

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Coca-Cola Europacific Partners France et Plastipak célèbrent 10 ans d'innovations en faveur du recyclage des emballages et inaugurent une nouvelle ligne d'un montant de 1,5M€

Le 20 avril 2023, Sainte-Marie-la-Blanche

- Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) France et Plastipak France célèbrent les 10 ans de la co-entreprise Infineo à Sainte-Marie-la-Blanche (Côte-d'Or).
- Ce centre de recyclage, pionnier en France et en Europe, permet de recycler le PET pour créer une boucle fermée, de « la bouteille à la bouteille », permettant à la fois d'assurer la recyclabilité des matériaux de grade alimentaire puis la production de nouvelles bouteilles en rPET (corps de bouteille en PET 100% recyclé).
- Une nouvelle boucle de « ReTri », impliquant 1,5M€ d'investissements de Plastipak, est inaugurée à cette occasion pour renforcer le passage d'une économie linéaire à une économie circulaire des emballages.



De gauche à droite : Emmanuelle de Kerleau (CCEP), François Aublé (SRP), Michel Quinet (Maire de Sainte-Marie-La-Blanche), David Butet (MEDEF Côte d'Or), François Nicolas (Plastipak France), Alain Suguenot (Communauté d'Agglomération Beaune Côte et Sud), Didier Paris (Député de la 5^{ème} circonscription de Côte d'Or), François Gay-Bellile (CCEP France), Frédéric Szabo (Business France)

Une co-entreprise pionnière en France pour accélérer la production de rPET

CCEP France et Plastipak ont célébré, le 20 avril 2023, les 10 ans de la co-entreprise Infineo, un centre pionnier de l'économie circulaire des emballages ayant bénéficié d'un investissement de 8,7 millions d'euros en 2013.

Cet investissement a permis d'ajouter une ligne de production de granulés de PET à l'usine Plastipak, d'une capacité de 20 000 tonnes et de créer un centre de visites sur l'économie circulaire pour le grand public, accueillant 2000 visiteurs par an. L'usine est leader en matière de recyclage du PET en France, et peut produire en moyenne 48 000 tonnes de PET recyclé chaque année, pour CCEP et d'autres producteurs de boissons, à partir de la matière collectée.

1,5M€ d'investissements pour renforcer le recyclage « de la bouteille à la bouteille »

Afin d'augmenter la quantité de matière recyclée et poursuivre la mise en place d'une filière d'excellence française en matière de recyclage, l'usine inaugure à cette occasion une nouvelle boucle de « ReTri » pour les bouteilles qui arrivent sur le site. Cet investissement de plus de 1,5 millions d'euros par Plastipak permet d'optimiser le processus de tri et de recycler 2 000 tonnes de bouteilles en PET supplémentaires chaque année sur le site.

Favoriser la transition d'une économie linéaire vers une économie circulaire

Cette co-entreprise illustre la vision novatrice de Plastipak et CCEP il y a 10 ans déjà, pour passer d'une économie linéaire à une économie circulaire des emballages, sujet fondamental pour réduire la pollution plastique et atteindre les objectifs en matière de décarbonation de l'industrie. Ce centre de recyclage est le seul en France à travailler sur l'ensemble de la chaîne de revalorisation, depuis les bouteilles collectées, jusqu'à la fabrication de la matière recyclée et des corps de bouteille en PET 100% recyclé¹ pour certaines boissons CCEP.

Depuis 10 ans, CCEP s'engage pour la réduction de l'empreinte carbone de ses emballages, à travers le développement d'une économie circulaire de ses emballages. L'entreprise a déjà diminué de 30% ses émissions de gaz à effet de serre (GES) sur la dernière décennie. En décembre 2020, dans le cadre de son Plan Climat, CCEP s'est fixé un objectif de réduction absolue des GES de 30 % sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2030 (par rapport à 2019) et une ambition de contribuer à l'objectif ambitieux d'être « Net Zéro » d'ici 2040, en ligne avec une trajectoire de limitation de l'augmentation de la température mondiale à 1,5°C et les Accords de Paris sur le climat.

