



EMMANUELLE PERKINS, NOMMÉE DIRECTRICE COMMERCIALE ET STRATÉGIE MARKETING DE LA CAVE DE TAIN

Le conseil d'administration de la Cave de Tain et Ludovic Beau, Directeur Général sont fiers d'annoncer l'arrivée d'Emmanuelle Perkins au poste de Directrice Commerciale et de la Stratégie Marketing. Forte d'une expérience significative et d'une connaissance approfondie du secteur viticole, Emmanuelle Perkins rejoint l'équipe avec un parcours complet et une vision stratégique pour l'avenir de la coopérative.

Auparavant Directrice Commerciale et Marketing chez Rocca Maura (vignerons de Roquemaure), elle a acquis une expertise à la fois technique et commerciale dans le domaine viticole. Agée de 41 ans, diplômée en viticulture, œnologie et commerce, elle a débuté sa carrière chez Dauvergne et Ranvier, un négociant réputé de la vallée du Rhône.



« Je suis très heureuse de rejoindre les équipes de la Cave de Tain pour continuer à développer sa notoriété. C'est une des rares caves ayant accès au vignoble de tous les terroirs des crus du Rhône nord, ce qui nous permet de vinifier la noblesse de chaque terroir et de proposer des vins toujours plus précis et complexes. » **Emmanuelle Perkins, Directrice Commerciale et Stratégie Marketing de la Cave de Tain.**

Sa principale mission sera de faire progresser commercialement la Cave de Tain, en augmentant sa reconnaissance, sa visibilité et son dynamisme sur le marché international. Emmanuelle Perkins prendra en charge le pôle commercial et marketing, apportant un élan novateur et de nouvelles perspectives à la stratégie globale de l'entreprise, pour atteindre des objectifs ambitieux.

La Cave de Tain, reconnue pour son engagement envers la qualité et l'innovation, est convaincue que l'arrivée de d'Emmanuelle Perkins marquera le début d'une ère nouvelle. Elle pourra compter sur le soutien d'une équipe engagée et motivée, notamment dans le cadre du lancement de la nouvelle ligne de conditionnement de la Cave.



Inscrite dans une démarche d'innovation et de dynamisme permanente, la Cave de Tain, grâce à l'implication de ses vignerons et de ses salariés depuis 1933, est aujourd'hui l'un des fleurons de la Vallée du Rhône et du vignoble français. Les œnologues de la Cave de Tain révèlent après chaque vendange la quintessence des terroirs d'Hermitage, Crozes-Hermitage, Saint-Joseph, Cornas et Saint-Péray. De ces mosaïques naissent des vins pluriels, reflets de la richesse aromatique de la Syrah, la Marsanne et la Roussane. La Cave de Tain a fédéré vignerons et salariés depuis 2007 dans une démarche de Développement Durable avec pour ambition d'inscrire le vignoble dans une viticulture naturelle et d'assurer la pérennité du métier de ses vignerons. Ces dernières années, ses efforts se sont portés sur l'installation de jeunes adhérents, à travers la création du groupement foncier viticole Gambert en 2016. La Cave de Tain, c'est explorer, encore et toujours, à mesure des récoltes et des années, la grandeur de la Vallée du Rhône.

