



Au menu de la rentrée, **PARTAGE** relance la campagne « Cantines du Monde »

PARTAGE avec les enfants du monde est une association française qui aide les enfants vulnérables à grandir dans le respect de leurs droits fondamentaux. **PARTAGE** soutient des actions permettant de lever les freins au développement global de l'enfant.

Cette année encore, l'association **PARTAGE** et son réseau d'antennes locales bénévoles sensibilisent l'hexagone à l'importance de l'accès à l'alimentation pour les enfants du monde. Le programme Cantines du Monde permet à des milliers d'enfants de bénéficier d'au moins un repas par jour en étant scolarisés. Parce qu'un estomac vide n'apprend pas, **PARTAGE** et ses 27 partenaires locaux dans 18 pays luttent ensemble pour que les enfants les plus défavorisés puissent nourrir l'espoir d'une vie meilleure.



Avec pour objectif premier de sensibiliser le grand public à la question de l'accès à l'alimentation dans le monde, la campagne Cantines du Monde - qui aura lieu du 16 octobre au 20 novembre 2023 dans toute la France - répond à l'Objectif de Développement Durable N°2 des Nations Unies : Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.

Dans le cadre de cette campagne solidaire, **PARTAGE** propose aux restaurateurs qui le souhaitent de se mettre aux couleurs de la nouvelle campagne sur le thème « Tous champions contre la malnutrition ». Un kit de communication comprenant affiches, stickers, leaflets et chevalets sont mis à disposition des restaurants engagés dans la campagne.

Les plus solidaires peuvent également reverser une partie des recettes dégagées sur la période à l'association en faveur des enfants que l'ONG accompagne. En véritable ambassadeur du projet, Pierre Sang Boyer, chef français d'origine coréenne et finaliste de l'émission Top Chef 2011 reversera - pour chaque commande réalisée dans ses établissements à Paris - 1 € au profit des Cantines du Monde. Rendez-vous dans l'un des restaurants "Pierre Sang Express" de la capitale afin de participer à l'opération. La gourmandise n'aura jamais été aussi utile.

De leur côté, les établissements scolaires qui le souhaitent peuvent également participer à l'action via diverses activités à destination des enfants et des jeunes. Cette campagne doit permettre de sensibiliser à la question de la faim dans le monde, mais également de promouvoir le patrimoine gastronomique et culturel régional et national, en France et dans les pays d'intervention, favorisant ainsi le partage interculturel entre les peuples et portant un message de tolérance.

Comment y participer ?

Pour toutes demandes d'inscriptions ou d'informations relatives à la campagne Cantines Du Monde, rendez-vous sur www.cantinesdumonde.org. En parler c'est déjà aider.



À propos de PARTAGE :

PARTAGE est une association française de solidarité internationale d'aide à l'enfance démunie. Reconnue d'utilité publique, indépendante de toute appartenance politique ou religieuse, PARTAGE vient en aide aux enfants du monde les plus démunis.

Créée en 1973, PARTAGE agit depuis 50 ans au plus près des communautés en soutenant des associations locales d'aide à l'enfance. Leurs connaissances intimes des besoins des enfants, qu'elles côtoient chaque jour, garantissent que les actions menées répondent au mieux aux réalités du terrain. Elles sont plus à même d'aider efficacement les enfants et leur communauté. Ces partenariats s'inscrivent dans une logique de renforcement de capacités des sociétés civiles et de pérennité des actions mises en œuvre. PARTAGE intervient dans 19 pays et réunit près de 20 000 parrains et donateurs.

PARTAGE soutient des actions qui permettent de lever les freins au développement global de l'enfant, afin qu'il puisse être éduqué, soigné, protégé et accompagne le développement de sa communauté.

