

Communiqué de presse

**EPTA OUVRE LE PORTAIL DE L'INNOVATION @EUROSHOP 2026
VERS UNE REDEFINTION DES STANDARDS DE LA RÉFRIGÉRATION**

Milan, 28 janvier 2026 - **Epta** - acteur mondial indépendant et spécialiste de premier plan de la réfrigération commerciale - annonce sa **participation à EuroShop**, le plus grand salon mondial dédié au segment du Retail, prévu à **Düsseldorf du 22 au 26 février 2026**.

Dans ce contexte, l'**espace Epta (Hall 15 - Stand B24-B42)** est une **porte d'entrée vers un changement de dimension dans le froid commercial** : les visiteurs seront invités à **découvrir** comment le **portefeuille complet de solutions** du Groupe est basé sur l'**innovation responsable**. **Epta** réinvente le mobilier froid en termes d'**efficacité énergétique** et de **merchandising**. **La proposition d'Epta** est basée sur la **capacité du Groupe** à intercepter et à satisfaire les besoins évolutifs du secteur de la **vente au détail**. Nous avons redéfini notre approche orientée vers une plus grande **sensibilisation, unicité, flexibilité et fiabilité**. Ces facteurs se reflètent dans chaque modèle exposé, démontrant comment l'intégration de la technologie, du design et des services permet de développer des solutions sur mesure plus performantes.

« *EuroShop 2026 sera le moment idéal pour mettre en avant le rôle du Groupe en tant que **Fournisseur de Solutions Intégrées**, pour accompagner les enseignes dans la **transition vers la durabilité à long terme** et la **création de formats plus distinctifs et rentables*** », commente **Aurélien Tissot, Directeur Marketing SR du Groupe**, qui donne son point de vue sur la présence d'Epta à cette édition.

Au cœur d'**EuroShop 2026**, l'**exposition d'Epta** fait la part belle à **l'expérience**, grâce à un parcours **entièrement repensé**, qui guide les visiteurs à la **découverte de solutions en fonction de leurs besoins réels**.

Le *concept* interactif sera également enrichi de contenus numériques et de matériels multimédias. Ils pourront être utilisés de manière fluide et intuitive, afin d'encourager le dialogue avec les experts d'Epta. Nous voulons promouvoir la mise en réseau, basée sur le partage d'expertise et de nouvelles orientations stratégiques dans le secteur.

Pour compléter l'expérience, un **riche programme de moments de discussion** est proposé directement sur le stand. Des **personnalités du monde de la distribution**, des *leaders* d'opinion, des représentants d'associations sectorielles, des partenaires et des clients animeront la **Talking Epta Arena**, offrant des **contributions faisant autorité** et des **points de vue complémentaires**. Chaque jour du Salon sera en effet consacré à un thème clé pour le secteur, afin d'en donner un aperçu actuel, dynamique et orienté vers l'avenir.

« *Sur un marché qui ne cesse d'évoluer et d'innover, nous anticipons les besoins des consommateurs. Epta aide ses clients à garder une longueur d'avance, grâce à une nouvelle génération de solutions conçues pour transformer les espaces de vente en véritables points d'attraction et créer de nouvelles opportunités de création de valeur* », déclare **Aurélien Tissot, Group Marketing SR Director**, qui conclut : « *Pour Epta, le véritable progrès ne s'arrête pas une fois le but atteint, mais continue d'aller de l'avant, alimenté par la responsabilité, la curiosité et la collaboration. Un engagement commun rendu possible par la contribution de plus de 8 000 EptaPeople et la confiance des clients et partenaires, conformément à notre purpose : 'Preserving our Planet with Conscious Innovation. Together.'* »

Lors d'**EuroShop 2026**, Epta tiendra une **conférence de presse** dans la Talking Epta Arena pour **dévoiler des solutions innovantes** dédiées à une **réfrigération plus durable et plus efficace pour améliorer l'expérience d'achat**. Au cours de cet événement exclusif, les Top Managers du Groupe illustreront la vision stratégique sur l'avenir du secteur du Retail, approfondiront les tendances et les nouveaux concepts, et offriront une occasion unique de découvrir de près la stratégie d'entreprise d'Epta.

Epta. Preserving our planet with conscious innovation. Together.

EPTA - acteur mondial indépendant et leader spécialisé dans la réfrigération commerciale - travaille au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983), et **Kysor Warren** (1882). Epta se positionne sur le marché national et international comme un partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produit spécifiques telles que : meubles réfrigérés traditionnels, vitrines verticales et semi-verticales à température positive, vitrines verticales et horizontales à température négative, comptoirs à groupe incorporé (Plug-in) pour les secteurs Retail et Food&Beverage, les centrales de moyenne et grande puissance et les chambres froides. Basé à Milan, le Groupe compte près de 8000 salariés, plusieurs sites de production tant en Italie qu'à l'étranger et une présence technique et commerciale importante dans le monde, assurée par plus de 40 unités technico-commerciales.

[Facebook : Epta](#)