



CARLTON CANNES

A REGENT HOTEL

RENAISSANCE DE L'ICÔNE DE LA RIVIERA



L'emblématique Carlton Cannes, A Regent Hotel, joyau de la Côte d'Azur, vénéré par les stars du cinéma, les créateurs, les diplomates et les présidents depuis des décennies, a rouvert ses portes ce lundi 13 mars pour écrire le nouveau chapitre de son histoire plus que centenaire.

Le joyau de la Côte d'Azur

La majestueuse façade Belle Époque de « La Grande Dame », incarnation de l'élégance cannoise, encadrée par ses mythiques dômes, a été restaurée donnant une nouvelle vie à ce joyau historique. Avec 332 chambres et suites – dont 72 avec vue sur la mer – et 37 résidences, l'hôtel a été repensé par l'architecte d'intérieur français Tristan Auer, célèbre pour son approche audacieuse des bâtiments patrimoniaux.

M. Giuseppe Vincelli, Directeur Général, a déclaré : « Nous sommes ravis de rouvrir les portes de ce magnifique lieu et nous sommes vraiment impatients d'accueillir nos hôtes, qu'ils soient fidèles ou nouveaux. Désormais, le Carlton Cannes propose un subtil mélange entre modernité et héritage. Cette nouvelle beauté des contrastes a été notre leitmotiv. Il reflète celle de cette élégance intemporelle de la Riviera et l'effervescence des festivals de renommée mondiale de la ville de Cannes. »

Les deux années de rénovations titanesques ont révélé la beauté historique de l'établissement, y compris sa légendaire façade. L'ajout de deux nouvelles ailes, de plus de 20 000 mètres carrés, abritant de luxueuses résidences, enveloppent l'arrière de la propriété. Il en résulte la création d'un nouveau jardin clos aménagé de 22 000 plantations méditerranéennes, d'un péristyle, de terrasses intérieures, des cabanes de relaxation ainsi que de la plus grande piscine à débordement du parc hôtelier cannois.

En outre, l'hôtel dispose d'un tout nouveau complexe Fitness & Spa de 900 m² – *The C Club* – qui comprend un ring de boxe et une salle de sport ultramoderne, un studio de yoga et de Pilates.

Carlton Cannes, la renaissance de l'icône de la Côte d'Azur

Carlton Cannes, A Regent Hotel est l'un des rares hôtels emblématiques reconnaissables depuis un avion. Son imposante silhouette se dresse comme une maison de maître de bord de mer, surplombant la prestigieuse promenade de La Croisette. Situé dans le cœur battant de la Côte d'Azur, le Carlton Cannes, A Regent Hotel offre un cadre de vie unique et chargé d'histoire. L'architecte d'intérieur Tristan Auer a laissé libre court à son imagination afin de créer un lieu de vie mêlant avec harmonie, le contraste entre héritage du bâti et contemporanéité.

Pas moins de 750 personnes et 450 entreprises ont été impliquées dans ce projet, tous métiers confondus. Avec le soutien de ViE (VINCI Insertion Emploi, entreprise sociale intégrée du groupe VINCI), plus de 5 % des heures travaillées, soit plus de 100 000 heures, ont été réalisées en insertion sociale avec des personnes de l'espace économique cannois.

Ce projet de rénovation et d'extension a également été supervisé par Constructa en tant que chef de projet. Comme l'a rappelé Johan Delacroix - Directeur Immobilier et responsable de l'équipe Project Manager dédiée au projet : « La réouverture du Carlton Cannes est la réalisation d'un méga-projet de plus de 15 ans. Avec cette réouverture, le Carlton Cannes retrouve sa place au sein des hôtels les plus prestigieux et emblématiques de la Côte d'Azur. »

Sommeil & Rêve

« La Grande Dame » dispose de 369 chambres et luxueuses suites, dont beaucoup offrent une vue imprenable sur la Méditerranée scintillante. Les baies vitrées créent des havres de paix personnels où chacun peut s'immerger dans une rêverie méditative.

Suites iconiques

Le septième étage de l'hôtel dispose de quatre suites signatures, nommées en référence à l'héritage propre de la propriété : la Suite *Katara* rend hommage aux gardiens attentionnés de l'hôtel, la Suite *Grace Kelly*, la Suite *Cary Grant* et la Suite *Kirk Douglas* font écho au passé cinématographique de l'hôtel.

