

PARIS COFFEE SHOW

L'ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL
DE LA FILIÈRE CAFÉ EN FRANCE
12 – 14 SEPTEMBRE 2026
PARC FLORAL DE PARIS



Communiqué de presse

Le 23 juillet 2026

PARIS COFFEE SHOW 2026

Les nouveautés et temps forts
du grand rendez-vous du café de spécialité

Au Parc Floral Paris - du 12 au 14 septembre, l'événement professionnel de la filière café en France annonce une 7^{ème} édition encore plus ambitieuse, plus immersive et plus inspirante.

Cette année, le Paris Coffee Show pousse les murs pour accueillir davantage d'exposants, de visiteurs, de temps forts avec un programme et une Scène Coffee Show exceptionnels.

L'édition 2026 donnera une large place aux pays producteurs et aux importateurs de cafés verts, tout en explorant les grandes tendances qui transforment le secteur : boissons alternatives, univers du thé, Bean to Bar, offre food dédiée aux coffee shops et innovations qui révolutionnent les équipements café.

Elle mettra à l'honneur les terroirs du café avec le thème **"Boire un grand café comme un grand vin"** et réunira des experts de renom du café et de la sommellerie.



Pendant 3 jours autour de 6 zones d'animations, torréfacteurs, producteurs, baristas, importateurs et équipementiers vont se retrouver pour partager des expériences uniques, découvrir les dernières tendances et échanger sur les mutations d'un marché en pleine effervescence.

Plus de 5 000 professionnels et passionnés seront au rendez-vous.

Parmi les temps forts de l'édition 2026

Des débats, échanges, dégustations, masterclasses, conférences, ateliers, cupping, démonstrations, innovations et nouveaux équipements...

- **Des conférences inspirantes autour du thème "Boire un grand café comme un grand vin"** pour porter un nouveau regard sur le café de spécialité, entre gastronomie, hospitalité et art de la dégustation avec des intervenants de renom issus du café, de la gastronomie et de la sommellerie dont le meilleur sommelier de France 2024 et des MOF torréfacteurs

suivies d'ateliers immersifs lors desquels baristas, sommeliers et experts croiseront et partageront leurs savoir-faire et expériences.

- 6 zones d'animations et d'expertises

Village des producteurs - à la rencontre de ceux qui font le café à l'origine

Village des torréfacteurs - le savoir-faire français à l'honneur

Espace ateliers - pour goûter, sentir, comparer, expérimenter

Espace cupping - dégustations professionnelles

Espace conférences - les grands enjeux du secteur

Scène Coffee Show - encore plus riche, animée par les plus grands talents et experts du café.

- 5 championnats et concours nationaux

Championnat de France de torréfaction (SCA France)

Championnat de France de cup tasters (SCA France)

Championnat des techniciens café (BWT Water+more, Composants Diffusion, Pulycaff, Nuova Simonelli et le Collectif Café).

Concours du meilleur coffee shop de France (en partenariat avec La Main Noire)

Concours du meilleur espresso de France.

Nouveautés 2026 :

Un village des producteurs donnera la parole à ceux qui sont à l'origine du café.

Un espace ateliers animé par MaxiCoffee prolongera les conférences jusqu'à la tasse.

La théorie prendra forme et vie devant les visiteurs.

Ils pourront déguster, comparer, expérimenter et apprendre : initiation à la torréfaction, cérémonie traditionnelle du café éthiopien, découverte du thé, du cacao et des boissons sans alcool...

PARIS COFFE SHOW 2026

du 12 au 14 septembre au Parc Floral Paris

26 route de la Pyramide - 75012 Paris.

Samedi 12 et dimanche 13 septembre : 10h-19h

Lundi 14 septembre : 10h-18h30

Tarifs : 18 €ttc / jour et par personne en prévente (20 €ttc sur place).

Plus d'informations : pariscoffeeshow.fr

À propos du Collectif Café : Fondé en 1959, le Collectif Café œuvre pour soutenir la filière française du café en mettant en avant tous les professionnels du secteur. En tant qu'acteur engagé pour un café plus éthique et de meilleure qualité, il partage l'expertise unique de ses adhérents afin d'encourager le grand public à adopter une consommation plus responsable. Présidé par Loïc Marion, le Collectif Café représente la principale fédération professionnelle française dans ce domaine. Sa mission consiste à accompagner les importateurs, torréfacteurs, baristas et coffee shops dans leur démarche d'amélioration, tout en encourageant une montée en gamme de la filière. Pour ce faire, il sensibilise les amateurs de café à une consommation plus éclairée, en mettant en avant quatre valeurs fondamentales : la traçabilité, la qualité, le goût et le savoir-faire.

Le Collectif Café compte plus de 170 adhérents et 400 points de vente dans toute la France représentant majoritairement les petites et moyennes entreprises de torréfaction traditionnelle. collectifcafe.fr

