



CELSIUS® devient le partenaire officiel des boissons énergisantes des ATHX Games

Un partenariat réunissant deux communautés animées par le mouvement, le progrès et l'ambition de se dépasser pour atteindre leurs objectifs.

Lancé lors de l'ATHX Birmingham, CELSIUS® proposera une expérience premium aux participants l'ATHX de Marseille le 19 septembre prochain.

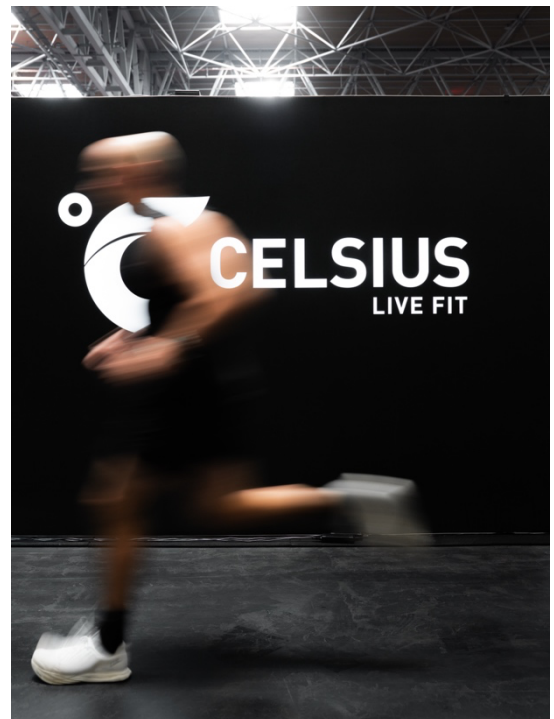
PARIS, 27 août 2026 — CELSIUS®, la marque de boissons énergisantes fonctionnelles née dans l'univers du fitness et conçue pour les modes de vie actifs, annonce aujourd'hui son partenariat avec l'ATHX Games, la compétition de fitness hybride de nouvelle génération, faisant de CELSIUS son partenaire officiel de boissons énergisantes.

Ce partenariat réunit deux marques portées par une forte dynamique de croissance, profondément ancrées dans le fitness et la communauté, et partageant une même conviction : le pouvoir des personnes qui se dépassent au quotidien — des compétiteurs qui participent pour la première fois aux athlètes les plus expérimentés.

Dans le cadre de ce partenariat, CELSIUS donnera vie à sa plateforme **LIVE.FIT.GO.™** à travers des expériences à la croisée du fitness et de la culture, célébrant le mouvement, le progrès et l'ambition de se dépasser pour atteindre ses objectifs. CELSIUS ira à la rencontre des participants d'ATHX à travers une zone de marque premium, ainsi que des opérations de dégustation de produits lors de certaines compétitions.

L'ATHX Birmingham, qui s'est tenu les 22 et 23 août 2026, a marqué le lancement du partenariat, en plaçant CELSIUS au cœur de la communauté ATHX. Les ATHX Games arriveront à Marseille le 19 septembre prochain, et CELSIUS marquera l'occasion à travers diverses actions en points de vente et digitales pour amplifier le partenariat.

Julien Scheubel, Head of Brand – Europe chez CELSIUS, déclare : « CELSIUS® est conçu pour les personnes qui sont motivées à rester en mouvement et à faire de chaque journée une opportunité. Nous sommes ravis de devenir le partenaire officiel de boissons énergisantes de l'ATHX, une marque qui partage notre conviction dans le pouvoir de la communauté et dans l'importance de rendre le fitness plus accessible, plus gratifiant et plus pertinent pour tous ceux qui se dépassent au quotidien. Nous avons hâte de donner vie ensemble à notre



plateforme **LIVE.FIT.GO.™**, en accompagnant les participants alors qu'ils se lancent de nouveaux défis et poursuivent leurs objectifs. »

ATHX redéfinit la compétition de fitness hybride en réunissant des athlètes de tous âges et de tous niveaux pour tester leur force, leur endurance et leur mental sur un même terrain. Chaque événement se déroule sur une expérience de 2h30, avec des temps de récupération intégrés, conçue pour pousser les athlètes à se dépasser tout en leur permettant de maintenir leur performance du premier au dernier mouvement.

À travers des événements organisés au Royaume-Uni, en Europe et aux États-Unis, le message reste le même : une communauté, un même standard, un même terrain. Peu importe d'où vous partez — ce qui compte, c'est ce dont vous êtes capable lorsque vous prenez possession du terrain.

Fondée au Royaume-Uni en 2023, **ATHX** a connu une croissance de trois fois le nombre de participants au cours des trois dernières années et prévoit d'accueillir plus de 40 000 participants sur l'ensemble de ses événements en 2026. CELSIUS prévoit de poursuivre son développement aux côtés d'**ATHX**, alors que la compétition ambitionne de s'étendre au-delà de l'Europe.

###

À propos de CELSIUS®

CELSIUS® est une marque premium de boissons énergisantes fonctionnelles née du fitness et conçue pour les modes de vie actifs. Guidée par son ethos LIVE FIT™, CELSIUS offre une énergie sans sucre* pour les personnes en mouvement — des athlètes aux performeurs du quotidien. CELSIUS est une marque appartenant à Celsius Holdings, Inc. (Nasdaq : CELH).

En savoir plus sur le site : <https://fr.celsius.com>

Suivez-nous sur Instagram [@celsius_france](https://www.instagram.com/celsius_france) et et TikTok [@celsiusfrance](https://www.tiktok.com/@celsiusfrance)

*BOISSON ÉNERGISANTE SANS SUCRES. CELSIUS contient 7 vitamines qui contribuent à un métabolisme énergétique normal (B2, B3, B5, B6, B7, B12 et C)