



## **Cédric Liéven nommé Directeur Général France de Materne**

**Depuis le 2 mai, la direction générale de Materne France a été confiée à Cédric Liéven.**

Il succède à Pascal Colas, qui prendra la Direction Générale de MOM, dont l'acquisition par le Groupe Bel a récemment été finalisée.

Diplômé de NEOMA Business School et de l'INSEAD, Cédric Liéven a occupé différents postes commerciaux et marketing au sein de grandes entreprises telles que Danone, Mondelez et Lactalis. Il a rejoint le groupe MOM en octobre 2015 en tant que directeur commercial France avec pour mission de consolider et de poursuivre la croissance de l'entreprise, leader sur le marché de la compote et des crèmes desserts en ambiant.

Déjà très engagée sur l'offre de produits sains, locaux et la recyclabilité de ses emballages, Materne va accélérer sa feuille de route en matière de RSE en ligne avec la stratégie du Groupe BEL et son modèle de performance durable et responsable.

Les principaux challenges de la nouvelle Direction Générale Materne France seront d'accélérer la croissance des marques Pom'Potes, Materne et Mont Blanc dans un contexte déjà très dynamique de ses marchés depuis 3 ans, tirés par les attentes de produits plus sains pour la pause et le dessert.

Pour conduire cette stratégie et poursuivre son projet de croissance pour les années à venir, Materne s'appuiera sur ses forces : la notoriété de ses marques, sa qualité d'exécution sur l'ensemble de ses métiers, une volonté d'innover permanente sur des nouveaux usages et nouvelles cibles, et un engagement très fort pour une alimentation plus saine et plus responsable.

### **À propos du Groupe MOM :**

Le groupe MOM est né en 2006 à la suite du rapprochement des sociétés Mont Blanc et Materne, deux entreprises au savoir-faire centenaire dans le domaine des desserts fruitiers et laitiers en France. Aujourd'hui, au travers de ses gourdes fruitières et laitières Pom'Potes® en France et GoGo squeeZ® aux Etats-Unis, le groupe a pour vocation d'offrir aux familles des solutions de snacking saines, pratiques et ludiques, fabriquées à partir d'ingrédients naturels. Il puise son succès dans son savoir-faire industriel, sa capacité d'innovation et l'élaboration de produits à base de matières premières de grande qualité.

Le Groupe connaît une croissance sans précédent depuis plus de dix ans et confirme ainsi ses positions de leader du snacking sain dans plusieurs pays stratégiques. Il regroupe 1 400 collaborateurs répartis dans 5 pays et 4 usines de production en France et aux Etats-Unis.

Depuis mai 2022, le Groupe MOM est détenu par le groupe Bel, l'un des leaders mondiaux du fromage en portions individuelles.

Pour en savoir plus sur le Groupe MOM, rendez-vous sur notre site [www.momgroup.com](http://www.momgroup.com)