Des ambitions fortes pour les années à venir

Aujourd'hui, grâce notamment à ce partenariat avec Plastipak et à 10 années d'innovations, CCEP France accélère dans le déploiement du rPET : depuis avril 2022, l'ensemble des bouteilles PET de 50cl des marques Coca-Cola avec ou sans sucres, Sprite et Fanta sont fabriquées à partir de PET 100% recyclé (rPET)². Elles ont rejoint Tropic, Smartwater, Powerade et Fuze Tea, déjà disponibles en format 40cl ou 50cl, 100% recyclé (rPET).

Cette transition représente plus de 200 millions de bouteilles par an, soit la suppression d'environ 5 400 tonnes de PET vierge en 2023.

L'objectif d'ici à 2030 est de parvenir à 100% de PET recyclé sur l'ensemble du « corps » des bouteilles du portefeuille, permettant la suppression de plus de 200 000 tonnes de PET vierge

¹ Le corps des bouteilles – hors bouchons et étiquettes - est constitué de PET 100% recyclé.

² Le corps des bouteilles – hors bouchons et étiquettes - est constitué de PET 100% recyclé.

utilisé par an en Europe. L'utilisation de PET 100% recyclé diminue de 70% l'empreinte carbone de chaque bouteille, par rapport à l'utilisation de PET vierge issu du pétrole (source ADEME, 2017).

François Gay-Bellile, PDG de CCEP France, déclare : « *L'investissement de CCEP dans cette usine était le fruit d'une conviction : celle de s'engager dans la construction en France, d'une filière d'excellence du recyclage. 10 ans plus tard, l'usine de Sainte-Marie-la-Blanche est un fleuron industriel qui participe à la transition d'une économie linéaire à une économie circulaire. Nous sommes déterminés à accélérer vers notre ambition de passer 100% de notre gamme en PET recyclé en 2030. L'économie circulaire des emballages est en effet un axe essentiel de notre stratégie pour contribuer à la réduction de notre empreinte carbone et également pour lutter contre la pollution plastique.* »

François Nicolas, Directeur des opérations Plastipak France, déclare : « *Il y a 10 ans, nous pouvions incorporer environ 10% de matière recyclée dans les bouteilles que nous produisons. Aujourd'hui, nous sommes capables de produire des bouteilles en matière 100% recyclée. C'est le fruit de 10 années d'investissements et d'innovations avec notre partenaire CCEP. Notre usine contribue à une approche de « la bouteille à la bouteille ». En travaillant en boucle fermée, nous produisons du PET recyclé de meilleure qualité, qui permet de produire des bouteilles qui se recyclent, et qui produiront elles-mêmes des bouteilles qui se recyclent.* »

Retrouvez les photos de l'événement : <https://we.tl/t-gxlphb8zae>



A propos du centre Infineo

Infineo est un centre de visite, qui vise à sensibiliser 2000 visiteurs par an aux enjeux du recyclage et de l'économie circulaire. Le centre reçoit des étudiants, des lycéens, des entreprises, des collectivités locales, des associations, des groupes de citoyens, etc, pour leur parler de leur rôle en tant que consommateur et du rôle des entreprises, notamment en termes d'écoconception des produits.

Il existe aussi une vidéo de visite de l'usine sur le site internet : www.infineo-economiecirculaire.com

A propos de Coca-Cola Europacific Partners France

Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropic ...) ainsi que la distribution d'autres boissons (Capri-Sun et Monster) en France.

Les 2 500 collaborateurs de CCEP France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2040.

Pour en savoir plus : www.cocacolaep.com/fr

Suivez-nous sur Twitter : https://twitter.com/CocaColaEP_FR

A propos de l'usine Plastipak

L'usine Plastipak de Sainte-Marie-la-Blanche en Côte d'Or est une usine de recyclage du PET, qui produit chaque année 48 000 tonnes de PET recyclé apte au contact alimentaire. Cela en fait la première usine de production de PET recyclé en France et l'un des leaders européens du PET transparent. Elle reçoit des bouteilles collectées dans toute la France, et produit de la matière recyclée pour plusieurs embouteilleurs français, dont CCEP.

Créée en 1998, cette usine travaille sur l'ensemble de la chaîne de revalorisation de la bouteille, avec la fabrication de la matière recyclée à partir des bouteilles collectées et triées, et la fabrication de préformes utilisées pour faire de nouvelles bouteilles.