



## Communiqué de presse

Cajoo, leader français du quick commerce, fête ses un an.



Paris, le 22 février 2022,

Ce mois-ci, