

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Myriam Dupré est nommée Directrice Commerciale, Forces de Vente de Coca-Cola Europacific Partners France**



*Issy-les-Moulineaux, le 16 septembre 2022*

**Myriam Dupré est nommée Directrice Commerciale, forces de vente de Coca-Cola Europacific Partners France (CCEP). Elle rejoindra le comité de direction de CCEP France (VP Field Sales) et débutera ses nouvelles fonctions le 12 septembre.**

Myriam Dupré, âgée de 43 ans, est diplômée d'EuroMed Marseille. Arrivée chez CCEP en 2004, elle a occupé des postes à responsabilités croissantes dans le circuit hors-domicile, en marketing puis en gestion des clients nationaux. En 2011, elle prend en charge la gestion de plusieurs clients de la grande distribution au niveau national, avant d'être promue à la tête de l'équipe Force de Vente de la région Ile-de-France pour le circuit alimentaire. Myriam Dupré est nommée Directeur d'Enseigne deux ans plus tard, et en 2019 devient Directrice Nationale de la Force de vente Hors-Domicile.

À ce nouveau poste de Directrice Commerciale, Forces de Vente, Myriam Dupré assurera le leadership de la 1<sup>ère</sup> force de vente de l'agroalimentaire en France, composée de 800 commerciaux, qui gère la relation commerciale au quotidien avec plus de 50 000 clients en France, de l'hypermarché, au drive ou au magasin de proximité, du café à la boulangerie, ou encore des stades aux parcs de loisirs ou campings !

Myriam Dupré succède à Yann Guelorget qui a été nommé le 1<sup>er</sup> septembre Directeur Commercial, Clients nationaux de CCEP France.

François Gay-Bellile, PDG de CCEP France, déclare : *« L'expérience du terrain et le leadership de Myriam ont été un précieux atout dans la gestion des périodes récentes et dans l'accompagnement de nos clients dans la reprise de l'activité hors-domicile post-covid. La carrière de Myriam est un bel exemple des opportunités que peut offrir notre entreprise et je sais qu'elle et son équipe à cœur de continuer à renforcer les liens entre Coca-Cola et ses clients partenaires partout en France. Je suis pleinement confiant dans sa capacité et celle de ses équipes pour continuer à renforcer les liens entre Coca-Cola Europacific Partners et ses distributeurs sur le terrain. »*



[thomas.da-costa@plead.fr](mailto:thomas.da-costa@plead.fr)

Cécile Batard :

[cecile.batard@plead.fr](mailto:cecile.batard@plead.fr)

**A propos de Coca-Cola Europacific Partners France** Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropicana ...) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France.

Les 2 500 collaborateurs de CCEP France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2040. Pour en savoir plus : [www.cocacolaep.com/fr](http://www.cocacolaep.com/fr)