

NILFISK

Nilfisk lance sa nouvelle balayeuse autoportée SW3000 : ergonomie, simplicité d'utilisation et performance sont au rendez-vous.



Facile à utiliser et à entretenir quel que soit le niveau d'expérience des utilisateurs, la nouvelle balayeuse autoportée de taille moyenne Nilfisk SW3000 affiche une excellente performance. Autre atout majeur : son entretien s'effectue sans outils pour réduire les temps d'arrêt et les efforts. Avec sa capacité exceptionnelle à collecter poussières et débris, elle assure un nettoyage efficace aussi bien dans les établissements d'enseignement, les commerces de détail que dans les industries légères, les zones de production et les entrepôts. Comme tous les produits nouvelle génération du groupe, la SW3000 est écoresponsable avec une composition de 25 % de plastiques recyclés PCR.

« Chez Nilfisk, le succès de nos clients est au cœur de nos solutions. La balayeuse autoportée Nilfisk SW3000 reflète cet engagement. Chaque choix conceptuel, de son interface utilisateur à ses fonctionnalités faciles à entretenir, vise à aider les clients à améliorer l'efficacité et la productivité sans sacrifier le confort ou la maniabilité. », déclare Anders Sandstrom, Global Product Manager chez Nilfisk.



Facilité d'utilisation et ergonomie

La balayeuse autoportée Nilfisk SW3000 allie une conception conviviale à des performances puissantes. Son interface intuitive et son système d'accès sans clé par code PIN permettent aux opérateurs de démarrer rapidement, avec un minimum de formation. Guidés par des QR codes à l'écran, ils accèdent aux manuels et instructions instantanément.

La balayeuse autoportée Nilfisk SW3000 se distingue également par la simplicité de son entretien sans outils. Les points de contact colorés signalent les fonctions à activer, et l'accès à la brosse principale et au filtre à poussière se fait sans effort. Elle bénéficie d'une ergonomie pensée pour le confort, avec un siège

réglable qui réduit le risque de tension et des pédales conçues pour toute taille d'utilisateur.



Efficacité sans effort

Dotée d'une largeur de balayage de 1 350 mm avec ses doubles balais latéraux et d'une brosse principale de 700 mm, elle permet de couvrir rapidement des surfaces allant de 2000 m² à 15 000 m². Son design optimisé facilite le nettoyage dans des environnements variés, tandis que le réglage ergonomique du siège et du poste de conduite garantit un confort optimal pour l'opérateur. Elle possède une commande spéciale au pied (flap) pour le ramassage des gros débris et un secoueur de filtre électrique à commande manuelle ou automatique pour une filtration optimale.

La SW3000 est conçue pour réduire les temps d'arrêt grâce à ses fonctions de maintenance intelligentes. Elle affiche les codes d'erreur sur son écran pour faciliter les diagnostics et simplifier le dépannage. Elle offre également une connexion sécurisée par code PIN aux techniciens de maintenance afin qu'ils accèdent à des fonctions dédiées. Quant au démontage des buses de pulvérisation, il s'effectue en un seul geste.



Sécurité et hygiène optimales

La sécurité est au cœur des préoccupations de Nilfisk et le cahier des charges de la balayeuse SW3000 répond à tous les points de vigilance. Côté équipements, elle dispose d'un protège-tête, d'accoudoirs et d'une ceinture de sécurité en plus de son siège réglable qui favorise une bonne posture pendant les temps de travail.

Côté mobilité, la vitesse se réduit automatiquement dans les virages pour un fonctionnement plus sûr et un spot d'avertissement projette un point lumineux bleu au sol à l'avant afin de signaler la présence de la machine.

Côté hygiène, la Nilfisk SW3000 est équipée du système breveté de brumisation DustGuard™ qui pulvérise de l'eau directement sur les brosses pour plaquer la poussière au sol pendant le balayage, permettant de minimiser l'absorption des poussières par l'opérateur et d'assainir l'air tout en générant un nettoyage plus efficace.



Solution nouvelle génération

La SW3000 fait partie de la nouvelle génération de machines de nettoyage innovantes lancées par Nilfisk, toutes développées avec la même philosophie de conception centrée sur la facilité d'utilisation, la productivité et la durabilité. Sa flexibilité permet d'éviter les TMS (Troubles Musculo-squelettiques), d'améliorer les conditions de travail, et de créer un environnement de travail plus sûr en réduisant les blessures liées au travail et en diminuant l'absentéisme qui en découle.

Alignée sur la stratégie de Nilfisk en matière de développement durable, la SW3000 est fabriquée à partir de 25% de plastiques recyclés PCR.

En savoir plus :

<https://www.nilfisk.com/fr-fr/professionnel/produits/nettoyage-des-sols/balayeuses/balayeuses-autoportees/sw3000-li-ion-eu-uk-sweeper+50000742/>

Parmi les lancements récents, citons :

L'autolaveuse accompagnée SC550 : <https://www.nilfisk.com/fr-fr/professionnel/campaigns/sc550/>

L'autolaveuse robot SC25 : <https://www.nilfisk.com/fr-fr/professionnel/campaigns/sc25/> L'aspirateur balai VU200 : <https://www.nilfisk.com/fr-fr/professionnel/campaigns/vu200/>

Les aspirateurs poussières VP300/400 :

<https://www.nilfisk.com/fr-fr/professionnel/produits/aspirateurs-commerciaux/aspirateurs-poussiere/vp400-hepa-xec-eu+107421169/>

À propos de Nilfisk

La société Nilfisk a été fondée en 1906 par l'ingénieur danois P.A. Fisker. Aujourd'hui, l'entreprise est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'équipements et de services de nettoyage professionnel. 90% des activités sont consacrées aux professionnels, et 10% concernent le grand-public.

Nilfisk propose un choix très vaste d'autolaveuses, d'aspirateurs et de nettoyeurs haute pression pour répondre aux exigences de tous les professionnels. Sa large gamme adresse de nombreux marchés : entreprises de nettoyage, institutions, administrations, bureaux, distribution, agroalimentaire, hôtellerie, santé, éducation, bâtiment et construction, industrie, entrepôts et logistique, automobile et métallurgie.

Les produits et services Nilfisk sont vendus dans plus de 100 pays et fabriqués dans 9 sites de production à travers le monde. Les principales installations de production se trouvent aux États-Unis, au Mexique, en Hongrie, en Italie et en Chine. Le groupe compte 4 800 employés et a réalisé un chiffre d'affaires de 1 027,9 millions d'euros en 2024. La France représente 10% du chiffre d'affaires du groupe.

Le développement durable fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise de Nilfisk. Le groupe est le seul leader mondial du nettoyage à avoir obtenu l'EcoVadis Gold pour la troisième année consécutive, se plaçant ainsi parmi les 2% des entreprises avec la meilleure évaluation.