Au sixième étage se trouve la Suite *Alfred Hitchcock*, qui est la pièce exacte où la célèbre scène de baiser entre Grace Kelly et Cary Grant dans mythique film « *To Catch a Thief* » a été filmée. Dans l'autre tour du même étage, la Suite *Suzanne Lenglen* fait référence quant à elle à la légende du tennis, célèbre pour avoir joué le « Match du Siècle » à l'hôtel en 1926 - sur l'un des premiers terrains en terre battue, inventé à Cannes, ouvrant ainsi la voie à Roland Garros et devenant ainsi le seul tournoi du Grand Chelem joué sur terre battue.

Résidences exclusives

L'un des ajouts les plus grandioses sont les 37 résidences élégamment conçues, situées dans les deux nouvelles ailes. Allant de 85 à 500m², les résidences ont été méticuleusement conçues comme de somptueuses maisons méditerranéennes, avec toutes les commodités pour des séjours prolongés et l'accès à tous les services de l'hôtel, y compris le service en chambre, l'accès à la piscine à débordement et au centre de bien-être. Au dernier étage se trouve un penthouse exclusif de 1 000 m², avec un grand espace de vie de 500 m² coiffé d'un rooftop paysagé de la même taille comprenant un jacuzzi privé.

Une offre culinaire repensée

Le Carlton dispose de trois restaurants, trois bars, un salon de thé et un salon de cigares, tous conçus pour offrir une palette d'expériences d'exception.

Le restaurant Riviera

Surplombant la Croisette, le restaurant Riviera est l'un des points de rencontres les plus emblématiques du front de mer. Son élégance méditerranéenne et son atmosphère vibrante en font une destination gastronomique à part entière à toute heure de la journée que ce soit dans la salle ou sur sa mythique terrasse. Le restaurant Riviera dispose également de la « Table du Chef », qui fait face à la cuisine ouverte du Chef Laurent Bunel et de sa brigade, pouvant accueillir jusqu'à 12 convives.

Rüya

Lancé en mai 2023 juste avant le Festival de Cannes, Rüya ravira les convives avec sa merveilleuse réinterprétation de la cuisine anatolienne soutenue par la chaleur de l'hospitalité turque. Ce sera le premier restaurant anatolien à ouvrir sur la Côte d'Azur.

Carlton Beach Club

Le Beach Club a rouvert ses portes en 2020 après avoir été rénové par Tristan Auer offrant une perception fraîchement revisitée du style de vie de la Dolce Vita. Quelle que soit la saison, le Carlton Beach Club accueille ses clients dans un cadre chic et décontracté, rehaussé par une pincée de glamour de la Côte d'Azur des années 50. Les clients peuvent se retrouver au restaurant, sur la plage, au bar ou sur le ponton central de renommée mondiale en admirant la vue panoramique sur la baie de Cannes, la Méditerranée, les montagnes de l'Estérel et les Iles de Lérins. Un endroit idéal pour déguster l'un des célèbres « Homer Lobster » ou un cocktail inspiré des différentes *Riviera* du monde entier.

Bar°58

Inspiré de l'emblématique adresse de l'hôtel, le Bar°58 est le cœur battant et l'âme du Carlton, avec des cocktails de saison créatifs guidés par une philosophie « du producteur au bar ». Le Bar°58 offre une sophistication intimement chaleureuse et un intérieur élégant, avec des lustres Venini fabriqués à la main et un comptoir de bar orné de céramique Raku déposé tel un puzzle.

Camélia - Le salon de thé

Nommé Camélia, en référence au « Camellia Sinensis », le nom botanique de l'arbre à thé, ce salon donne la possibilité à ses hôtes de partir à la découverte des thés du monde entier. Une expérience sensorielle totalement immersive a été pensée rendant hommage au transport et au commerce de l'historique route de la soie – un moment emblématique qui a donné lieu à l'échange de cultures et au mouvement des idées. Un Carlton Tea Master, dédié à l'art de la préparation, guide les convives vers un voyage sensoriel exclusif afin d'aider tout un chacun à découvrir différents mélanges et accords, selon l'envie du moment.

Rencontrez et célébrez

Le Carlton Cannes, A Regent Hotel dispose désormais d'un centre de conférence souterrain de 1800 m².

Le salon de la Croisette (765 m²), doté de lumière naturelle et d'un mur végétal suspendu, est la plus grande salle de réception à Cannes sans colonnes ni piliers, et dispose d'un accès direct aux véhicules, ce qui le rend idéal pour les lancements de voitures ou les montages d'événements importants. Elle bénéficie également d'un foyer attenant de 261m².

Pour les plus petits rassemblements, il y a cinq salles de réunion (de 70 à 152m²) inspirées de la Côte d'Azur, toutes nommées d'après les villes et villages de la côte dont le Cap d'Antibes, Grasse, Mougins, Saint-Paul-de-Vence.

