



Coca-Cola Europacific Partners valorise son ancrage local et les métiers industriels à l'occasion de la Semaine de l'Industrie

Communiqué de presse
Issy-les-Moulineaux, le 18 novembre 2024

Des investissements continus en France pour assurer une production locale et réduire l'empreinte carbone de ses activités

CCEP France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners, est le **principal producteur de boissons sans alcool en France**. L'entreprise assure la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropic...), ainsi que la distribution des boissons Monster Inc. en France.

Engagée en faveur d'une production locale, l'entreprise compte **2 500 collaborateurs en France (dont 1 400 emplois industriels) et 5 sites de production** : à Socx (59), à Grigny (91), à Castanet-Tolosan (31), aux Pennes-Mirabeau (13), et à Clamart (92) ; et un centre de recyclage à Beaune (21). Grâce à ce maillage territorial, **95% des boissons distribuées par CCEP en France sont ainsi produites dans l'hexagone**, et chaque produit vendu parcourt en moyenne 277 kilomètres.¹ L'entreprise est également engagée dans une **démarche d'approvisionnement local** en utilisant du **sucré 100% produit en France**.

En 2023 et 2024, CCEP France a notamment annoncé **près de 150 millions d'euros pour son site de production situé à Grigny afin d'en faire son Centre industriel d'excellence** en Ile-de-France. Cet investissement vise également à **réduire l'empreinte carbone de ses activités en augmentant la part des énergies renouvelables dans la consommation du site (avec le raccordement au réseau de géothermie local et l'installation de panneaux solaires)** et permettra de développer une véritable économie circulaire des emballages avec **l'installation de la ligne de production de verre consigné la plus rapide et la plus flexible en France** (d'une capacité maximale de 60 000 bouteilles par heure).



Façade du site de production de Grigny.

¹ Source interne CCEP France: en 2023, chaque produit vendu a parcouru en moyenne 277km au départ de l'un des entrepôts CCEP de produits finis (usine ou prestataire) jusqu'aux entrepôts de ses clients.

Promotion des métiers industriels à l'occasion de la Semaine de l'industrie

Durant la Semaine de l'Industrie (du 18 au 24 novembre 2024), CCEP France organise plusieurs visites sur certains sites de production (à Socx, Castanet-Tolosan et aux Pennes-Mirabeau), ainsi qu'au sein de son centre de recyclage Infineo.

L'objectif ? **Réaffirmer les engagements de CCEP en faveur d'une production locale mais aussi valoriser les métiers industriels auprès des jeunes, et plus particulièrement des jeunes femmes** avec son réseau interne Factory'Elles (réunissant des collaboratrices et collaborateurs des métiers de la supply chain) et aux côtés de l'association Elles Bougent.

Francesca Faure, Vice-Présidente Supply Chain et Service Client de CCEP France, déclare : « *L'industrie française fait face à de nombreux défis, de sa digitalisation à sa transition environnementale, en passant par les enjeux de réindustrialisation, de production locale et de recrutement. La Semaine de l'Industrie est donc l'opportunité de faire découvrir les métiers de l'industrie - loin de l'image qu'on peut parfois leur attribuer - au plus grand nombre et plus particulièrement aux femmes, encore aujourd'hui trop peu nombreuses dans ce secteur* ».

CCEP France s'engage en faveur de la féminisation des métiers industriels

Durant les visites des sites de Coca-Cola Europacific Partners France, labellisées "Semaine de l'Industrie", les équipes de CCEP France auront à cœur de sensibiliser les élèves de collèges et lycées locaux aux métiers industriels et particulièrement les jeunes femmes, qui restent encore peu nombreuses à choisir la voie industrielle. Les visiteurs auront notamment la possibilité d'échanger avec les collaboratrices du site qui lèveront les doutes et stéréotypes sur ces professions.

Cette démarche s'inscrit dans l'action de long terme de CCEP France en faveur de l'égalité femmes-hommes et de la valorisation de la place des femmes dans l'industrie.

Le réseau interne Factory'Elles a pour ambition de **faciliter la place des femmes dans les métiers industriels**, en collaborant avec les équipes RH pour faciliter leur recrutement, en accompagnant leur développement tout au long de leur parcours au sein de l'entreprise, et en contribuant à l'amélioration continue de leur environnement de travail. Factory'Elles participe également tout au long de l'année à des interventions externes pour **promouvoir les métiers de l'industrie auprès des femmes**. A l'occasion de la Semaine de l'Industrie 2024, en parallèle des visites organisées, une campagne est également menée par les membres de Factory'Elles sur les réseaux sociaux pour casser les préjugés liés à ces métiers.



Lignes de production du site de Grigny.



A propos de Coca-Cola Europacific Partners France

Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropicana ...) ainsi que la distribution de Monster en France.

Les 2 500 collaborateurs de CCEP en France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et met en œuvre une démarche Net Zéro d'ici 2040. Pour en savoir plus : www.cocacolaep.com/fr