

Communiqué de presse

LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE CONNAÎT UN NOUVEAU DYNAMISME AVEC LES TECHNOLOGIES EPTA

Hendaye, 3 Juillet 2023 – Un nouveau dynamisme : tel est le moteur du redémarrage du secteur du **Vending**, après trois années de défis et d'évolutions. Une croissance qui va de pair avec une innovation continue orientée vers la **numérisation** et la **durabilité**, deux mots clés du **Vending Show 2023**, le salon de la **Distribution Automatique** (D.A) qui s'est achevé le 23 juin au cœur de l'Europe, à Paris. Une vitrine internationale qui réunit les professionnels du secteur en leur offrant un panorama complet et détaillé de l'état de l'art et des tendances de demain. À l'occasion de cet événement, **Epta** – *acteur mondial indépendant et leader spécialisé dans la réfrigération commerciale* – lance sur le marché la **technologie VIPay**, en présentant également une sélection de distributeurs automatiques réfrigérés **ColdDistrict** de la marque Iarp.

Avec VIPay, l'avenir est à l'enseigne de la numérisation



« La **numérisation** est un élément majeur dans l'univers de la distribution automatique, dont le futur s'oriente vers les solutions connectées. Au cœur de cette évolution, les écrans tactiles et les paiements numériques assurent une expérience client satisfaisante avec des achats rapides et intuitifs. Cette tendance est également démontrée dans une étude réalisée fin 2022 par la European Vending & Coffee Service Association. On y apprend que 65% des consommateurs français préfèrent payer par carte de crédit ou via une application, plutôt qu'en espèces » commente **Cécile Marty, Trade Marketing Manager** chez **Epta France**, qui poursuit « Dans ce

scénario, Epta participe au développement du secteur avec **VIPay**, une technologie qui transforme les vitrines à groupe logé Iarp pour boissons, produits frais et crèmes glacées en distributeurs automatiques intelligents. »

Epta propose les vitrines réfrigérées *hi-tech* VIPay pour les entreprises, où sont réalisées 80 % des ventes, mais aussi pour les cafétérias, les gares, les aéroports, les universités, les structures hospitalières ou les lieux de divertissement. Cette solution se caractérise par une **technologie de vision artificielle de pointe** ; Combinée avec un **algorithme d'apprentissage automatique**, elle permet une grande précision dans la reconnaissance du produit prélevé. Grâce au **système de paiement Tout-en-un totalement intégré** dans un terminal équipé d'une interface *user-friendly*, l'utilisateur peut payer rapidement et facilement en approchant sa carte de crédit ou de débit ; il est également possible d'utiliser des applications de paiement, comme Google Pay ou Apple Pay, sans besoin d'argent liquide, pour une expérience d'achat innovante selon le paradigme "prenez d'abord payez après". En outre, VIPay ne répond pas seulement aux attentes des consommateurs modernes, il représente un outil stratégique pour les retailers, qui ont ainsi la possibilité de recevoir des données sur les performances commerciales et les préférences des shoppers, pour faciliter la gestion ponctuelle de l'assortiment exposé.

ColDistrict, une pause faite de durabilité, de technologie et de style

« Etudions l'autre tendance du secteur : La **durabilité**, qui voit les entreprises engagées dans l'investissement en équipements performants et respectueux de l'environnement. » continue **Cécile Marty**, d'Epta France, « Dans ce sens, la famille **ColDistrict** de Iarp incarne au mieux l'approche responsable du groupe, l'**Epta Sustainable System**, grâce à l'emploi du **réfrigérant naturel propane R290**. Des distributeurs automatiques mono-température, conçus pour s'intégrer dans tous les contextes d'installation, permettent l'optimisation de la flotte de distributeurs et une gestion simple de l'aménagement intérieur. »



En exposition au salon Vending Show, une sélection de distributeurs ColDistrict dont les modèles phares sont **Brooklyn**, haut de gamme pour la présentation de crèmes glacées, avec une capacité maximum de deux cents produits, et **Brera Slave** pour les boissons et références fraîches. Tous deux dotés de six sélections, ces deux modèles mettent les produits en valeur grâce à des **portes en verre toute hauteur** et à un éclairage **LED**, avec une grande **facilité d'utilisation**. Un autre atout de la

gamme pour la stimulation des achats d'impulsion est l'écran tactile personnalisable avec des logos et des images. À remarquer aussi le distributeur automatique à température positive **Chelsea**, à 8 spirales, qui permet **une plus grande profondeur**, en harmonie avec le style métropolitain de toute la gamme. Citons aussi **Stik**, la solution pour les produits surgelés. Doté d'une serrure standard intégrée, il a été pensé pour être placé à côté des distributeurs, en permettant le stockage à - 30 °C d'un plus grand nombre de produits. Doté d'une grande autonomie énergétique en cas de panne de courant, Stik est en mesure de maintenir la température à un niveau constant pendant 48 heures.

« La France est le deuxième marché européen, après l'Italie, en termes de nombre de distributeurs installés. Le pays compte environ 600 000 distributeurs automatiques au total, avec une présence prédominante dans les zones urbaines à forte fréquentation. En 2022, la distribution automatique a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 2,7 milliards d'euros » conclut Clara Mancipoz, Trade Marketing F&B IARP « Avec ColDistrict et VIPay, Epta participe au renouvellement du secteur, en combinant des technologies de pointe et des solutions respectueuses de l'environnement créées pour satisfaire les attentes des consommateurs ».

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale, qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se positionne sur le marché national et international comme un partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles réfrigérés traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles à groupe logé (Plug-in) pour le secteur Retail et Food&Bev, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Ayant son siège à Milan, Epta opère avec un effectif de près de 6000 salariés et possède plusieurs sites de production aussi bien en Italie qu'à l'étranger, ainsi qu'une présence technique et commerciale forte au niveau mondial, assurée par plus de 40 implantations commerciales et techniques.