

**CAFÉ DU CYCLISTE**

PRESS RELEASE 2022



# CAFÉ DU CYCLISTE

Une marque pour tous.tes, un état d'esprit, une expérience...  
Passons de l'autre côté du miroir pour faire connaissance avec CdC

Fondée en 2009, Café du Cycliste est à la fois une marque de vêtements et d'accessoires pour les différentes pratiques du vélo ainsi qu'un lieu de vie convivial, installé à Nice. Bercée d'un côté par les collines et de l'autre, par la grande bleue, la marque propose des collections performance, outdoor et lifestyle pour homme et femme à l'esprit audacieux. Un vestiaire complet, majoritairement made in Europe, avec une part belle faite aux matières recyclées.

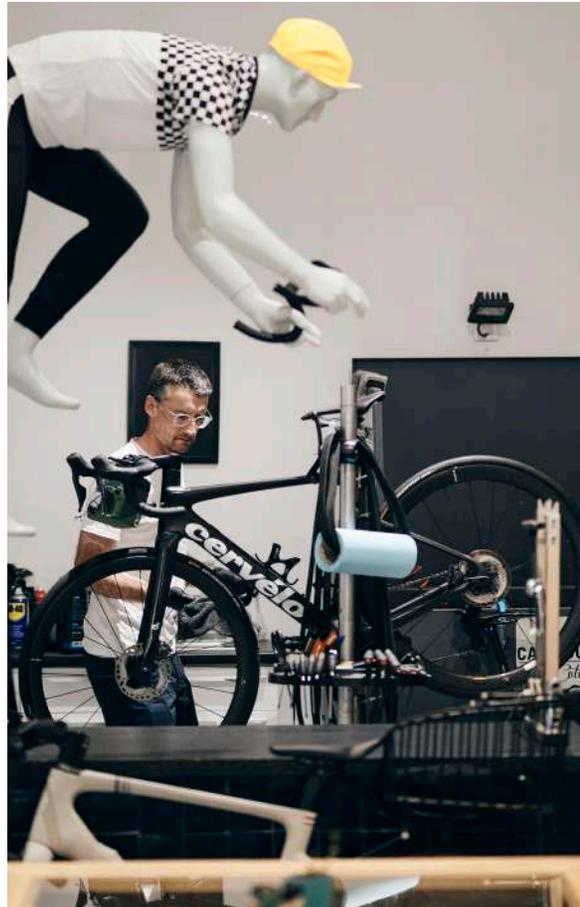
Café du Cycliste entend faire rayonner les valeurs singulières portées par la marque depuis ses débuts : liberté, originalité, authenticité, accueil, pour les partager avec le plus grand nombre.

Inclusif, Café du Cycliste s'adresse à ceux qui s'intéressent au monde de l'outdoor et à toutes les manières d'être dehors, en liberté.

C'est également le quartier général de la team Café du Cycliste. Dirigé par Remi Clermont, cofondateur et designer des collections, ce lieu protéiforme est aussi le point de départ de rides organisées par la marque.



# SERVICE AU COMPTOIR



Initialement nichée sur les collines de l'arrière-pays, cette incontournable adresse niçoise s'est finalement établie sur le vieux port. Le Café du Cycliste ? C'est un shop / café / atelier et bien plus encore. Un lieu de partage où les échanges sont vrais, fluides et conviviaux. Un rendezvous de passionnés où les cyclistes de passage peuvent, après leur ride, prendre une douche dans les vestiaires du lieu avant de repartir. L'adresse Café du Cycliste c'est aussi ça, une compréhension des besoins de chacun et une réponse simple et efficace. Come and say hi !

Installé dans un typique immeuble niçois à persiennes peintes en vert Provence, le café a restructuré tout l'intérieur du bâtiment pour en faire un espace unique. Béton ciré au sol, comptoirs en azulejos, murs simples ou pierres apparentes, mélange de mobilier Tolix ou chiné et carotte de béton en guise de pied de table. Le Café du Cycliste s'articule sur différents niveaux d'où se répondent mezzanines industrielles et grandes baies vitrées par lesquelles se diffuse cette inimitable lumière azurée. Un lieu vaste et lumineux où il fait bon vivre et partager sa passion du vélo ou du cappuccino !

