

CAMPARI



Communiqué de presse

Paris, 5 mai 2022

Campari France, fournisseur officiel du 75^{ème} Festival de Cannes, fait son entrée sur le tapis rouge

En tant que fournisseur officiel du Festival de Cannes, Campari France perpétue l'héritage cinématographique de la célèbre marque milanaise à travers l'ouverture d'un établissement éphémère pour l'édition 2022.

Campari France est fournisseur officiel du Festival de Cannes, et la marque Campari, iconique apéritif italien, sera servie à la 75^{ème} édition de cet événement emblématique, qui se déroulera du 17 au 28 mai 2022.

Depuis sa création, la société italienne Campari est liée aux arts visuels et au monde de l'image. Un lien entre la marque et le cinéma qui a commencé dans les années 1920 comme un espace d'expression pour exprimer sa créativité, en commençant par des collaborations uniques avec des artistes ainsi qu'un partenariat notable avec Federico Fellini pour une publicité télévisée en 1984. Cette riche histoire s'est poursuivie avec Campari Red Diaries, une série de courts métrages avec des comédiens et réalisateurs légendaires tels que Paolo Sorrentino, Clive Owen, Zoe Saldana, Ana De Armas et bien d'autres.

Cette année, cet héritage sera perpétué.

Tout au long du Festival, Campari ouvrira les portes d'un lieu unique : le Campari Lounge.

Situé au cœur du Palais des Festivals, il offrira un espace idéal aux invités et personnalités du Festival de Cannes pour se réunir en toute discrétion, avec une vue plongeante sur le tapis rouge comme horizon offert au bar Campari spécialement désigné pour l'occasion.

Les invités du Campari Lounge pourront ainsi déguster des cocktails préparés et servis par les mixologues du *Camparino in Galleria*, bar légendaire ouvert par Davide Campari dans la Galleria Vittorio Emanuele II de Milan en 1915. Succès incontesté depuis plus de 100 ans auprès des milanais, l'établissement est devenu l'épicentre d'un apéritif milanais traditionnel et figure parmi les plus influents au monde pour les amateurs de mixologie et d'innovation gastronomique. Aujourd'hui, le Camparino in Galleria occupe fièrement la position de numéro 27 dans la liste des 50 meilleurs bars du monde 2022.

Au cours du Festival de Cannes, le Campari Lounge accueillera également une série d'événements exclusifs, dont le programme sera communiqué prochainement.

CAMPARI



Julka Villa, Directrice Marketing International de Campari Group, commente : " Nous sommes très enthousiastes à l'idée d'écrire une nouvelle histoire avec le Festival de Cannes, moment de rassemblement incontournable de l'art de la narration. Être présent au Festival de Cannes est une étape nouvelle et légitime pour nous dans la poursuite de notre héritage international avec le monde du cinéma, et nous sommes impatients d'accueillir nos invités au Campari Lounge à partir du 17 mai."

-FIN-

#Campari #Cannes2022

www.campari.com

A PROPOS DU FESTIVAL DE CANNES

Le Festival de Cannes est un événement qui réunit les professionnels du cinéma du monde entier autour d'une compétition officielle et d'un Marché international du film, dont l'aspect très médiatique en fait l'un des premiers événements annuels internationaux, contribuant au rayonnement cinématographique mondial.

A PROPOS DE CAMPARI

Campari est un classique contemporain. La recette, secrète et inchangée, a vu le jour à Novara en 1860, et constitue la base de certains des cocktails les plus célèbres au monde. Campari est un spiritueux obtenu à partir de l'infusion dans de l'alcool et de l'eau, d'herbes, de plantes aromatiques et de fruits. Avec sa couleur rouge vif, son arôme intense et sa saveur caractéristique, Campari a toujours été un symbole d'art de vivre à l'italienne. Il est l'ingrédient incontournable de grands cocktails tels que le Campari Tonic, l'Americano ou le Negroni. Ces valeurs ont rendu la marque Campari célèbre partout dans le monde.

A PROPOS DE CAMPARI GROUP

Campari Groupe est un acteur majeur du secteur mondial des boissons, présent dans plus de 190 pays, occupant des positions de premier plan en Europe et dans les Amériques. Campari Group a été fondé en 1860 et est aujourd'hui le sixième acteur mondial du secteur des spiritueux premium. Le portefeuille de Campari Group, qui compte plus de 50 marques, comprend des spiritueux (son cœur de métier), des vins et des boissons alcoolisées. Parmi ses marques de renommée internationale figurent APerol[®], Appleton Estate[®], Campari[®], SKYY[®], et Grand Marnier[®]. Le Groupe Campari, dont le siège social est situé à Sesto San Giovanni, en Italie, possède 22 usines dans le monde et dispose de son propre réseau de distribution dans 22 pays. Campari Group emploie environ 4000 personnes. Les actions de la société mère, Davide Campari-Milano N.V (Reuters CPRI.MI-Bloomberg CPRIM), sont cotées à la bourse italienne depuis 2001. Pour en savoir plus www.camparigroup.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.