

CashMag aura un stand de 100m² au salon du Food Service et de la restauration, le Sirha Lyon, et y présentera sa nouvelle borne tactile

Du 19 au 23 janvier 2023, CashMag, le spécialiste de l'encaissement (caisses et monnayeurs), participera à la 21^{ème} édition du salon Sirha Lyon à Eurexpo Lyon. L'occasion de venir à la rencontre de ses clients et ses prospects et de faire découvrir toutes ses nouveautés



100m², dédié à l'encaissement sous toutes ses formes

[CashMag](#) et son agence PAGAN n'ont jamais manqué une édition du SIRHA depuis son commencement il y a 40 ans. Un des rares acteurs à être présent à chaque édition du salon depuis son lancement. C'est d'ailleurs un moment incontournable dans l'activité de CashMag qui profite de ce salon pour aller à la rencontre de ses clients mais aussi nouer de nouveaux liens professionnels. C'est pourquoi le stand CashMag devient un passage obligé de tous les acteurs de la restauration. Chaque produit phare de la marque y est présenté du monnayeur automatique au logiciel de gestion de caisse. Pour cette nouvelle édition du salon, CashMag souhaite marquer les esprits et proposer un nouveau produit dans l'air du temps et qui comme tout produit CashMag s'adapte au client : la borne CashMag.

Une nouvelle venue dans l'offre CashMag : La borne CashMag

CashMag, le spécialiste des systèmes d'encaissement innovants dédiés aux commerces de proximité, enrichit son offre de produits et propose pour l'année 2023, une borne tactile pour les acteurs de la restauration rapide. La Borne CashMag s'adapte à tous types professionnels du snacking et de la boulangerie et se veut un appui sans faille dans le développement de leur activité grâce à une prise de commande plus rapide et personnalisable. La borne CashMag permet d'améliorer l'expérience client et ainsi de fidéliser la clientèle.

Vidéo de présentation : <https://www.youtube.com/watch?v=TxwQMlmslol>

Le Sirha Lyon : le rendez-vous incontournable du Food Service et de la restauration fête ses 40 ans.

Cette année le salon sera placé sous le signe de l'innovation et de l'éco-responsabilité pour une consommation réfléchie et de qualité. Avec plus de 4000 exposants du monde entier répartis dans 7 halls, le Sirha Lyon est le salon international le plus important en matière de restauration en France.

À **propos de CashMag** : CashMag développe et commercialise des monnayeurs et logiciels d'encaissement et de gestion pour les commerces de proximité. De l'édition de logiciel en passant par la fabrication de monnayeurs et la distribution de solutions d'encaissement, CashMag possède une vision 360 degrés qui couvre le large spectre des monnayeurs. La société toulonnaise fondée en 1942 entend révolutionner le monde de l'encaissement et ne cesse de faire évoluer ses produits pour répondre au mieux aux attentes des commerces de proximité. CashMag ce sont plus de 12 000 clients, 11 monnayeurs, 2 brevets mondiaux, et une présence dans plus de 100 pays. Plus d'informations sur www.cashmag.fr