Passer changer sa chambre à air, acheter une nouvelle casquette, louer un vélo pour la sortie du week-end ou juste flâner dans cette très belle boutique... Voilà l'une des nombreuses occasions d'en profiter pour boire un café accompagné d'une délicieuse viennoiserie ! La team Café du Cycliste se mobilise naturellement pour faire rimer simplicité, qualité et convivialité. Le petit plus ? Il n'est pas rare que ce soit Remi Clermont, aka The Boss qui soit en train de faire couler le café que vous venez de commander. Come and say hi !





Café du Cycliste –  
16, Quai des Docks  
06300 Nice



- 300 m2 répartis sur 3 niveaux
- Une dizaine de tables
- Café, Cake & Viennoiserie
- Également disponibles : thé, jus frais, sodas, sirops, eaux minérales et boissons énergisantes
- Un espace atelier et location de vélos

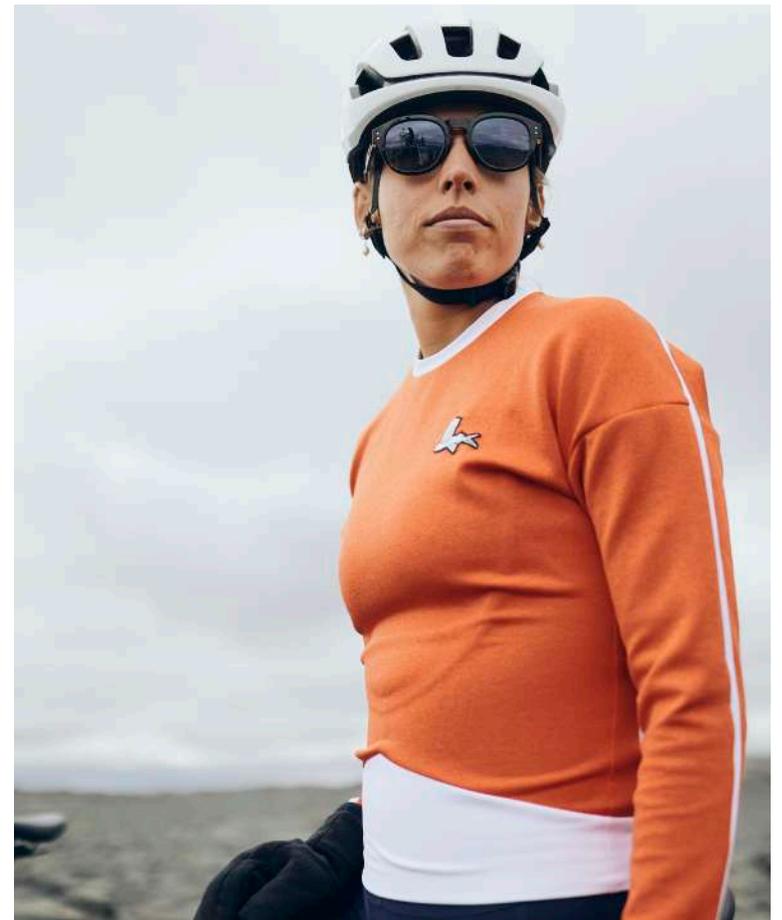


# UNE MARQUE EN SON DOMAINE

Loin des codes rigides du monde du vélo, Café du Cycliste a un vrai parti-pris esthétique. Entre imprimés décalés et approche accueillante, l'esprit singulier de CdC est marqué par un goût assumé pour la mode, sans jamais que cela ne compromette la performance des produits.

Le shop CdC abrite l'intégralité de ses collections : homme et femme, performance et lifestyle.

L'offre propose un savant mélange de textiles performants pour le vélo ; ainsi qu'une gamme off-bike. Toutes les pièces sont inspirées par le cadre grandiose et les routes qu'offrent les Alpes-Maritimes qui commencent au pas de la porte !