En plus du centre de conférence, le Grand Salon a été minutieusement restauré, proposant 384m² d'espace événementiel avec vue directe sur la mer et le jardin, et des lustres audacieux restaurés par un artisan expert, ayant également travaillé pour le château de Versailles.

La touche Regent

L'entrée du Carlton Cannes au portefeuille de Regent Hotels & Resorts marque une étape historique. Regent Hotels & Resorts a rejoint IHG Hotels & Resorts en 2018.

Tom Rowntree, vice-président des marques de luxe chez IHG Hotels & Resorts, a déclaré : « Le retour de Carlton Cannes et le lancement de la nouvelle ère de Regent marquent l'écriture d'un nouveau chapitre, où l'histoire et l'avenir ne font plus qu'un.

Regent et le Carlton Cannes s'unissent pour caractériser un héritage spectaculaire et durable. Carlton Cannes, A Regent Hotel suscitera la curiosité des générations à venir avec des expériences de luxe tournées vers l'avenir. Cet hôtel allie joie de vivre Belle Epoque, artisanat impeccable et énergie de la destination comme seule la marque Regent peut le faire. »

L'ouverture du Carlton Cannes, A Regent Hotel est un ajout d'exception au portefeuille croissant des marques Lifestyle et Luxe d'IHG, qui comprend des propriétés emblématiques dans des destinations telles que Hong Kong, Londres, New York, Dubaï, Paris et Singapour. Les clients auront également accès à un programme de fidélité de premier ordre, [IHG One Rewards](#), centré sur ses hôtes, leur offrant des avantages plus riches, le tout alimenté par une technologie de pointe sur une nouvelle application mobile.

Carlton Cannes, A Regent Hotel se joindra au Regent [Chongqing](#), au Regent Shanghai, au [Regent Phu Quoc](#) et au Regent [Hong Kong](#), qui ouvriront bientôt, pour créer les expériences les plus raffinées pour ses hôtes du monde entier. Cette ouverture devrait être suivie de près par Regent Bali et Regent Shanghai On The Bund à la fin de 2023, ainsi qu'une nouvelle destination nord-américaine prochainement dévoilée.

ADRESSE DE L'HÔTEL

CARLTON CANNES

58, BOULEVARD DE LA CROISSETTE

06400 CANNES, FRANCE

04 93 06 40 06 | carlton@ihg.com | [@carltoncannes](#) [#carltoncannes](#)



A propos de Regent Hotels & Resorts : les clients font des entrées remarquées par les portes des Regent Hotels & Resorts depuis près d'un demi-siècle. Née en 1970, notre collection d'hôtels et resorts modernes vous propose des séjours à la fois sereins et sensationnels. Le genre d'expériences qui suscitent des histoires et charment même les voyageurs les plus aguerris. Les hôtels Regent Hotels & Resorts sont situés dans certaines des destinations incontournables les plus inspirantes du monde, qu'il s'agisse de paysages urbains riches en culture ou de ports offrant des vues à couper le souffle sur la mer. Une invitation aux moments les plus pittoresques de la vie. Les hôtels Regent comptent parmi les hôtels de luxe les plus réputés au monde, avec huit hôtels ouverts, dont les exclusifs Regent Chongqing, Regent Shanghai, Regent Porto Montenegro et Regent Phu Quoc. Huit autres établissements devraient ouvrir dans les cinq prochaines années à Bali, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur et Chengdu. Pour plus d'informations et pour réserver, visitez www.regenthotels.com

A propos de Katara Hospitality : Katara Hospitality est propriétaire, développeur et exploitant mondial, basé au Qatar. Avec 50 ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality poursuit activement ses plans d'expansion stratégique en investissant dans des hôtels uniques au Qatar tout en développant sa collection internationale.

Le portefeuille de Katara Hospitality s'est enrichi de 42 hôtels en propriété et/ou en gestion et le groupe se concentre désormais sur la réalisation de son objectif de 60 hôtels d'ici 2030. En tant que groupe hôtelier phare du pays, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar.

Katara Hospitality possède actuellement des établissements sur quatre continents au Qatar, en Égypte, au Maroc, au Royaume-Uni, en France, en Italie, en Espagne, en Suisse, aux Pays-Bas, à Singapour, en Thaïlande et aux États-Unis. Bien qu'elle s'associe à certains des meilleurs groupes hôteliers, Katara Hospitality gère également des établissements en propre au travers de ses sociétés d'exploitation, Bürgenstock Collection et Murwab Hotel Group. Katara Hospitality a acquis une reconnaissance mondiale pour ses contributions au paysage hôtelier qatari et international, portée par de nombreuses et prestigieuses distinctions au sein de l'industrie.