

BAGEL CORNER LANCE UNE OPÉRATION DE FIDÉLISATION INÉDITE EN MARS !

Bagel Corner, annonce le lancement du « **Bagel Challenge** » qui se déroulera dans tous les restaurants du réseau pendant le mois de mars.

Le principe est simple, plus les clients dotés d'une carte de fidélité consomment de menus, plus ils gagnent de cadeaux.

Fonctionnement du challenge :

Les clients sont invités à scanner leur carte de fidélité à chaque commande d'un menu pour profiter de récompenses qui débutent dès la consommation de deux menus et s'échelonnent comme suit :

- 2 menus = 2 boissons offertes
- 3 menus = 3 muffins offerts
- 4 menus = 1 box de 4 donuts offerts
- 5 menus = 5 cookies offerts
- 6 menus = 1 menu bagel offert
-

Un grand prix exceptionnel

L'enseigne met également en jeu **500€** de cartes cadeaux pour le client qui sera venu le plus pendant le mois et sortira grand gagnant du challenge 🏆🍪

«Avec 'Le Bagel Challenge', nous souhaitons convertir de nouveaux clients en clients fidèles tout en offrant une expérience ludique et gourmande qui récompense ceux qui font déjà partie du programme de fidélité.»
déclare Alexandre Sureda, responsable CRM.

À PROPOS DE BAGEL CORNER :

Bagel Corner est une enseigne de coffee shop véritable temple des bagels - donuts - café offrant une alternative savoureuse et de qualité dans l'univers du snacking.
Bagel Corner se distingue par son innovation constante, ses bagels de qualité, ses donuts préparés avec amour en restaurant et son café de spécialité.
Une fois entré, plaisir et gourmandise sont les maîtres mots.
Fort de 35 restaurants en France métropolitaine, outre-mer et Belgique, l'enseigne continue son développement avec de nombreuses ouvertures prévues en 2025 !!
Retrouvez le pack de photo HD en pièce jointe de ce mail



BAGELCORNER