



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CÉMOI PRO MET LA CRÉATIVITÉ CHOCOLATÉE À L'HONNEUR AU SALON SERBOTEL ET SPONSORISE LE 10^E MONDIAL DU PAIN

Les équipes CÉMOI PRO confirment leur présence à la 21^e édition du Salon Serbotel, organisé du 19 au 22 octobre 2025, au Parc des Expositions de Nantes. Ce rendez-vous incontournable pour les professionnels des métiers de bouche et de l'hôtellerie-restauration est aussi l'occasion, pour CÉMOI PRO, de réaffirmer son soutien aux boulangers en sponsorisant le 10^e Mondial du Pain. Cette année encore, l'entreprise s'associe à cette compétition internationale opposant les meilleurs boulangers des quatre coins du monde.

Le Salon Serbotel sera aussi l'opportunité de découvrir ou re-découvrir l'engagement du chocolatier à travers son expertise et ses gammes conçues spécifiquement pour les professionnels du secteur. Les visiteurs sont invités à retrouver les équipes CÉMOI PRO sur le stand n°A843 - Hall XXL.

CÉMOI PRO AU SALON SERBOTEL : PRÉSENTATION DES GAMMES SUCCESSION ET TRADITION AUX PROFESSIONNELS

Le stand CÉMOI PRO sera animé par le Chef Patrick Cirou, avec des démonstrations pour faire découvrir la diversité et les différentes utilisations des gammes de chocolats Succession et Tradition destinées aux professionnels.



ACCOMPAGNER LA CRÉATIVITÉ ET L'EXPERTISE DES PROFESSIONNELS

À l'occasion du salon, les équipes de CÉMOI PRO présenteront également en avant-première les nouveautés 2026, développées pour accompagner la créativité et l'expertise des professionnels du secteur. En effet, le chocolatier propose une large palette de produits de qualité au service de leur expertise, de l'ingrédient au produit fini pour tous les professionnels, mais aussi des produits pour tous les moments de dégustation : accompagnement café, goûter, petit déjeuner...

CÉMOI PRO ET LE 10^E MONDIAL DU PAIN : UN PARTENARIAT RENOUVELÉ

Le Mondial du Pain est un concours international qui a vu le jour en 2007. Du 20 au 22 octobre, 21 équipes internationales des meilleurs boulangers venus du monde entier seront réunies. Dans le cadre de ce partenariat, et pour la seconde fois, CÉMOI PRO remettra le prix de la pièce artistique. Une distinction qui valorise le talent et l'innovation des binômes composés d'un boulanger et de son jeune commis, et qui illustre la volonté de CÉMOI PRO de soutenir la formation, la créativité et la transmission des savoir-faire auprès des nouveaux talents du secteur.

Organisé par Les Ambassadeurs du Pain, association de boulangers reconnus et de Meilleurs Ouvriers de France, le Mondial du Pain valorise l'artisanat boulanger à l'échelle internationale. Labellisé « Goût et Nutrition », ce concours international met en lumière à la fois la technicité, l'innovation et la richesse de la tradition boulangère. Composé de professionnels reconnus, il incarne la volonté de transmettre et de promouvoir le métier d'artisan boulanger.





À PROPOS DE CÉMOI

Le groupe CÉMOI, acteur majeur dans l'industrie du chocolat, emploie plus de 1800 collaborateurs en France où il dispose de 7 sites de production. Engagé dans une démarche de qualité et d'innovation, il s'approvisionne en fèves de cacao directement auprès des producteurs, qu'elles soient biologiques ou conventionnelles.

En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 760 millions d'euros.

CÉMOI se distingue par une maîtrise de sa filière, garantissant une traçabilité totale de ses produits, de la cabosse de cacao jusqu'au produit fini sous toutes ses formes. L'entreprise soutient les producteurs locaux dans les principales régions mondiales de production de cacao et développe ses activités dans différents marchés : industriels utilisateurs de chocolats, utilisateurs professionnels (chocolatiers, pâtisseries, restaurateurs, collectivités) ainsi que la vente en grande distribution de produits finis sous ses propres marques ou à marque distributeur.

Depuis 2021, CÉMOI fait partie du groupe Baronie, une des plus grandes entreprises européennes de confiserie et de chocolat, avec 20 sites de production et 3 entrepôts situés en Europe, en Côte d'Ivoire et aux USA. Le groupe emploie 4 700 personnes et se spécialise dans la production de produits à marque distributeur, le co-manufacturing pour des marques mondialement connues ainsi que dans la production de chocolat B2B.