

**Cet été, O'Tacos met le partage au cœur de son offre avec la nouvelle box frero'**

Montrouge, le 8 juin 2026 – Il y a un moment que tout le monde connaît : on est à plusieurs, tout le monde a faim, et personne n'a envie de trancher. C'est exactement là que O'Tacos, le leader du French Tacos, s'invite cet été avec la Box Frero', une édition limitée pensée pour les plans improvisés, et les "on commande quoi?".

À partir du 9 juin, O'Tacos célèbre ces instants de vie avec le lancement en édition limitée de la nouvelle Box Frero', une offre pensée pour rassembler, partager et profiter ensemble. Le principe est simple : une box, trois recettes, zéro débat. Disponible en formats x3, x6 et x9, la Box Frero' réunit les trois recettes emblématiques de la gamme : le Frero' Street, le Frero' Classic, et le petit nouveau, le Frero' Spicy.



Le Frero', c'est le petit frère des iconiques O'Boss ; la box frero' s'inscrit dans cette nouvelle génération de produits conçus pour être dégustés à plusieurs. Plus qu'un simple produit, il devient le compagnon des moments de convivialité qui rythment le quotidien des jeunes générations.

Dans un quotidien où tout se décide souvent au dernier moment, les meilleurs moments sont parfois les moins planifiés. Manger, c'est avant tout passer du temps ensemble, échanger parfois sans fin, se créer des souvenirs, rire ensemble et partager

des émotions. Un match regardé ensemble, une soirée qui se prolonge sans programme précis, les soirées gaming, les pauses entre amis après les cours, les road trips d'été ou les longues soirées en extérieur dès les premiers rayons de soleil, c'est cet esprit spontané que la Box Frero' entend accompagner

Pour prolonger encore davantage ces instants de partage, O'Tacos dévoile également sa nouvelle boîte de **20 nuggets accompagnée de 4 sauces au choix**. Une nouveauté imaginée comme l'incontournable des tables où chacun pioche, goûte, échange et profite ensemble.

À travers ces lancements, O'Tacos affirme plus que jamais son positionnement de marque fédératrice, profondément ancrée dans les usages et les codes des jeunes générations. Une marque qui comprend que les repas les plus marquants ne sont pas seulement ceux que l'on mange, mais surtout ceux que l'on partage.

**La Box Frero' et la boîte de 20 nuggets seront disponibles à partir du 9 juin dans les restaurants O'Tacos participants, en France & en Belgique, pour une durée limitée.**

### **À propos d'O'Tacos**

Fondée en 2007, O'Tacos est la marque leader et pionnière du FRENCH TACOS. Connue pour ses recettes généreuses, sa sauce fromagère iconique et son univers inspiré de la street culture, l'enseigne compte aujourd'hui plus de 350 restaurants en France et à l'international. O'Tacos continue d'innover avec des créations originales et des collaborations artistiques qui font vibrer sa communauté.