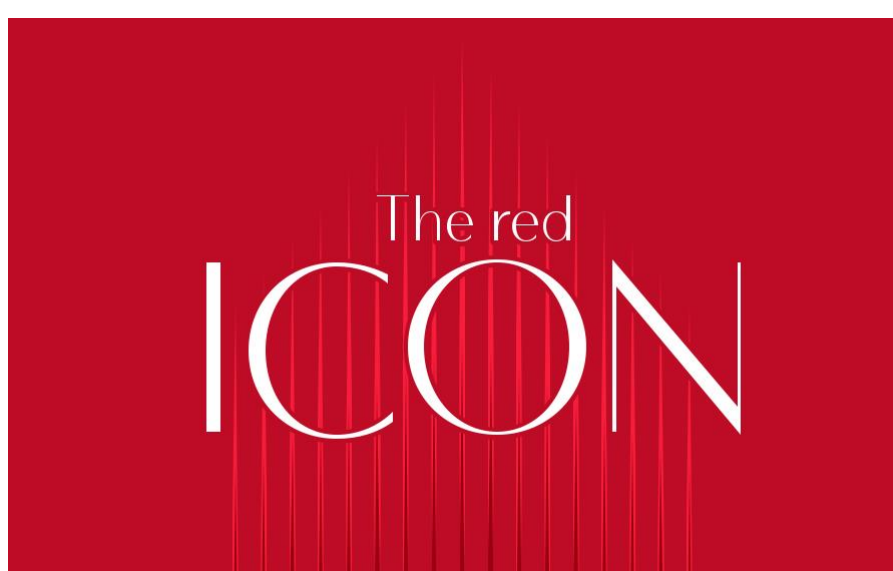


THE RED ICON

30 NOVEMBRE 2022 Paris

Le 30 novembre 2022, CAMPARI FRANCE dévoilera une nouvelle facette de son histoire artistique lors d'une soirée unique où les invités deviennent les protagonistes de THE RED ICON.

Accompagnant des événements majeurs du cinéma en tant que fournisseur officiel - du Festival de Cannes à la Mostra de Venise en passant par le Festival de Toronto ou encore de New York – le groupe CAMPARI accueillera ses invités dans un lieu tenu secret.



THE RED ICON, UN PROJET ORIGINAL INÉDIT

Cet événement, l'artiste pluridisciplinaire Stanislas Zanko l'a pensé comme une intrigue cinématographique. Caméra au poing, il partira à la découverte de scènes vivantes qu'il mettra en images en suivant un scénario que lui seul connaît. L'œuvre finale sera ensuite montée et conservée à Milan par le groupe Campari avant de pouvoir être partagée lors d'une projection privée quelques mois plus tard.

C'est tout naturellement l'art de la mixologie qui sera au premier plan avec la (re)découverte du Campari Spritz et du Campari Negroni, élaborés par des bartenders de la marque. Les invités pourront déguster ces cocktails accompagnés de plats inspirés des créations du Camparino Caffé depuis Milan. Un événement qui perpétuera l'histoire de Campari étroitement liée aux arts visuels, à travers le regard singulier de Stanislas Zanko.

THE RED ICON, LES MIXOLOGUES PARISIENS, PROTAGONISTES DE LA STORIA CAMPARI

Parce qu'il n'y a pas de moment Campari sans d'excellents bartenders, Campari France a glissé quelques invitations derrière le comptoir d'établissements parisiens. Des adresses non dévoilées par la marque au rouge iconique, mais reconnues pour leur savoir-faire en matière de cocktails et leur talent dans la réalisation de Campari Spritz et Campari Negroni. Les consommateurs qui seront les premiers à découvrir ces quelques enveloppes se verront ouvrir les portes privées de The Red Icon.

THE RED ICON

30 NOVEMBRE 2022

PARIS

#CampariSpritz #TheRedIcon

À PROPOS DE STANISLAS ZANKO

Stanislas Zanko, virtuose de la photographie, plasticien et vidéaste, grandit dans une famille d'artistes. Lorsqu'en 2007 l'atelier de son père, le peintre hongrois Tamás Zanko, s'envole en fumée lors d'un incendie emportant une grande partie de son œuvre, le jeune artiste autodidacte prend alors des photos saisissantes de ce lieu calciné, l'urgence de la création comme unique remède. Et, comme pour exorciser ce souvenir, Stanislas Zanko commence à jouer avec le laser et la lumière, approfondissant ainsi son art de la projection. Mû par l'incessante envie d'expérimenter de nouveaux langages, Zanko invente une série d'outils optiques (rond, carré, étoile), assemblés à partir de lentilles montées sur du laiton : la zankovision est née. A travers cette loupe inversée, il capte le temps d'un instant la vérité de l'individu, anonyme ou mondialement célèbre : Zanko dédouble le sujet, créant "un petit net dans un grand flou". Le rendez-vous est toujours singulier et la photographie unique.

À PROPOS DE CAMPARI FRANCE

Campari France, filiale française de Campari Group, est spécialisée dans la distribution sur le marché français d'un portefeuille complet de marques internationales de spiritueux, vins et champagnes. Dans la catégorie des spiritueux, Campari France distribue de nombreuses marques appartenant à Campari Group telles que Aperol, Campari, Cynar, The Glen Grant, Appleton Estate, Trois Rivières, Maison La Mauny, Grand Marnier, Picon, Bulldog Gin, Bickens Gin, SKYY Vodka, Sagatiba ainsi que l'apéritif sans alcool Crodino. Campari France distribue également les marques de Beam Suntory International : Jim Beam, Maker's Mark, Knob Creek, Bowmore, Laphroaig, Auchentoshan, Glen Garioch, The Ardmore, Teacher's, Connemara, Kilbeggan, The Tyrconnell, Larios, Roku, Sipsmith, Haku, Sauza, Midori, Courvoisier ainsi que les whiskies japonais Hibiki, The Yamazaki, The Hakushu, Toki et The Chita. Le portefeuille est complété par Highland Park, Williamine® Morand, Whyte & Mackay, Muscat de Frontignan, Tio Pepe et le whisky français Alfred Giraud. Dans la catégorie des vins, Campari France distribue une large sélection des plus grands terroirs français et étrangers, issus de maisons réputées. On y retrouve l'ensemble des vins de Baron Philippe de Rothschild SA, dont Mouton Cadet, vin de Bordeaux AOC, mais également, les Côtes de Provence Minuty, les vins de la Vallée du Rhône de la maison Brotte, les vins de Loire Sève d'Henry Marionnet. Parmi les terroirs étrangers figurent les vins d'Espagne de la maison familiale Torres, les vins italiens Zonin, les vins australiens Penfolds ou encore les Portos Graham's de Symington Family Estates, sans oublier les marques de champagne Pol Roger et Lallier (appartenant à Campari Group), ainsi que les proseccos Riccadonna (propriété de Campari Group) et Zonin.

Plus d'informations sur : www.camparifrance.fr