

Le CHR en 2023

Face à l'inflation et une météo défavorable

15 mars 2024

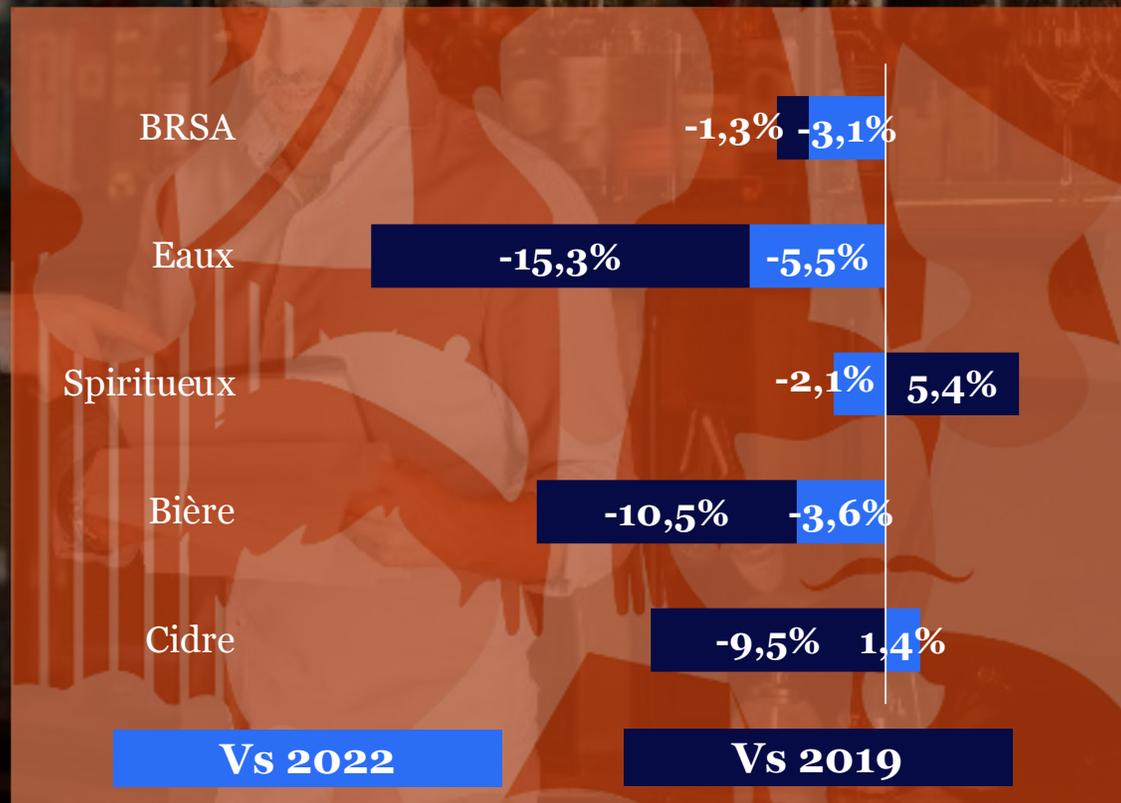
NielsenIQ



La consommation de liquide en CHR a une nouvelle fois diminué en 2023, avec même un retard de -8.6% vs 2019

-3.8%

De volumes de liquides vs 2022 *
en **CHR** (-8.6% vs 2019)



Source: CGA Volume pool December 2023

Les liqueurs renforcent leurs positions en CHR ces dernières années, tout comme les amers et les gins

Top et Flop de gains de parts de marché volume des segments de spiritueux en CHR
2023 vs 2022 | Parts de marché sur un 100% Spiritueux

Amers **+0.7pt** (9.5%)

Liqueurs **+0.6pt** (17.3%)

Gins **+0.2pt** (5.2%)

Whiskies **-0.9pt** (10.7%)

Rhums **-0.8pt** (16.9%)

Anisés **-0.5pt** (7.9%)

Source: CGA Volume pool December 2023

Le marché du CHR/ Hors domicile: Pourquoi deviner quand on peut savoir?



Cartographier l'univers

Cibler les points de vente CHR à potentiel.

Optimiser votre couverture terrain.

Outlet Index est une base de données couvrant et qualifiant tous les points de vente CHR du marché.

Mise à jour trimestrielle.



On Premise Consumer Research

Comprendre le consommateur

Quelles catégories? Quels circuits? Pourquoi? Comment? Qui? Où?

Quel est le parcours décisionnel du consommateur en hors domicile?

Le rôle du CHR dans la construction des tendances boissons de demain.

5000 consommateurs français interrogés 2 fois par an sur leurs sorties en CHR.



On Premise Measurement

Piloter la performance vs marché

Suivre de manière précise les performances au sein de chaque catégorie, type d'établissement et région afin d'optimiser les performances.

Mensuel, à la référence, livré tous les mois à M+2.

Bière, Cidres, Spiritueux, Soft Drinks, vins**



Des solutions nouvelles ou ad hoc

Enquête barmen pour comprendre les leviers de ce public prescripteur.

Agréger de multiples données clients pour restituer des analyses fiables.

Etudes sur mesure, quanti ou quali dédiées au CHR (consommateurs, professionnels):

perfect serve, visibilité, rôle du menu, assortiment...

The Full View™