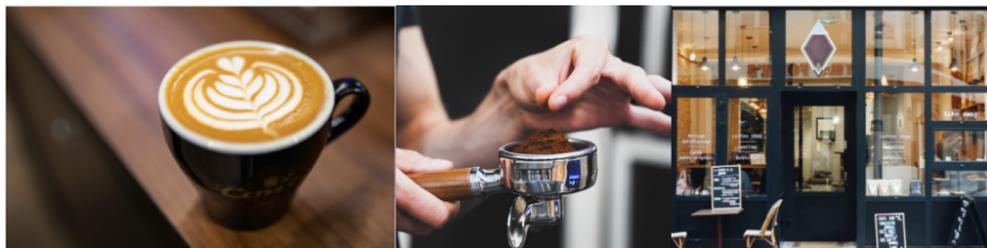


Les bons artisans
font les bons cafés

LES LAURÉATS DU CONCOURS DU MEILLEUR COFFEE SHOP Révélation du podium 2025 !



Lundi 15 septembre,
en clôture du Paris Coffee Show 2025,
le Collectif Café vient de dévoiler les
lauréats de la 2^e édition du concours
national du Meilleur Coffee Shop de
France.

La remise de prix s'est déroulée en présence
du comité de sélection, du jury et devant un
large public de professionnels et de
passionnés de café.



Les lauréats

- **Prix du Meilleur Coffee Shop de France (toutes catégories confondues)**
DE LA SIERRA COFFEE ROASTER - Montpellier, représenté par Enzo ARGUETA
Fondé par Enzo Argueta, De la Sierra Coffee Roasters s'impose comme une adresse incontournable du café de spécialité à Montpellier. Avec son ambiance chaleureuse et cosmopolite, ce coffee shop a conquis le jury par la qualité de l'expérience globale : sélection exigeante de cafés, extraction maîtrisée et créations originales comme le cold brew infusé aux fèves de cacao.
Véritable espace de partage et de convivialité, De la Sierra Coffee Roaster incarne la nouvelle génération de coffee shops indépendants qui conjugue parfaitement excellence café, qualité l'offre food, créativité et accueil soigné.
<https://delasierracafe.com/shop/>
- **Prix de la Meilleure Expérience Café**
CŒUR COFFEE ROASTER - Paris, représenté par Erwan ALONSO.
Lancé par Erwan Alonso, Champion de France de torréfaction 2023, Cœur Coffee Roasters s'est rapidement imposé comme le coffee shop de référence à Montmartre. Dans un cadre chaleureux et raffiné, cette adresse propose une sélection exigeante de cafés de spécialité.
Le jury a attribué le "prix de la meilleure expérience café" à Cœur coffee Roaster pour récompenser sa grande maîtrise des différentes méthodes de préparation, espresso ou méthodes douces...
Faisant preuve d'une grande expertise et beaucoup de rigueur, ce coffee shop incarne la scène parisienne du café de spécialité.
<https://www.instagram.com/coeurcoffee.paris/?hl=fr>

Parallèlement, un Prix spécial "Coup de cœur consommateur " a été attribué à FOX COFFEE SHOP - Metz représenté par Alexis Gérard et Florian Bandel.

Ce coffee shop qui faisait partie des 10 sélectionnés est un coffee shop torréfacteur indépendant lancé en 2017.

Grâce à une mobilisation importante de sa clientèle qui l'a plébiscité, il remporte la grande majorité des votes en ligne du public.

<https://foxcoffee.fr>

"C'est un réel plaisir d'aller à la rencontre et de mettre en lumière des entrepreneurs passionnés qui allient expertise café, exigence culinaire et sens de l'accueil dans des lieux à taille humaine. Leur succès témoigne de l'engouement du public pour ces lieux de vie qui réinventent notre rapport au café et en font une véritable expérience à part entière. Ils comptent parmi les meilleurs ambassadeurs du café de spécialité"

Marie-Hélène Kennedy et Olivia Siccardi co-organisatrices du concours.

"Ce concours illustre le dynamisme, la créativité et le succès des coffee shops en France. Ces commerces sont devenus des lieux d'expériences gustatives autour du café de spécialité. Récompenser leurs talents, c'est valoriser les acteurs d'une filière café vertueuse qui placent la qualité, le savoir-faire, le goût et les clients au centre de leurs priorités".

Loïc Marion, Président du Collectif Café.

Le concours

Marie-Hélène Kennedy et Olivia Siccardi, consultantes expertes dans le secteur du café, ont lancé en 2024 pour le Collectif Café, le concours du Meilleur Coffee Shop. Ce concours national a pour vocation de mettre en lumière et de récompenser les acteurs qui réinventent ces lieux de vie modernes, où se mêlent dégustation de cafés de spécialité, convivialité, bien-être et petite restauration salée et/ou sucrée.

Pour cette deuxième édition, de nombreuses candidatures ont été reçues des 4 coins de l'hexagone. Un comité de sélection a retenu 10 candidats finalistes, choisis pour la qualité de l'offre proposée par leur établissement. Un jury composé d'experts a ensuite sélectionné les 5 meilleurs d'entre eux sur dossier afin de les départager après des visites anonymes, en se basant sur des critères exigeants : excellence café, expérience culinaire salé et sucré, accueil client, engagement RSE et communication.

Nouveau cette année : le prix spécial "Coup de cœur consommateur" a été créé, pour ouvrir le concours au public et mettre en avant l'adhésion, le soutien et la fidélité de la clientèle.

Le concours du Meilleur Coffee Shop fait partie des championnats d'envergure qui valorisent le savoir-faire des acteurs de la filière du café de spécialité

- Le championnat de France de Torréfaction
 - Le championnat de France de Cup Tasters
 - Le championnat de France des Techniciens Café
 - Le concours du Meilleur Espresso de France
- et le concours International des Cafés Torréfiés à l'Origine.

Le Paris Coffee Show est le 1^{er} événement professionnel français dédié à la filière café, à destination des professionnels, des curieux et passionnés de café.

[Paris coffee show 2025](#)

A propos du Collectif Café

Le Collectif Café œuvre pour soutenir la filière française du café en mettant en avant tous les professionnels du secteur. En tant qu'acteur engagé pour un café plus éthique et de meilleure qualité, il partage l'expertise unique de ses adhérents afin d'encourager le grand public à adopter une consommation plus responsable. Présidé par Loïc Marion, le Collectif Café représente la principale fédération professionnelle française dans ce domaine. Sa mission consiste à accompagner les importateurs, torréfacteurs, baristas et coffee shops dans leur démarche d'amélioration, tout en encourageant une montée en gamme de la filière. Pour ce faire, il sensibilise les amateurs de café à une consommation plus éclairée, en mettant en avant quatre valeurs fondamentales : la traçabilité, la qualité, le goût et le savoir-faire. Le Collectif Café compte plus de 180 adhérents et 400 points de vente dans toute la France et les DOM COM représentant majoritairement les petites et moyennes entreprises de torréfaction traditionnelle.

<https://collectifcafe.fr>