



Dossier de presse
Avril 2023

2023, UNE ANNÉE PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA GOURMANDISE POUR CHARLES & ALICE

Après une année 2022 favorable à Charles & Alice au rayon frais (+11,8% en valeur), la marque continue d'innover en 2023 pour offrir toujours plus de choix et de bon goût aux consommateurs.*

Les desserts aux fruits

CHARLES & ALICE, TOUJOURS LEADER SUR LE SANS SUCRES AJOUTÉS

Charles & Alice finit l'année 2022 en croissance. **La marque est portée par sa gamme phare, le Sans Sucres Ajoutés (SSA)**, qui enregistre +14,2% en valeur*. Créatrice du segment SSA en 2000, elle accroît ainsi sa position de leader avec près de 70% de PDM valeur sur le segment*.

Sur cette catégorie, les consommateurs recherchent de la **diversité dans les goûts** et de la **naturalité**. C'est pourquoi Charles & Alice propose une **large palette de recettes** en sélectionnant des variétés de fruits spécifiques pour leur bon goût et en privilégiant des approvisionnements français, que ce soit pour la pomme mais aussi pour les autres fruits, tels que l'abricot, la mirabelle, la poire, le pruneau...

La marque a développé de nouvelles gammes en 2022, proposant des associations originales et variées : **Fraicheur**, des desserts avec une touche d'herbe aromatique, **Epices**, des saveurs aux notes subtiles d'épices, et **Immunité**, des super-recettes pour donner un coup de boost au système immunitaire. Des gammes qui viennent s'ajouter aux recettes incontournables de la marque, à l'offre Inspirations du Monde ou encore Superfruits.



Aujourd'hui, **Charles & Alice SSA ce sont près de 40 références**. Une diversité qui ne cesse de porter ses fruits.

* IRI Tous Circuits - CAM P13 2022

CHARLES & ALICE SE DÉVELOPPE SUR LA GOURMANDISE EN 2023 !

Pour redynamiser le segment des gourmands au rayon frais, **Charles & Alice lance une toute gamme inédite au printemps intitulée « Pommes Morceaux »**. Une offre complète qui joue avec les textures, avec pas moins de **6 nouvelles recettes** dans les desserts aux fruits, pour offrir toujours plus de choix.

Avec de généreux morceaux de pommes rehaussés d'ingrédients chauds, **six associations douces et réconfortantes** composent cette nouvelle collection gourmande aux saveurs originales :

- **Pommes morceaux Vanille** : l'incontournable.
- **Pommes morceaux Châtaignes** : la gourmande.
- **Pommes morceaux Caramel** : la savoureuse.
- **Pommes morceaux Sirop d'érable** : l'authentique.
- **Pommes morceaux Spéculoos** : la croquante.
- **Pommes morceaux Miel** : la tendre.

Pommes morceaux c'est une offre large pour un plaisir simple et abordable. Des références idéales pour s'accorder une pause ou un dessert gourmand, au Nutriscore A et B.

Informations pratiques :

Disponible en GMS dès le mois d'avril 2023

4 x 97 g

PMC : 1,95 €***



Les desserts végétaux

CHARLES & ALICE CONTINUE D'INNOVER SUR LE VÉGÉTAL

Charles et Alice s'est lancée sur la catégorie des desserts végétaux en avril 2018, en débutant par **le lait de coco**, qui est aujourd'hui le 2^{ème} de la catégorie avec 30% du marché en valeur**.

Charles & Alice Végétal est le 2^{ème} intervenant de ce segment en valeur (avec une croissance de +31%)**. Plus récemment, la marque s'est aussi lancée sur le marché de l'**avoine** avec des recettes fruitées et riches en fibres. Aujourd'hui, la gamme Charles & Alice Végétal se compose de **9 références** parmi lesquelles on retrouve des **desserts végétaux gourmands**, pour un vrai moment de plaisir, mais aussi des desserts végétaux destinés à une **consommation davantage quotidienne**.

Charles & Alice Végétal lance une toute nouvelle gamme gourmande

En 2023, Charles & Alice innove à nouveau en proposant une **nouvelle gamme de desserts gourmands végétaux : Les desserts à la Grecque sur lit de fruit**.

