



LE ROYAL MONCEAU

RAFFLES PARIS

Charline de Montessus – Directrice Marketing du Royal Monceau - Raffles Paris

Début juin 2025, Charline de Montessus a **été nommée Directrice Marketing du Royal Monceau – Raffles Paris**, une adresse emblématique du luxe parisien.

Forte d'un parcours international entre hôtellerie de luxe et aventures entrepreneuriales, **elle conjugue finesse stratégique et sens de l'émotion**, avec une attention rare portée à l'image, au récit, à l'expérience vécue.

Dès son arrivée, c'est **l'âme du lieu qui l'a frappée** : une maison vibrante, habitée par l'art, la culture et cette élégance parisienne qui ne se décrète pas, mais se ressent. Un lieu où la rigueur ne fait jamais oublier la chaleur, où **l'hospitalité s'exprime dans chaque regard, chaque détail**. Ce souffle singulier, elle le porte désormais à travers les mots, les images, les actions.



Influence, émotion, excellence : trois mots qui résument son cap. Car au-delà des stratégies de marque et des objectifs de visibilité, c'est bien le lien qu'elle cherche à tisser – entre l'histoire du Royal Monceau et celles que vivent ses hôtes. Chaque journée devient ainsi une scène à écrire, où la créativité se mesure à l'exigence, et où chaque décision s'inscrit dans un équilibre délicat entre inspiration et impact.

Charline a **pour ambition de faire rayonner cette maison avec justesse**, faire rêver sans artifice, et inviter chaque visiteur à vivre une parenthèse singulière, mémorable, profondément humaine. Dans un monde saturé de messages, elle **défend une communication qui sait dire sans tout dévoiler, surprendre sans surjouer, et surtout, rester fidèle à l'âme du lieu.**