# LIGNE ON BIKE



Maillots, cuissards, collants, manchettes, jambières, casquettes.... La collection propose un outfit complet pour toutes les pratiques du cyclisme tant pour l'été et l'hiver que pour les demi-saisons. Matières naturelles, recyclées et thermo-respirantes sont le socle commun du vestiaire performance. Au-delà de l'aspect infiniment technique de cette collection, CdC propose pléthore d'imprimés exclusifs dessinés par ses équipes créatives. Rayures marinières ou bayadères, à poids, plumetis, print animaliers, psychédélics, damiers, carreaux canadiens ou Liberty, les maillots et gilets Café du Cycliste font la part belle aux imprimés.

Collections homme : XS au XXL  
Collections femme : du XS au XL.  
Conception française

3 lignes route : RACE, CLASSIC et AUDAX (longue distance)  
1 ligne OUTLANDS pour le gravel et les sentiers

# LIGNE OUTDOOR



## Collection Explore

Conçue pour la vie quotidienne, aussi bien en ville qu'à la montagne, elle se compose de vestes, gilets, chemises et surchemises, tee-shirts, sweaters, pantalons et accessoires. CdC propose un vestiaire lifestyle complet, fier d'une attention toute particulière portée aux détails. Forêt, navy, écureuil, brun, ébène, différents niveaux de gris... La palette chromatique de cette ligne de prêt-à-porter fait écho aux teintes que l'on croise dans la nature. Ça et là rehaussée par des pointes de rose ou des imprimés exclusifs dessinés par le studio, la collection Explore se marie forcément avec votre inséparable denim.

Collections homme, femme  
et unisexe : du XXS au XXL.  
Conception française

## Collection Active

Des produits techniques et versatiles pour couvrir une large gamme de pratiques sportives outdoor. Des essentiels pour un vestiaire de pratiquants de sports de pleine nature.

# UN POISSON VOLANT

Tel un appel à sortir des sentiers battus, le Poisson Volant est la signature CdC par excellence.

Ce symbole très inspirant pour toute personne qui cherche à déployer ses ailes, à vivre pleinement et librement, en dehors des conventions. Il est une invitation à défier le monde et à repousser ses limites personnelles pour s'épanouir par le sport et le partage. Il est représenté aussi l'état d'esprit audacieux de la marque qui cherche à faire les choses autrement.

Café du Cycliste voit au-delà du vélo et espère faire vivre au plus grand nombre le pouvoir de l'expérience outdoor. Si la passion originelle pour le cyclisme témoigne d'un appétit pour l'extérieur, c'est un moyen, pas une fin. Quelle que soit la pratique de chacun, ce qui prime c'est l'appel des rivages comme des sommets, des belles routes et des chemins sur lesquels rouler, courir, nager, glisser, grimper ou se ressourcer.

Terre spirituelle du cyclisme français, la région s'enorgueillit de la beauté de la Côte d'Azur et des Alpes maritimes. En tant qu'entreprise de vêtements sportifs, CdC soutient les excursions en plein air en mettant à profit la recherche, le design et la technologie pour créer des produits qui permettent d'aller plus loin. Adopter le cyclisme comme mode de vie renforce l'autonomie physique et mentale de chacun et permet d'être en contact plus étroit avec la nature, une force essentielle pour changer les comportements et réduire les émissions de carbone.





# L'ECORESponsABILITE COMME FIL D'ARIANE

« Plus nous passons de temps dans la nature, plus nous cherchons à la protéger. »

– Rémi Clermont, co-fondateur de Café du Cycliste

Cela s'inscrit comme une évidence aujourd'hui, ce l'était nettement moins en 2009. Café du Cycliste partage une culture de l'outdoor qui va au-delà des disciplines et s'exprime fortement dans l'ancrage de la marque sur la Côte d'Azur. Conscient de son environnement, Café du Cycliste sensibilise le grand public à la beauté de la nature en général, pour mieux l'inviter à la préserver : en adoptant un style de vie léger et sain, actif et au plus proche des éléments.

