

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

Coca-Cola Europacific Partners France investit 30 millions d'euros supplémentaires dans son usine de Dunkerque

Le 11 mars 2022, Issy-les-Moulineaux

- **Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) France annonce un investissement de 30 millions d'euros pour la mise en service d'une nouvelle ligne canettes et d'une siroperie. Cet investissement permet la création d'au moins 10 emplois supplémentaires, s'ajoutant aux 400 collaborateurs déjà présents à Dunkerque.**
- **Cet investissement a été dévoilé en présence de Xavier Bertrand, président de la région Hauts-de-France, venu par ailleurs inaugurer une nouvelle ligne de production ayant bénéficié d'un investissement annoncé en 2020.**
- **Depuis 2018, CCEP France a investi plus de 100 millions d'euros sur le site de Dunkerque.**
- **CCEP est présent en France depuis plus de 100 ans, y produit 90% des boissons de son portefeuille commercialisées sur le territoire et a investi 350 millions d'euros de 2009 à 2019 pour renforcer sa capacité industrielle dans le pays.**



De gauche à droite : Arnaud Lallemand, CCEP ; Wilfrid Bas, CCEP ; Paul Christophe, député de la 14^{ème} circonscription du Nord ; Alexandre Rommelaere, maire de Socx ; Frédérique Sappey, directrice du site de Socx ; Hervé Tourmente, sous-préfet de Dunkerque ; Emmanuelle de Kerleau, vice-présidente Communication, Affaires publiques et RSE de CCEP France ; Jacques Bléja, maire de Bierne ; Xavier Bertrand, président de la région Hauts-de-France ; Françoise Follet, adjointe à la mairie de Bergues ; Marc Bourrel, adjoint à la mairie de Bergues ; Francesca Faure, vice-présidente Supply chain de CCEP France ; Julien Vincens, CCEP.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Coca-Cola Europacific Partners France (CCEP France) continue d'investir dans ses 5 usines françaises pour déployer la stratégie de diversification de son portefeuille de produits, permettant d'offrir des boissons pour toutes les occasions de consommation.

En la matière, l'usine de Dunkerque joue un rôle essentiel : ses 400 collaborateurs embouteillent 10 marques différentes produites et commercialisées par CCEP sur le territoire français. Le site est aussi le plus récent et le plus grand du groupe en France, avec des lignes permettant de produire tous les types de formats : bouteilles verres, bouteilles plastiques et

canettes, soit plus de 600 millions de litres de boissons chaque année. Le site dispose de capacités de production performantes pour les boissons gazeuses, mais aussi pour les boissons plates, qui requièrent un process de production particulier (« aseptique »), comme les jus, thés ou boissons pour le sport, qui ont été la priorité des dernières vagues d'investissements.

Ce jeudi 10 mars, Xavier Bertrand, président de la région Hauts-de-France, a inauguré une ligne aseptique issue de ces investissements, en présence de Francesca Faure, Vice-Présidente Supply Chain et Service Client de CCEP France et Emmanuelle de Kerleau, Vice-Présidente Développement durable de CCEP France.

30 millions d'euros supplémentaires pour de nouvelles capacités aseptiques

CCEP France annonce un investissement supplémentaire de 30 millions d'euros sur le site pour la mise en place d'une nouvelle ligne de production, visant à augmenter ses capacités industrielles et permettant de poursuivre la stratégie de diversification de Coca-Cola en France. Depuis 2018, CCEP France a investi plus de 100 millions d'euros pour transformer en profondeur le site de Dunkerque, symbole de la mise en œuvre de cette stratégie.

Au cours de ces dernières années, les quatre lignes de production de l'usine ont ainsi été renouvelées entièrement pour les rendre plus polyvalentes et performantes d'un point de vue industriel et environnemental, tout en se diversifiant pour produire toutes les typologies de boissons sans alcool. La nouvelle ligne sera mise en service dans son intégralité dans le courant 2023. Cet investissement permettra la création d'au moins 10 emplois au sein de l'usine.

Xavier Bertrand, président de la région Hauts-de-France, déclare : *« Avec cette nouvelle ligne de production, qui porte à 100 millions d'euros les investissements dans son usine de Socx en 4 ans, Coca-Cola confirme son enracinement dans les Hauts-de-France. Cet investissement est aussi une reconnaissance du travail des femmes et des hommes qui font vivre cette entreprise à Socx au quotidien. Nous sommes très fiers de compter dans notre Région cette entreprise qui contribue au dynamisme économique du Dunkerquois et qui montre que l'industrie a de l'avenir en Hauts-de-France. »*

François Gay-Bellile, PDG de CCEP France, déclare : *« Depuis plus de 100 ans, Coca-Cola est produit en France et entretient une relation particulièrement étroite avec les Français. Nous sommes très fiers de continuer à investir dans les territoires, pour renforcer la production locale de nos boissons. Cette stratégie de diversification permet de contribuer à la dynamisation du bassin local avec la création d'emplois supplémentaires et d'une expertise unique »*

L'usine de Dunkerque s'engage dans une démarche de croissance responsable, d'un point de vue social et environnemental. Le site a par exemple mis en place un dispositif innovant de remplacement de l'emballage plastique sur les lots de 6 canettes par un emballage carton. L'usine promeut l'inclusion par le travail à travers le dispositif co-créé par CCEP France « Passeport vers l'emploi » dont 400 jeunes des Hauts-de-France bénéficient chaque année. Enfin, 100% des déchets de l'usine de Dunkerque sont recyclés ou valorisés énergétiquement.

« L'usine de Dunkerque est un site clé pour Coca-Cola en France. Elle produira une offre élargie de boissons pétillantes et plates issues des marques Coca-Cola, Tropicana, Fuzetea ou encore Monster Energy, tout en mettant en œuvre notre stratégie pour atteindre nos objectifs climatiques ambitieux et pour viser la neutralité carbone Net Zero en 2040 » ajoute **François Gay-Bellile, PDG de CCEP France**.



A propos de Coca-Cola Europacific Partners France

Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropicana ...) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France.

Les 2 500 collaborateurs de CCEP France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2040.

Pour en savoir plus : www.cocacolaep.com/fr

Suivez-nous sur Twitter : https://twitter.com/CocaColaEP_FR