



CHANTOVENT

LE SOUFFLE CRÉATIF DU LANGUEDOC

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2026

NOUVELLE SIGNATURE / NOUVELLE ALLURE

LA GAMME CHANTAREL MET SES CÉPAGES À L'HONNEUR

La gamme Chantarel révèle sa nouvelle identité visuelle pour ses vins blancs, gris et rouges. Plus épurées, les nouvelles étiquettes mettent désormais les cépages au premier plan et célèbrent l'ancrage languedocien. Une fraîche et franche expression de ces vins de plaisir.

Affirmer l'identité des vins de cépages languedociens

Les cépages comme repère : grenache, chardonnay, sauvignon, merlot ou cabernet s'affichent désormais en grand sur les étiquettes. Une approche directe et une lecture plus immédiate et plus accessible pour les consommateurs.

Petits habitants des vignes : en occitan, Chantarel signifie "petit chanteur", comme l'oiseau perché sur le C de l'étiquette, emblème de la gamme. Cette présence est un rappel direct à la biodiversité unique du Languedoc, pays des oiseaux dans lequel près de trois cent quarante-sept espèces cohabitent des étangs du littoral aux causses, des falaises aux plaines viticoles.

Des vins de plaisir immédiat : la devise en dessous, aimer chanter, aimer chanter, c'est la philosophie de ces vins francs et gourmands : faire plaisir, en toute simplicité. Ce plaisir immédiat implique une lisibilité et une accessibilité, renforcées notamment ici par la praticité des capsules à vis.



Entre épure et lumière : avec leurs reflets dorés et leur design élégant, les nouvelles étiquettes traduisent subtilement tout ce que le Languedoc a de plus généreux à offrir : le soleil, le vent, la garrigue qui parfume l'air, et cette lumière particulière qui dore tout ce qu'elle touche. Une générosité qui, grâce aux savoir-faire des vignerons, a appris à s'affirmer toute en équilibre et élégance.

Fondée en 1953, cette maison créative est affiliée au groupement Jean d'Alibert qui fédère près de 1 200 vignerons du Haut-Minervois, dans le Languedoc. Structure originale, elle dispose de cinq lignes d'embouteillage à Bonnières-sur-Seine, en aval de Paris, une implantation stratégique qui la positionne au cœur du plus important bassin de consommation d'Europe. Ses marques Miss Anaïs, La Payse, Chantarel, J.A. by Jean d'Alibert, Chemin des Lions, Château Rivière, Domaine de Sainte Marie et Château Félines lui permettent de couvrir l'ensemble des segments du marché avec des références en Vin De France, IGP Pays d'Oc, AOP Minervois et AOP La Livinière, l'un des crus communaux du Languedoc.

www.chantavent.com