## Une culture d'entreprise écoresponsable

La crise climatique que nous traversons nécessite indéniablement une action immédiate. Et c'est un sujet brûlant puisque toute l'industrie du textile, du petit entrepreneur aux poids lourds du secteur, a sa part de responsabilité pour minimiser les erreurs environnementales et renforcer la protection de la planète. Les secteurs de l'énergie et du transport jouent un grand rôle en la matière, et c'est le domaine où l'empreinte carbone doit être immédiatement réduite. Toutefois, mettre un terme à l'utilisation (directe ou indirecte) de combustibles fossiles ou de grandes quantités d'eau pour produire leurs vêtements ne peut se faire du jour au lendemain. Tout comme d'autres marques actives dans le secteur des vêtements de sport, CdC s'efforce de réduire son impact. Adopter le vélo comme mode de transport et mode de vie est assurément un progrès, mais en tant qu'industrie, ils clament pouvoir et devoir faire plus.

## Trouver un juste équilibre

Aujourd'hui près de 80% de la production et des fournisseurs de textile proviennent d'Europe. Ils ont régulièrement augmenté l'utilisation de fils recyclés et l'ambition est d'atteindre des emballages utilisant pas ou un minimum de plastique.

## Une production raisonnée

CdC met un point d'honneur à ce que tous les produits soient aussi durables que possible. Cela implique d'augmenter le pourcentage de matériaux recyclés et de fils ou de tissus recyclés utilisés dans les collections.

## Devenir une B-Corp

L'un des principaux objectifs de Café du Cycliste est d'obtenir la certification « B Corp » afin que l'organisation soit plus durable. Les évaluations réalisées dans ce cadre permettront de franchir des étapes importantes, et joueront le rôle de catalyseur d'amélioration. Devenir une B-Corporation n'est pas une fin en soi, cependant, c'est un moyen de valider leur progression vers la neutralité carbone et l'efficacité.

## 1% pour la planète

Café du Cycliste est membre de l'organisation 1% for the Planet®, et reverse 1% de son chiffre d'affaires à des groupes de protection de l'environnement et des organisations à but non lucratif. Fondé en 2002 par deux amis pêcheurs et hommes d'affaires, 1% for the Planet s'efforce de renforcer la lutte contre l'érosion des habitats naturels et la sensibilisation au changement climatique. Avec plus de 5 000 membres, le projet vise à nous rassembler,

« tous ensemble pour notre planète ». REMI



# REMI CLERMONT

Azuréen d'adoption depuis près de 15 ans, Rémi Clermont est né en Alsace. Passionné de sport et de grand espace depuis l'enfance, il suit très tôt son père, cycliste averti, sur les routes de France. Les années passent mais le sport reste et prend une place prépondérante tant dans sa vie étudiante que professionnelle, un fil rouge qu'il ne lâchera jamais ! Il multiplie les pratiques sportives et, est membre de l'équipe de France de canoë de 1997 à 2003. En 2002 il est sacré Champion du Monde de canoë de descente.

Son parcours étudiant est tout aussi brillant. Diplômé en 1998 d'une maîtrise en STAPS et management du sport à Strasbourg, Rémi Clermont quitte son Alsace natale et poursuit ses études à Paris. En 2003 il est diplômé de l'ESCP Business School.

Remi Clermont commence sa carrière chez Aristeia Sport Communication où il restera jusqu'en 2006, date à laquelle il quitte Paris pour rejoindre la Côte d'Azur. De 2007 à 2010, il intègre Fortinet, une société de solutions en cybersécurité. A cette période, sa pratique sportive se cantonne aux weekends. Trop peu pour cet infatigable performer. Le virage est là, au cordeau, le changement de vie semble approcher. En 2010, épaulé par un ami, il fonde Café du Cycliste.

*« Au début, on a commencé par reprendre un café que l'on a nommé ainsi à Châteauneuf-de-Grasse. Petit à petit l'idée de créer une marque m'est venue. Un peu par hasard même. J'ai toujours aimé le vélo de par mon père mais les tenues de cyclistes ne me correspondaient pas du tout, j'avais l'impression d'être déguisé. »*

L'histoire était lancée !