

COMMUNIQUE DE PRESSE



## **CAPZA Expansion et Zencap accompagnent le groupe de restauration italienne Big Mamma dans son développement en France et en Europe**

**PARIS, 16 SEPTEMBRE 2021**

**CAPZA<sup>1</sup> et Zencap AM<sup>2</sup> accompagnent l'accélération du Groupe Big Mamma dans sa croissance post-pandémique au travers d'un financement obligataire, assorti d'objectifs d'impact social et environnemental. Le fonds Rebond Tricolore, lancé par Zencap AM en juillet 2020 pour accompagner les PME/ETI dans leur croissance post-crise, a permis l'initiation de l'opération. L'investissement de CAPZA est rendu possible grâce à l'enveloppe confiée en 2020 par AXA France à CAPZA, pour servir le redémarrage économique en finançant la croissance de PME/ETI françaises.**

**Cette opération donne les moyens au Groupe Big Mamma de poursuivre son plan ambitieux de développement en France et en Europe via l'ouverture de nouveaux restaurants, la conquête de nouveaux territoires et l'accélération de sa nouvelle activité de livraison de plats traditionnels italiens baptisée Napoli Gang.**

Fondé en 2013 par Tigrane Seydoux et Victor Lugger, Big Mamma est un groupe de restauration italienne qui compte aujourd'hui 16 restaurants, 13 cuisines de livraison et environ 1.500 employés. Son concept, à la fois simple et disruptif, repose sur une cuisine italienne de qualité, authentique et abordable, dans un cadre convivial et très expérientiel.

Après des débuts très prometteurs dès 2015 à Paris, où le Groupe a ouvert pas moins de 8 restaurants en 4 ans dont le [Food Market La Felicita](https://www.lafelicita.fr/) (https://www.lafelicita.fr/) implanté à Paris 13<sup>ème</sup> sur 4.500m<sup>2</sup>, Big Mamma s'est progressivement développé en régions (3 restaurants – à Lille, Lyon, et plus récemment à Bordeaux) ainsi que dans certaines capitales européennes (5 restaurants – à Londres et à Madrid), avec un succès comparable.

En réponse à la crise du Covid-19 qui a fortement impacté le secteur de la restauration, Big Mamma a également démontré sa réactivité en développant une activité de livraison à domicile à Paris, à Londres et à Madrid via la création de la marque digitale Napoli Gang et l'ouverture de 13 cuisines de livraison.

Le groupe poursuit par ailleurs une politique ESG active, avec la promotion d'actions environnementales et sociales qui lui ont permis d'être le premier groupe de restauration français à avoir obtenu la labellisation B-Corp dès 2018.

---

<sup>1</sup> CAPZA (ex Capzanine) est le nom commercial d'Atalante SAS, société de gestion de portefeuille agréée le 29/11/2004 par l'AMF sous le numéro GP-04000065

<sup>2</sup> Zencap Asset Management est une Société de gestion de portefeuille agréée par l'AMF sous le numéro GP 11000024.

L'investissement de CAPZA dans Big Mamma se fait par le biais de son fonds CAPZA Expansion créé avec le mandat confié à CAPZA en 2020 par AXA France. Doté d'une enveloppe de 500 millions d'euros, ce fonds vise à soutenir le tissu économique français et développer l'emploi en accompagnant des entreprises de taille moyenne sur l'ensemble du territoire français et dans tous les secteurs d'activité.

L'investissement de Zencap AM a été réalisé via le Fonds REBOND TRICOLORE, lancé en juillet 2020. Le Fonds a été initialement sponsorisé par le Groupe MACIF et rassemble plusieurs institutionnels français, notamment du secteur de l'assurance, en vue de soutenir la solvabilité de long terme des entreprises françaises affectées par la crise sanitaire mais disposant d'un modèle économique sain. Dans le cadre de ce Fonds en particulier, Zencap AM attache une attention toute particulière à la démarche RSE des entreprises financées, l'objectif étant de générer des impacts sociaux et environnementaux permettant de contribuer à la construction de fondations pérennes pour l'économie de demain.

