

Cet été, **Pokawa** met à l'honneur l'une des boissons les plus tendance du moment en accueillant dans ses restaurants **Matécito**, le maté pétillant lancé par **Bigflo & Oli**.

Fabriquée dans le Sud-Ouest de la France, cette infusion de maté séduit par son positionnement à la croisée du lifestyle, du bien-être et de la consommation plus responsable. Naturellement énergisante, faible en sucres et riche en antioxydants, Matécito s'impose comme **l'alternative fraîche et healthy** aux sodas traditionnels.



Cette collaboration reflète parfaitement les valeurs des deux marques : Pokawa, connue pour ses recettes saines et gourmandes, s'associe à Matécito, qui prône une énergie naturelle et accessible.

Ensemble, ils encouragent une consommation plus responsable tout en apportant une touche lifestyle inspirée de l'univers créatif de Bigflo & Oli et destinée aux amateurs de boissons rafraîchissantes.