

# Veuve Clicquot

**Cet été, la Maison Veuve Clicquot inaugure ses Sun Clubs : des lieux ensoleillés offrant un cadre propice à la découverte de la nouvelle cuvée RICH, déclinée en blanc et rosé.**



Aux quatre coins du monde, les Sun Clubs de Veuve Clicquot offrent une nouvelle expérience immersive. **Imaginé en collaboration avec le studio marseillais Marcel Poulain, le mobilier du Sun Club - bar, tables, poufs et parasols - reprend la couleur jaune emblématique de Veuve Clicquot.** Une carte estivale disponible tout au long de la journée complète **la découverte des nouvelles cuvées RICH, à savourer très fraîches ou sur glace. Au menu, bouchées sucrées et salées aux couleurs du Sun Club.**

**En France, la Maison Veuve Clicquot s'associe au Printemps du 5 juin au 30 septembre et choisit la terrasse panoramique du « 7ème Ciel » du Printemps Femme au Printemps Haussmann pour y dévoiler son premier Sun Club dans l'Hexagone.**

L'occasion de découvrir les cuvées RICH et RICH Rosé face à la Tour Eiffel. Les produits de la Maison Veuve Clicquot sont à retrouver au rez-de-chaussée du Printemps Haussmann. L'ensemble des Sun Clubs sont à retrouver **dès le 1er juin 2024** sur le Sun Club locator du site internet [veuveclicquot.com](http://veuveclicquot.com).