

NILFISK

Nilfisk, leader mondial danois des solutions de nettoyage, célèbre 120 ans d'innovation.

Depuis sa création, l'entreprise place la recherche et le développement au cœur de son ADN pour concevoir des solutions toujours plus performantes, durables et centrées sur les utilisateurs.



Fondé en 1906 au Danemark, le groupe Nilfisk célèbre cette année 120 ans d'expertise et d'innovation au service des professionnels du nettoyage. Depuis sa création, l'entreprise place la recherche et le développement au cœur de son ADN pour concevoir des solutions toujours plus performantes, durables et centrées sur les utilisateurs.

Au fil des décennies, Nilfisk s'est imposé comme un acteur de référence en développant des équipements à la pointe de la technologie qui intègrent performance opérationnelle, confort d'utilisation et réduction des troubles musculo-squelettiques (TMS). L'optimisation des coûts d'exploitation et l'allongement du cycle de vie des équipements font également partie des priorités du groupe.



Une nouvelle génération de solutions pour accompagner les enjeux du secteur

À l'occasion de cet anniversaire, Nilfisk met en lumière sa nouvelle génération d'équipements conçus pour répondre aux défis actuels du marché : pénurie de main-d'œuvre, exigences accrues en matière de productivité, réduction des coûts de maintenance et transition environnementale.

Tout au long de l'année, le groupe présentera ses dernières innovations lors d'événements dédiés, parmi lesquelles :

- Une gamme de machines autonomes incluant la nouvelle autolaveuse robotisée SC25 et l'aspiro-brosseur VP25. Compacts, intelligents et écoresponsables, ces équipements redéfinissent les standards du nettoyage professionnel automatisé.
- La nouvelle gamme de nettoyeurs haute pression à eau chaude MH 3-5, affichant une efficacité énergétique exceptionnelle de 96 % grâce à une chaudière haute performance, tout en garantissant robustesse, puissance et ergonomie.

- La nouvelle version de l'aspirateur eau et poussières Aero 21 à batterie, équipée d'une batterie Lithium haute performance, du système Push&Clean™ et d'une commande Bluetooth avec fonction AutoSense, compatible avec les outils électroportatifs.
- La gamme d'aspirateurs poussières professionnels VP, entièrement repensée pour améliorer le confort d'utilisation, accroître l'efficacité et réduire les TMS, tout en facilitant le travail quotidien des opérateurs.
- La balayeuse autoportée SW3000, alliant performance, simplicité d'utilisation et ergonomie, quel que soit le niveau d'expérience des utilisateurs.
- L'autolaveuse accompagnée SC550, conçue pour répondre aux enjeux de productivité et de sobriété des ressources, avec une réduction significative des consommations d'eau, de détergents et d'énergie.
- De nouvelles solutions industrielles, avec notamment les aspirateurs huiles et copeaux OIL230 ainsi que les mini aspirateurs industriels mobiles VHS010 et VHS011.

Nilfisk fait partie du top 5% des entreprises les mieux évaluées au monde pour leur engagement durable

Cet engagement s'inscrit pleinement dans une stratégie globale de développement durable et de responsabilité sociale. Dès la conception, les produits intègrent des solutions éco-responsables et des technologies avancées qui réduisent leur impact environnemental. Cette démarche est aujourd'hui reconnue au plus haut niveau : Nilfisk est le seul acteur mondial du nettoyage à avoir obtenu la médaille d'or EcoVadis pour la quatrième année consécutive, se positionnant ainsi parmi les 2 % des entreprises les mieux évaluées au monde.

Une vision tournée vers l'avenir

À travers ces innovations, Nilfisk confirme sa capacité à anticiper les évolutions du secteur et à accompagner ses clients dans leur transformation. En combinant automatisation, durabilité et ergonomie, le groupe poursuit son objectif : offrir des solutions à forte valeur ajoutée, au service de la performance globale des professionnels.

Après 120 ans d'existence, Nilfisk continue d'écrire son histoire avec la même exigence d'excellence et la même volonté d'innover pour un nettoyage plus intelligent, plus durable et plus efficace.

À propos de Nilfisk

La société Nilfisk a été fondée en 1906 par l'ingénieur danois P.A. Fisker. Aujourd'hui, l'entreprise est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'équipements et de services de nettoyage professionnel. 90% des activités sont consacrées aux professionnels, et 10% concernent le grand-public.

Nilfisk propose un choix très vaste d'autolaveuses, d'aspirateurs et de nettoyeurs haute pression pour répondre aux exigences de tous les professionnels. Sa large gamme adresse de nombreux marchés : entreprises de nettoyage, institutions, administrations, bureaux, distribution, agroalimentaire, hôtellerie, santé, éducation, bâtiment et construction, industrie, entrepôts et logistique, automobile et métallurgie.

Les produits et services Nilfisk sont vendus dans plus de 100 pays et fabriqués dans 9 sites de production à travers le monde. Les principales installations de production se trouvent aux États-Unis, au Mexique, en Hongrie, en Italie et en Chine. Le groupe compte 4 800 employés et a réalisé un chiffre d'affaires de 1 027,9 millions d'euros en 2024. La France représente 10% du chiffre d'affaires du groupe.

Le développement durable fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise de Nilfisk. Le groupe est le seul leader mondial du nettoyage à avoir obtenu l'EcoVadis Gold pour la troisième année consécutive, se plaçant ainsi parmi les 2% des entreprises avec la meilleure évaluation.