



Céline Dion à Paris : les restaurants enregistrent 33 % de fréquentation supplémentaire les jours de concert

Paris, 19 octobre 2026 – **À l’occasion des concerts de Céline Dion à Paris, sunday, spécialiste des solutions de paiement et de commande au restaurant, a comparé l’activité de ses établissements partenaires les jours de concert à celle observée lors de journées habituelles. Résultat : la fréquentation progresse de 33 %, le taux de clients laissant un pourboire augmente de 21 % et le panier moyen grimpe de 16 %. Les transactions réalisées avec une carte étrangère sont également en hausse de 29 %, témoignant d’une présence internationale renforcée dans les restaurants étudiés.**

Principaux enseignements

- +33 % de fréquentation les jours de concert
- +21 % de fréquence de pourboire : 35 % des transactions comportent un pourboire les jours de concert, contre 29 % habituellement.
- +16 % de panier moyen : la dépense moyenne par transaction passe de 39,04 € à 45,35 € TTC.
- +29 % de transactions avec une carte étrangère les jours de concert

Les concerts stimulent la fréquentation des restaurants

Les grands événements culturels peuvent avoir des retombées au-delà des salles de spectacle. Avant un concert, les restaurants et les brasseries deviennent des lieux de rendez-vous pour les spectateurs qui souhaitent dîner ou boire un verre. Certains prolongent également leur soirée dans les établissements environnants après le spectacle.

Les données des restaurants partenaires de sunday illustrent cette dynamique : les jours de concert de Céline Dion, ils enregistrent en moyenne 2 577 paiements par jour, contre 1 936 lors des journées de référence, soit une hausse de 33 %.

Des additions plus élevées et davantage de pourboires

L'affluence supplémentaire s'accompagne également d'une hausse des dépenses. Le panier moyen atteint 45,35 € TTC les jours de concert, contre 39,04 € habituellement, soit une progression de 16 %. Les clients dépensent donc davantage à chaque transaction en moyenne sur les dates étudiées.

La générosité au moment de régler l'addition évolue elle aussi : 35,5 % des transactions donnent lieu à un pourboire, contre 29,26 % lors des journées de référence. La fréquence de pourboire augmente ainsi de 21 % en valeur relative.

Une clientèle internationale plus présente

Les transactions réalisées avec une carte étrangère progressent elles aussi nettement pendant les dates de concert. Elles passent de 188 par jour en moyenne lors des journées de référence à 242 les jours de concert, soit une hausse de près de 29 %. Elle s'inscrit dans un contexte où les grands événements peuvent contribuer à attirer des visiteurs et à dynamiser l'activité des commerces et établissements de restauration.

Méthodologie

sunday a comparé l'activité de ses restaurants partenaires lors de toutes les dates de concert de Céline Dion à Paris avec celle observée les 2, 4 et 5 septembre 2026, retenus comme journées de référence. La fréquentation est mesurée à partir du nombre de paiements sunday réussis par jour. La fréquence de pourboire correspond à la part des transactions comportant un pourboire. Le panier moyen est calculé TTC. Le nombre de transactions avec une carte étrangère est rapporté à une moyenne journalière.

Pour d'information sur notre solution de paiement : <https://sundayapp.com/fr/>

À propos de sunday

sunday est le leader du paiement au restaurant. sunday propose les meilleures solutions de paiement et de commande au restaurant : paiement à table via QR code, Order & Pay, TPE, Click & collect, avec les fonctionnalités pensées pour la restauration : pourboires, Reviews, Insights, smart menu, clôture de caisse. sunday est disponible en France, au Royaume-Uni et aux États-Unis.