CHANTOVENT
LE SOUFFLE CRÉATIF DU LANGUEDOC

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
NOVEMBRE 2026

NOUVEAU EN CHR

APRÈS MISS ANAÏS, CHANTOVENT CRÉE MAISON ANAÏS, UNE GAMME EXCLUSIVE POUR LA RESTAURATION

- **Fort du fulgurant succès de la marque Miss Anaïs en grande distribution, le groupe Chantovent entend investir le circuit de la restauration en créant une gamme réservée aux professionnels sous le nom de Maison Anaïs.**
- **Cette nouvelle signature conserve le prénom Anaïs et le monogramme MA, tout en adoptant les codes de la table pour le format 75 cl : bouteille bourguignonne, bouchon et design épuré.**
- **Deux premières références en IGP Pays d'Oc arrivent dans les restaurants et les brasseries dès cette fin d'année, disponibles en bouteille ainsi qu'en BIB 5 litres.**

Lancée en 2019, Miss Anaïs s'est imposée comme l'une des plus belles réussites du rayon vin sur la dernière décennie. L'an passé, ce sont 2,5 millions d'équivalents col qui ont été vendus sur les marchés, en bouteille 75 cl mais aussi en BIB 5 litres, en magnum et en jéroboam. Des résultats qui ont inspiré au groupe Chantovent la création d'une marque sœur pour les professionnels de la restauration.

Cette filiation se lit dans l'usage du prénom Anaïs, qui permet de capitaliser sur l'image et la notoriété de la marque Miss Anaïs auprès des consommateurs et des consommatrices. Le mot « Maison » amène pour sa part une dimension plus statutaire, portant une promesse de savoir-faire qui facilite la présence de la signature sur les cartes comme sa recommandation par le personnel de salle.

L'univers graphique suit la même logique d'évolution sans rupture. Le monogramme MA, emblème de Miss Anaïs, devient celui de Maison Anaïs et se déploie sur une étiquette blanche cerclée d'un fin filet noir, à la typographie classique, pour un design moderne et épuré. La bouteille bourguignonne, fermée par un bouchon et coiffée de noir, revendique les codes de la table et du service en salle. Format apprécié pour les sélections de vin au verre, le BIB 5 litres en prolonge l'univers avec des arêtes qui reprennent le visuel de la bouteille.



LA GAMME MAISON ANAÏS

Maison Anaïs, Chardonnay Viognier, IGP Pays d'Oc
Des notes d'abricot et de pêche, une touche florale, une bouche ample et fraîche.
À proposer à l'apéritif ou pouraccompagner un poisson grillé ou une dégustation de fruits de mer.

Maison Anaïs, Grenache gris, IGP Pays d'Oc
Une robe rose saumonée lumineuse, des arômes fruités et floraux, une bouche alliant ampleur et légèreté.
À proposer à l'apéritif ou pour accompagner un poisson en sauce ou une viande grillée.

« Miss Anaïs a construit sa notoriété dans les rayons, en devenant un repère pour des millions de consommateurs et de consommatrices. Avec Maison Anaïs, nous lui donnons sa place à la carte des restaurants, avec des vins et un habillage à la hauteur des attentes des professionnels. »
Bastien Soulères, président du directoire de Chantovent

CHANTOVENT
Fondée en 1953, cette maison créative est affiliée au groupement languedocien Jean d'Alibert, qui fédère près de 1 200 vignerons du Haut-Minervois, tout en disposant de cinq lignes d'embouteillage en Île-de-France (Bonnières-sur-Seine, 78), un choix stratégique qui la positionne au cœur du plus important bassin de consommation d'Europe, au plus près des dynamiques du marché.
www.chantovent.com