



**Cette année, 82% des Français prévoient de fêter le Nouvel An à la maison : Deliveroo dévoile sa Collection 10/10 et réinvente la tenue idéale de ces fêtes de fin d'année gourmandes !**



**Pour célébrer ses 10 ans en France, Deliveroo lance la Collection 10/10, une série limitée de 10 ensembles composés d'un pull à capuche et d'un jogging imaginés avec 10 restaurants partenaires, dans 6 villes françaises. La tenue idéale pour un réveillon cosy... ou pour égayer l'hiver qui arrive.**

**Le nouvel An se réinvente : les Français choisissent le confort du foyer pour célébrer l'arrivée de la nouvelle année**

Selon une étude menée par Deliveroo et Toluna\*, plus de 4 Français sur 5 de 18 à 45 ans prévoient de célébrer le passage à 2026 chez eux ou chez des proches, signe que les grandes sorties du 31 ne font plus recette chez tout le monde. Pour répondre à cette envie croissante de célébrer « à la maison », Deliveroo lance cette année une

initiative inédite qui transforme le réveillon en moment gourmand et chaleureux, sans effort.

Pour fêter l'occasion, Deliveroo dévoile la Collection 10/10 dix ensembles composés d'un pull à capuche et d'un jogging, imaginés avec 10 restaurants partenaires et pensés pour allier confort et style en ces fêtes de fin d'année. Et cette collection n'a rien d'un hasard : toujours selon l'étude, près de 79% des Français vont privilégier avant tout le confort pour le 31 décembre, tout en gardant la possibilité d'ajouter une petite touche festive, une paire de talons, des paillettes ou un beau nœud papillon.

### Dix restaurants, six villes, mille façons de se régaler pour les fêtes

Pour cette collection anniversaire, Deliveroo a uni ses forces avec 10 restaurants de quartier iconiques répartis dans 6 grandes villes françaises, chacun apportant sa touche unique pour accompagner les fêtes avec douceur et gourmandise.

Toujours selon l'étude, pour le réveillon, les Français semblent privilégier des menus festifs et réconfortants, ancrés dans la tradition et l'esprit hivernal. Les classiques traditionnels (petits-fours, huîtres, foie gras, saumon fumé) arrivent en tête, plébiscités par 87% des sondés, suivis par les spécialités hivernales françaises (raclette, fondue, cassoulet, viande rôtie), pour 76% des Français, la cuisine italienne (pasta, pizza, antipasti...) pour 47% et la street-food revisitée (lobster roll, burger gourmet, pizza à la truffe), pour 43%.

Sur Deliveroo, il y a toujours un plat, et désormais une tenue, pour satisfaire toutes vos envies et profiter d'un dîner festif, tout en restant confortable.



À Paris, la sélection comprend les restaurants [Livio Piu](#), [Mezzencore](#), [Le Ruisseau](#), [Surpriz](#) et [Bouillon Service](#). A Strasbourg on retrouve [Koa Thai](#), [Le Yen](#) à Marseille, [Comptoir Volant](#) à Lille, [Heiko](#) et [Bouillon Service](#) à Bordeaux et [Kaffee Berlin](#) à Lyon.

Cocooning, douceur et bons petits plats : en 2025, les Français misent sur une soirée cosy à la maison pour célébrer le passage à la nouvelle année. Et le verdict est sans appel : la réussite d'un réveillon commence dans l'assiette !

Et voici le top des indispensables :

De bons plats (66%) – l'incontournable absolu

De la bonne musique (60%) – pour installer l'ambiance

Les biscuits apéritifs (57%) – le rituel apéro par excellence

Les amis (57%)

Un peu de sucré (51%)

La famille (50%)

Les bulles (50%)

La décoration (44%)

Des activités (25%)

Des jeux de société (22%)

### **Votre guide pour gagner la Collection 10/10**

250 ensembles de la collection 10/10 seront disponibles grâce à un jeu concours avec obligation d'achat sur la plateforme. Il vous suffit de vous rendre sur Deliveroo, de visiter la page d'un des 10 partenaires participants, et d'ajouter à votre commande la participation au jeu concours. Un tirage au sort sera ensuite effectué parmi tous les participants, et 250 chanceux recevront l'ensemble de leur choix (soit 25 par partenaire).\*\*

Une autre partie des ensembles sera réservée aux clients Deliveroo les plus fidèles des 10 partenaires, ainsi qu'aux livreurs partenaires et le grand public, qui pourront participer à un jeu concours sur les réseaux sociaux @livreurspartenairesdeliveroo et @deliveroo\_fr.

Disponible du **10 au 24 décembre 2025**, la Collection 10/10 promet de transformer vos fêtes de fin d'années en un moment cosy, gourmand, stylé... et solidaire.



### **Une collection solidaire qui soutient le Secours populaire français**

Les fêtes de fin d'année riment avec générosité et convivialité. Fidèle à ses valeurs, Deliveroo réitère, pour la 5ème année, son engagement auprès du Secours populaire français. Cette année, pour chaque client qui participe au jeu concours sur la plateforme Deliveroo pour tenter de gagner un ensemble de la collection 10/10, Deliveroo reversera 10€ au Secours populaire, dans la limite de 40 000€.



*\*Étude pour Deliveroo réalisée du 1er décembre 2025 au 3 décembre 2025 via le panel Toluna auprès d'un échantillon de 1 053 individus représentatif des individus âgés de 18-45 ans.*

*\*\*Jeu concours avec obligation d'achat, frais de livraison, service et restrictions applicables, dans la limite de la couverture géographique du partenaire participant.*

### **À propos de Deliveroo**

Deliveroo transforme la façon dont les gens mangent et font leurs courses en proposant les restaurants et commerces de leur quartier, livrés directement à leur

porte, offrant un large éventail de choix hyperlocaux, avec un service fiable et au juste prix.

Fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski, Deliveroo a uni ses forces avec DoorDash (NASDAQ: DASH) en 2025. Ensemble, ils opèrent dans plus de 40 pays, dont neuf utilisent la marque et les services Deliveroo. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site web de [Deliveroo](#).