richard Paris

Le Groupe Richard Paris – Hôtel & Restaurants est un groupe familial français spécialisé dans l'hôtellerie de luxe et la restauration, essentiellement implanté au cœur du triangle d'or parisien. Il incarne depuis des années l'art de vivre parisien et se distingue par une offre d'établissements d'exception mêlant gastronomie, hôtellerie et expériences culinaires variées au sein de lieux emblématiques de la capitale.

Le portefeuille du Groupe Richard Paris comprend :

- Un hôtel 5 étoiles : Hôtel Montaigne (8^{ème}), boutique hôtel d'exception avenue Montaigne, symbole du raffinement et de l'hospitalité parisienne.

- Restaurants italiens : Cantina Di Luca (8^{ème}), Casa Luca (8^{ème}), et Little Nonna (17^{ème} - cuisine italienne sans gluten), offrant une expérience authentique des goûts italiens en plein Paris.
- Maisons gastronomiques françaises : Chez Francis (8^{ème}), Brasserie Victor Hugo (16^{ème}), et Saint Augustin (8^{ème}), chacune proposant une cuisine française raffinée et ancrée dans la tradition.
- Institutions marines et nouvelles expériences : Marius et Janette (8^{ème}), dédié à la gastronomie marine, ainsi que Janette Bar de la Mer (8^{ème}), une approche innovante de la cuisine de la mer à Paris.
- Restaurant asiatique : Asia Kitchen (7^{ème}), table contemporaine dédiée aux saveurs d'Asie, proposant une cuisine raffinée et actuelle inspirée des grandes traditions asiatiques au cœur de Paris.