Le financement est assorti d'objectifs d'impact social et environnemental ambitieux pour le Groupe Big Mamma, illustrant son engagement résolu en matière de RSE et l'imprégnation historique au sein de sa culture d'entreprise. Ces objectifs concrets, définis en concertation avec le management, portent à la fois sur les aspects « S » et « E » et s'inscrivent dans une dynamique d'amélioration permanente. Ils sont certifiés par un tiers expert indépendant, la société Ethifinance.

*« La crise sanitaire et l'envie irrésistible de redonner vie à notre activité nous ont incités, encore plus féroce­ment qu'auparavant, à redoubler de créativité et d'inventivité. Big Mamma et ses équipes sont sortis renforcés de cette épreuve et plus convaincus encore de nos valeurs et de notre trajectoire. Nous avons travaillé activement pour accélérer notre développement européen physique et digital malgré un contexte de financement complexe pour les acteurs de la restauration. CAPZA et Zencap AM ont su faire preuve d'agilité et de conviction pour soutenir notre projet entrepreneurial et répondre à nos attentes. Nous nous réjouissons de ce nouveau partenariat qui nous permet de relever avec sérénité les défis des prochaines années. » – Tigrane Seydoux, cofondateur et Président du Groupe Big Mamma.*

*« Big Mamma est une success story française de la restauration, un secteur que nous sommes ravis de soutenir via l'enveloppe allouée par AXA. Nous sommes très heureux de nous associer aux équipes talentueuses de Big Mamma, que nous souhaitons accompagner dans ce contexte de reprise postpandémie et dans la réalisation de leurs ambitions de développement. » – Guillaume Basquin et Frédéric Chiche, Partners et Co-Heads de CAPZA Expansion.*

*« Dès le printemps 2020, nous avons identifié la nécessité d'apporter aux entreprises des solutions de financement flexibles pour leur permettre de reprendre leur chemin de croissance de long terme après le choc Covid initial. Big Mamma, dans un secteur fortement affecté, a su très vite évoluer, grâce à la vision de ses dirigeants, le talent de ses équipes et la qualité de son offre. Nous sommes très heureux d'avoir mis au service de cette belle histoire les fonds mobilisés dans l'initiative Rebond Tricolore. Le profil ESG de l'opération et du Groupe Big Mamma a été clé pour nous convaincre de la dimension durable de cette histoire de croissance. » – Victoire Blazsin, Managing Partner de Zencap AM.*

\*\*\*

## Participants

- **Big Mamma** : Tigrane Seydoux, Victor Lugger, William Di Marco, Noémie Fort
  - Avocats : De Pardieu Brocas Maffei (Cédric Chanas, Sébastien Boullier de Branche)

- **CAPZA Expansion** : Frédéric Chiche, Guillaume Basquin, Thibault Chatagnon, Roxane Pauquet
  - Due Diligence financière : Exelmans (Stéphane Dahan, Benjamin Le Gal)
  - Avocats Corporate : Ayache Law (Olivier Tordjman, Gwenaëlle de Kerviler, Linda Bessa)
- **Zencap** : Victoire Blazsin, François Caulry, Laetitia Marchadier
  - Avocats : Nabarro Béraud Avocats (Magali Béraud, Anthony Minzière)

### A propos de CAPZA Expansion

CAPZA Expansion est spécialisé dans l'accompagnement des familles, des entrepreneurs et des dirigeants de PME/ETIs dont les sociétés, du segment Mid-Market, ont de fortes capacités d'accélération post-pandémie. L'équipe est née de la volonté d'AXA France de contribuer à redynamiser le tissu économique français en confiant à CAPZA une enveloppe de 500 millions d'euros.

CAPZA Expansion a la capacité d'investir dans des opérations visant à renforcer la structure capitalistique, et se différencie par une approche « sur-mesure » aussi bien en termes de gouvernance que d'instruments financiers : equity (actions ordinaires ou de préférence) et quasi-equity (obligations, obligations à bons de souscriptions d'actions, obligations convertibles).