Une onctueuse base au bon lait de coco alliée à un généreux lit de fruit gourmand Pêche ou Fraise. Avec ces recettes inédites sur le marché du dessert végétal, Charles & Alice entend apporter **encore plus de gourmandise aux consommateurs**.

** IRI HMSM- CAM P13 2022

*** Prix marketing conseillé : le distributeur décide seul de son prix de vente

Charles & Alice Végétal à la Grecque, ce sont **2 recettes phares et savoureuses** qui reprennent un incontournable des desserts du rayon frais en version végétale :



- **Charles & Alice Végétal à la Grecque lit de Pêche** : un parfum caractéristique, doux et légèrement acidulé.

- **Charles & Alice Végétal à la Grecque lit de Fraise** : une recette intemporelle empreinte de fraîcheur et gorgée de soleil.

Des desserts gourmands à déguster sans culpabiliser.

Informations pratiques :

Disponible en GMS dès le mois d'avril 2023

2 x 115 g

PMC : 1,89 €***

La gamme quotidienne Charles & Alice Végétal s'agrandit

Charles & Alice lance une **nouvelle référence dans la gamme des Brassés Avoine** créée en 2022 : **Mandarine Citron**. Une association inédite qui réveillera les papilles. Une recette à déguster à tout moment de la journée, tant au petit-déjeuner qu'en dessert.

Informations pratiques :

Disponible en GMS dès le mois d'avril 2023

4 x 95 g - PMC : 1,89 €***



Snacking

CHARLES & ALICE SE LANCE SUR LA CATÉGORIE DU SNACKING !

Le snacking est un mode de consommation tendance. Sur ce segment, les Français sont en recherche de plaisir sain avec des ingrédients de qualité et des recettes équilibrées. Pour répondre à ces attentes, **Charles & Alice lance une toute nouvelle gamme qui décline 3 de ses recettes phares en format nomade** : 1 référence de desserts aux fruits Sans Sucres Ajoutés et 2 desserts végétaux. Une **offre saine et gourmande, composée d'ingrédients naturels**, à emporter partout !

Charles & Alice Pommes Mangues SSA à déguster sans culpabiliser

Pommes Mangues c'est un **parfum incontournable des desserts aux fruits du rayon frais**. Une **recette généreuse et Sans Sucres Ajoutés**, élaborée avec des **pommes de France** et des **mangues savoureuses avec morceaux**.

Informations pratiques :

Charles & Alice Snacking Pommes Mangues SSA

Disponibles en GMS au rayon snacking frais à partir de mai 2023

Pot unitaire de 115 g

PMC : 1,29€***



** IRI HMSM- CAM P13 2022

*** Prix marketing conseillé : le distributeur décide seul de son prix de vente

Desserts végétaux Stracciatella & Chocolat pour une pause régressive

2 références phares de Charles & Alice Végétal. Des recettes gourmandes à la texture onctueuse pour un véritable dessert plaisir ! Du bon lait de coco, du chocolat 100% cacao et sans lécithine de soja pour la version Chocolat et de généreux copeaux de chocolat pour la version Stracciatella... Une alternative idéale aux desserts gourmands lait de vache.



Informations pratiques :

Charles & Alice Snacking Végétal Chocolat & Stracciatella
Disponibles en GMS au rayon snacking frais à partir de mai 2023
Pot unitaire de 110 g
PMC : 1,29 €***

Charles & Alice en quelques chiffres clés

Entreprise française implantée dans le Sud-Est de la France, au cœur des vergers

465 collaborateurs

208 millions d'€ de chiffre d'affaires en 2022

Une marque présente à la fois en **grande distribution** et en **restauration**

2 ateliers de fabrication : Alex (Drôme) et Monteux (Vaucluse)

Des engagements environnementaux forts à horizon 2025⁽¹⁾ :

98% des déchets recyclés (*déchets organiques destinés à l'alimentation animale ou méthanisés*)

- 80% de consommation d'eau

40% d'énergie renouvelable (*ex. : installation de panneaux photovoltaïques sur les ateliers*)

100% des emballages recyclables

Sites certifiés ISO 14001 et 50001

⁽¹⁾Evolution en m3 à la tonne fabriquée (vs 2019)



** IRI - HM&SM - CAM P13 2022

*** Prix marketing conseillé : le distributeur décide seul de son prix de vente