

Casa 
amor

CASA AMOR

De Tulum à Pampelonne

Communiqué de presse
Juin 2021



Pour sa première saison, le lieu dévoilera une table d'exception et une carte signée avec amour par le chef Akrame, autour de poissons et de viandes au feu de bois, mais aussi une programmation musicale envoûtante orchestrée par une équipe de directeurs artistiques fraîchement arrivés de Tulum. Quelques rendez-vous chamaniques viendront rythmer une programmation inédite, les pieds dans l'eau.

Entre sa cuisine « Wood Fired Kitchen », sa déco gypset et ses DJ set midi et soir, Casa Amor sera sans aucun doute le QG tropézien de l'été.



INFORMATIONS

130 places en terrasse
Ouvert 7j/7 pour le déjeuner et le dîner

CHEMIN DES TAMARIS – PAMPELONNE
83350 RAMATUELLE

Ouverture le 25 juin 2021

A PROPOS DE MOMA GROUP - HOSPITALITY & ENTERTAINMENT

Avec une expérience reconnue dans la création de restaurants, de marques, mais aussi de lieux et stratégies événementielles, Moma Group s'est particulièrement positionné sur le secteur du « Foodtainment » et change radicalement les habitudes de sorties des parisiens autour de concepts de restaurations uniques et variés, en s'entourant de signatures de chefs et décorateurs prestigieux, mais aussi de jeunes talents.

En 2021, Moma Group fait briller Paris, Lyon & Saint-Tropez

Avec un calendrier bouleversé par la COVID depuis plus d'un an, Moma Group s'apprête enfin à dévoiler ses nouvelles maisons à Paris, Lyon et St Tropez. Entre terrasses existantes et belles nouveautés, le leader de la French Hospitality a mis à profit le confinement pour préparer l'ouverture de 11 nouveaux restaurants - offrant autant d'univers inédits - et la ré-ouverture de ses 5 terrasses et plages (Tortuga, Créatures, La Fontaine Gaillon, Noto à St Tropez, Shellona St Tropez).

Parmi les belles nouveautés de l'été, Forest et le chef Julien Sebbag au Musée d'Art Moderne de Paris, le restaurant Mimosa avec le chef Jean-François Piège à l'Hôtel de la Marine, où Moma Group installe aussi son premier Café Lapérouse - délination de la Maison-Mère Lapérouse du 51 quai des Grands Augustins (suivi du Café Lapérouse - Haussmann et Café Lapérouse - Saint-Tropez).

Côté 16ème, un renouveau chic et ethnique pensé pendant le confinement pour le restaurant La Gare, qui reprend vie grâce à Andia (cuisine tropicale et ambiance festive) et DeepFish à l'étage (bar à sushi contemporain).

Pour Paris extra-muros, Ma Cocotte se dévoile à Saint-Ouen avec le groupe Eleni de Juan Arbelaez, mais aussi le tout premier Food Society (food market) à Lyon, et de belles ouvertures tropéziennes avec l'installation Casa Amor (plage de Ramatuelle) et du Manko - St Tropez avec Gaston Acurio.

Créateur de concepts forts et de marques puissantes, Moma Group a une expertise pointue de la restauration festive et premium, tant dans l'exploitation, la communication et le marketing que dans la connaissance d'un éco-système maîtrisé qui capitalise sur un mélange parfait des différents acteurs d'un projet. C'est en 2017 que Moma Group s'impose sur le secteur en remportant ses premiers appels d'offre auprès d'acteurs institutionnels et privés tels que Paris Musées, le Centre des Monuments Nationaux, Unibail-Rodamco-Westfield ou encore les Galeries Lafayette.