

Les volumes sur les six premiers mois 2022 ont été **176% plus élevés qu'au cours du premier semestre de 2021**, lorsque les circuits de l'On Premise étaient soumis à de sévères restrictions commerciales, les liqueurs et les alcools blancs, **vodka** et **gin**, dépassant les performances des autres alcools, notamment **le whisky** et **le rhum**.



**+98%**



Les boissons gazeuses et l'eau renouent également avec la croissance avec une évolution volume de +98% entre le premier semestre 2022 et la même période sur 2021, cependant des défis subsistent alors que ces catégories luttent pour retrouver les niveaux pré-pandémiques, au même titre que la bière.

Les Boissons énergisantes ainsi que les jus/smoothies ont bénéficié en particulier de cette reprise et voient augmenter de manière significative leur part des ventes totales au sein des soft drinks.