



Céline Dion à Paris : la fréquentation des restaurants bondit de 18 % autour de la Plénitude Arena

Paris, 13 septembre 2026 – **À l’occasion du premier concert de Céline Dion à la Plénitude Arena, sunday, leader des solutions de paiement et de commande au restaurant, s’est penché sur l’impact de l’événement sur l’activité des restaurants situés à proximité. Sur un panel constant de plus de 200 établissements à Paris 16e, Paris 17e et dans les Hauts-de-Seine, la fréquentation progresse de 18 % en une semaine, entre le samedi 5 et le samedi 12 septembre 2026.**

Cette hausse s’accompagne d’une augmentation du **pourboire moyen de 38 %** et d’une progression de **3,9 % du panier moyen**, tandis que les transactions réalisées avec une carte étrangère augmentent de **27 %**. Les Hauts-de-Seine concentrent la plus forte dynamique, avec une fréquentation en hausse de 21 %.

Principaux enseignements

- +18 % de fréquentation dans les restaurants analysés, passant de 23 762 à 27 986 clients.
- +21 % dans les Hauts-de-Seine, qui enregistrent la plus forte progression.
- +15 % à Paris 17e.
- +38 % de pourboire moyen : le pourboire moyen par transaction passe de 4,5 % à 6,2 % du montant de l’addition.
- +3,9 % de panier moyen, de 64,11 € à 66,60 €.
- +27 % de transactions réalisées avec une carte étrangère dans cette zone.
- Les transactions avec une carte étrangère progressent de 24 % dans le 16e, 25 % dans le 17e et 29 % dans les Hauts-de-Seine.

Un effet événementiel qui se ressent dans les restaurants

Un grand concert peut transformer en quelques heures les habitudes de consommation dans les quartiers qui accueillent l’événement. Avant le spectacle, les restaurants et brasseries deviennent des lieux de rendez-vous pour les

spectateurs qui se retrouvent autour d'un repas ou d'un verre. Après le concert, une partie du public prolonge également sa soirée dans les établissements environnants.

Les données de sunday montrent ainsi que le premier concert de Céline Dion à la Plénitude Arena s'accompagne d'une **hausse sensible de l'activité des restaurants** présents dans les zones étudiées. Les **Hauts-de-Seine**, où la fréquentation progresse de 21 %, enregistrent la plus forte évolution. Paris 17e suit avec une hausse de 15 %, tandis que Paris 16e bénéficie également de cette dynamique.

Des touristes étrangers particulièrement présents

L'événement semble également avoir contribué à renforcer la présence d'une clientèle internationale dans les restaurants étudiés. Les transactions réalisées avec une **carte étrangère progressent de 27 %** sur l'ensemble du périmètre. La progression atteint +24 % dans le 16e, +25 % dans le 17e et +29 % dans les Hauts-de-Seine, signe d'une présence accrue de clients internationaux dans les établissements partenaires de sunday. Cette clientèle étrangère contribue également à l'évolution du panier moyen, qui progresse de 3,9 % sur la période, passant de 64,11 € à 66,60 €.

Des clients plus généreux au moment de l'addition

Autre évolution notable : le **pourboire moyen par transaction augmente de 38 %** entre les deux samedis étudiés. Il passe de 4,5 % à 6,2 % du montant de l'addition. Le soir du concert, les clients ont ainsi été plus nombreux et plus généreux au moment de régler leur addition.

Méthodologie

sunday a comparé l'activité des samedis 5 et 12 septembre 2026 sur un panel constant de plus de 200 restaurants ayant enregistré au moins une transaction aux deux dates. La fréquentation correspond au nombre de clients déclaré dans les données disponibles. Le pourboire moyen est calculé à partir du montant total des pourboires rapporté au nombre de transactions. Le panier moyen est calculé sur une base TTC.

Pour d'information sur notre solution de paiement : <https://sundayapp.com/fr/>

À propos de sunday

sunday est le leader du paiement au restaurant. sunday propose les meilleures solutions de paiement et de commande au restaurant : paiement à table via QR

code, Order & Pay, TPE, Click & collect, avec les fonctionnalités pensées pour la restauration : pourboires, Reviews, Insights, smart menu, clôture de caisse. sunday est disponible en France, au Royaume-Uni et aux États-Unis.