CAPZA Expansion se positionne comme actionnaire minoritaire de référence, impliqué dans les projets structurants et de création de valeur aux côtés du management, que ce soit de manière organique ou via des opérations de croissances externes, en s'appuyant notamment sur le réseau européen de CAPZA.

### A propos de CAPZA

CAPZA est un acteur de référence de l'investissement privé dans les PME/ETI depuis 2004. Basée en Europe, la société est majoritairement détenue par ses collaborateurs et bénéficie du soutien du groupe AXA.

Avec 5,3 milliards d'euros d'encours<sup>3</sup>, CAPZA met son expérience et sa passion pour le développement des entreprises au service d'investisseurs institutionnels en Europe et dans le monde à travers une

plateforme de six expertises complémentaires : Growth Tech, Flex Equity, Private Debt, Transition<sup>4</sup>, Artemid<sup>5</sup> et Expansion.

CAPZA propose aux PME/ETI des solutions de financement flexibles adaptées aux différentes étapes de leur développement. Sa plateforme unique permet à CAPZA de soutenir les entreprises dans la durée en leur proposant des solutions de financement évolutives. Généraliste, CAPZA accompagne plus particulièrement des entreprises dans les secteurs de la technologie, de la santé, et des services aux entreprises.

Le groupe CAPZA compte plus de 80 collaborateurs répartis entre Paris, Munich, Madrid et Milan.

**Plus d'informations :** <https://capza.co> **Twitter :** @capza\_co

### A propos de Zencap AM

Zencap Asset Management est une société de gestion spécialisée sur la dette privée, et filiale du Groupe OFI (MACIF, MATMUT, OFIVALMO PARTENAIRES). Depuis 2009, Zencap Asset Management a développé des expertises complémentaires sur cette classe d'actifs, dont la dette infrastructure, la dette immobilière et la dette d'entreprise. L'équipe de gestion profite des synergies sur ces différents segments pour proposer, aux investisseurs éligibles recherchant du rendement, des solutions offrant un profil de risque équilibré et un accès privilégié au financement de l'économie en Europe. Au 30 juin 2021, Zencap Asset Management totalisait plus de 2,4Md€ d'encours engagés en gestion et mandat de conseil. Elle a réalisé plus de 180 opérations de financement de l'économie européenne, dont plus de 45 sur des instruments de dette non senior et non dilutifs (mezzanine, junior, subordonnée, OBSA, OC etc.).

### A propos d'AXA France

AXA France, premier assureur français et entité du Groupe AXA, a été en première ligne du soutien à la relance de toutes les entreprises françaises, des TPE aux ETI en passant par les PME. Au-delà de l'enveloppe de 500m€ confiée à Capza, AXA France a contribué à toutes les initiatives communes, lancées par l'Etat et/ou par le monde de l'assurance. AXA France a ainsi contribué dès juillet 2020 au programme d'investissement « Relance durable France » à hauteur de 200 millions euros. Sur la première levée de fonds de 11 milliards d'euros du dispositif des « Prêts Participatifs Relance » lancé en avril 2021, AXA s'est engagé à hauteur 2 milliards d'euros qui vont pouvoir financer le rebond de PME et ETI partout en France.

<sup>3</sup> Dont des actifs conseillés par Artemid SAS et gérés par un tiers – basés sur les valorisations au 31/03/2021 et en prenant en compte les levées de fonds jusqu'à juin 2021.

<sup>4</sup> Les fonds de la gamme CAPZA Transition sont gérés par la société de gestion de portefeuille CAPZA et conseillés par CAPZA

Transition SAS qui a le statut de Conseiller en Investissements Financiers et est enregistré à l'Orias sous le numéro 18001601 depuis le 23/03/2018.

<sup>5</sup> Les fonds de la gamme Artemid sont gérés par la société de gestion de portefeuille CAPZA ainsi qu'une société de gestion de portefeuille tierce et conseillés par Artemid SAS, filiale commune de CAPZA et Amiral Gestion. Artemid SAS a le statut de Conseiller en Investissements Financiers (CIF) et est enregistré à l'Orias sous le numéro 14003497 depuis le 28/05/2014.