

**L'IMPLICATION ET LES PERFORMANCES DU GROUPE BARRIÈRE POUR
UNE GESTION DURABLE DE SES ACTIVITÉS ÉVÉNEMENTIELLES
RECONNUE PAR LA CERTIFICATION INTERNATIONALE ISO 20121**



Le groupe Barrière franchit une nouvelle étape dans le déploiement de sa stratégie « Planète Barrière » en obtenant la certification internationale ISO 20121, une première pour un groupe hôtelier en France. Véritable caution de sa politique RSE et de sa démarche d'événementiel responsable, cette certification - délivrée par AFNOR Certification, acteur de référence - permet d'attester de l'implication des établissements du Groupe et de son activité de Traiteur dans la gestion durable et éco-responsable de ses activités événementielles (séminaires, événements, spectacles). Valable trois ans, la certification est assortie du devoir, pour les établissements concernés, d'apporter chaque année la preuve de leurs engagements progressifs et continus.*

Valoriser l'engagement des établissements Barrière avec la certification ISO 20121

La certification internationale ISO 20121 - obtenue suite à un audit indépendant - permet au Groupe de garantir que les événements et spectacles proposés par les établissements sont responsables et entrent dans une démarche tangible de réduction des impacts sur l'environnement. En suivant les exigences de la norme et en mettant en œuvre un système de gestion des événements durables, les établissements certifiés sont parvenus notamment à réduire leur impact environnemental, optimiser l'utilisation des ressources et minimiser leurs déchets.

Concrètement, chaque établissement certifié s'engage sur les aspects suivants :

★ L'incitation à une offre de mobilité douce

*Hôtel Barrière Le Normandy Deauville, Hôtel Barrière Le Royal Deauville, Hôtel Barrière l'Hôtel du Golf Deauville, Hôtel Barrière L'Hermitage La Baule, Hôtel Barrière Le Royal La Baule, Hôtel Le Castel Marie-Louise, Hôtel Barrière Le Majestic Cannes, Hôtel Barrière Le Gray d'Albion Cannes, Hôtel Barrière Le Grand Hôtel Dinard, Hôtel Barrière Le Grand Hôtel Enghien-les-Bains, Hôtel Barrière Le Westminster Le Touquet, Hôtel Barrière Lille, Hôtel Barrière Fouquet's Paris, Resort Barrière Ribeaupville, Casino Barrière Toulouse, Casino Barrière Deauville

Communiqué de presse

Le 15 juin 2023

Toutes les destinations Barrière certifiées sont accessibles en TGV et fournissent un service en faveur de la mobilité douce, notamment à travers la mise à disposition de vélos ou de bornes de recharge pour véhicules électriques.

★ Le renforcement de la démarche d'économie circulaire

Cela passe par le recyclage des déchets à travers des filières de tri adaptées (tri sélectif en salles de séminaire, gestion des biodéchets, etc.), la réduction du gaspillage, des buffets d'eau et des actions de sensibilisation à la lutte contre le gaspillage alimentaire (challenge interne, visite sur site, etc.) ainsi qu'un recours limité aux produits à usage unique (remplacement des gobelets, bouteilles plastiques par une offre plus responsable).

★ Le développement de la politique de sobriété énergétique

Une politique de réduction des consommations est conduite à travers des audits énergétiques menés sur tous les sites concernés et un suivi des plans d'action associés. Toutes les équipes sont impliquées et ont accès à des fiches de bonnes pratiques afin de s'engager dans une démarche d'amélioration continue. Les consommations énergétiques sont centralisées, suivies et analysées via une plateforme dédiée, permettant ainsi d'optimiser les performances énergétiques des établissements. Enfin, les énergies renouvelables sont intégrées à hauteur de 50% dans le contrat énergétique du Groupe.

★ La valorisation des territoires

Il s'agit pour les établissements de proposer *a minima* une activité dite responsable en lien avec les agences partenaires, et/ou une activité locale. Par exemple, le Resort Barrière La Baule invite ses clients à découvrir des marais salants en solex électrique et des activités nautiques. Des menus dédiés 100% locavore sont aussi proposés pour renforcer l'ancrage territorial via le développement de partenariats avec les producteurs locaux, ou la mise en avant d'un artisanat local, par exemple pour le choix des cadeaux d'accueil.

★ La promotion d'une politique de solidarité

Chaque établissement s'associe à des acteurs qui promeuvent la solidarité. Ainsi, tous les hôtels du Groupe sont partenaires de l'association UNISOAP et font don de leurs savons usagés. Cette initiative durable et solidaire vise à lutter contre le gaspillage et contribue à l'amélioration de l'hygiène dans le monde. Près de 4 tonnes de savon ont été récoltées, fondues et recyclées, depuis le démarrage du partenariat en 2018. Autre exemple, les établissements du Groupe sont partenaires de l'association Café Joyeux et ont déjà offert près de 78 900 cafés à leurs clients.

Adopter une démarche événementielle responsable, un engagement historique du Groupe

Le groupe Barrière est engagé depuis déjà plusieurs années dans la réduction de ses sources d'impacts. Dès 2020, il a lancé une démarche d'événementiel éthique et responsable avec la mise en place d'un comité de pilotage réunissant de nombreuses parties prenantes opérationnelles et directions métiers. Co-construisant une stratégie déployée dès 2021 à travers la Charte MICE Responsable, chaque établissement signataire s'engage à en respecter ses principes et déployer le plan d'action associé. Des formations ont accompagné la mise en œuvre de la Charte, comprenant un kit outil et des rendez-vous individualisés. Chacun des établissements signataires a pu mettre en place la démarche avec ses propres spécificités locales.

Destinations Innovantes Durables (DID)

*Hôtel Barrière Le Normandy Deauville, Hôtel Barrière Le Royal Deauville, Hôtel Barrière l'Hôtel du Golf Deauville, Hôtel Barrière L'Hermitage La Baule, Hôtel Barrière Le Royal La Baule, Hôtel Le Castel Marie-Louise, Hôtel Barrière Le Majestic Cannes, Hôtel Barrière Le Gray d'Albion Cannes, Hôtel Barrière Le Grand Hôtel Dinard, Hôtel Barrière Le Grand Hôtel Enghien-les-Bains, Hôtel Barrière Le Westminster Le Touquet, Hôtel Barrière Lille, Hôtel Barrière Fouquet's Paris, Resort Barrière Ribeaupville, Casino Barrière Toulouse, Casino Barrière Deauville



Communiqué de presse

Le 15 juin 2023

La certification internationale ISO 20121 obtenue par Barrière vient appuyer la labellisation des villes de Deauville, Cannes et La Baule - où le Groupe est fortement implanté - comme "Destination Innovante Durable" (DID). Une labellisation qui met en avant les efforts des villes dans l'organisation de congrès et séminaires durables, ainsi que le développement du tourisme durable, dont Barrière est un « partenaire engagé ».

“Nous sommes très fiers d’avoir obtenu la certification ISO 20121, qui confirme et soutient notre stratégie RSE Planète Barrière. Cette norme n’est pas seulement une certification, c’est aussi la récompense de l’engagement des 6 500 hommes et femmes qui œuvrent avec passion et excellence pour une expérience client durable. Investi depuis 2010 dans une démarche sociale et environnementale pérenne, Barrière agit au quotidien pour accompagner et participer au tourisme et aux loisirs de demain. Nous sommes donc déjà tournés vers les prochaines étapes et comptons continuer nos efforts.” précise Agnès Lahana - Directrice RSE Groupe Barrière.

“L’obtention de la norme ISO 20121 est le fruit d’une démarche collaborative étroite entre les différentes directions du groupe Barrière et nos clients. C’est la suite logique de notre stratégie interne déployée dès 2021 avec la Charte MICE Responsable signée par l’ensemble des établissements concernés. Cette certification revêt une importance particulière pour nos clients professionnels, qui exigent un engagement sans faille pour leurs événements. Elle fait de nos adresses Barrière en France des destinations incontournables du tourisme d’affaires et des spectacles.” ajoute Carine Le Saux - Directrice des Ventes France Groupe Barrière.

À propos de Barrière

Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière et Dominique Desseigne, Barrière a célébré en 2022 ses 110 ans. Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l’excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l’art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd’hui 32 Casinos, 1 Club de Jeux, 19 Hôtels (pour la majorité des 5 étoiles et un Palace à Courchevel) et plus de 150 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet’s à Paris (décliné dans 11 autres destinations, dont New York depuis septembre 2022 et Dubaï depuis février 2023) et propose près de 3 500 spectacles et animations par an. Le chiffre d’affaires des deux Groupes s’élève à 1,29 milliard d’euros pour l’exercice clos le 31 octobre 2022. Ils comptent près de 6 500 collaborateurs.

Barrière bénéficie également d’une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2,5 millions de repas servis, dans les loisirs avec 16 spas, 1 Centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeaupillé, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.

*Hôtel Barrière Le Normandy Deauville, Hôtel Barrière Le Royal Deauville, Hôtel Barrière l’Hôtel du Golf Deauville, Hôtel Barrière L’Hermitage La Baule, Hôtel Barrière Le Royal La Baule, Hôtel Le Castel Marie-Louise, Hôtel Barrière Le Majestic Cannes, Hôtel Barrière Le Gray d’Albion Cannes, Hôtel Barrière Le Grand Hôtel Dinard, Hôtel Barrière Le Grand Hôtel Enghien-les-Bains, Hôtel Barrière Le Westminster Le Touquet, Hôtel Barrière Lille, Hôtel Barrière Fouquet’s Paris, Resort Barrière Ribeaupillé, Casino Barrière Toulouse, Casino Barrière Deauville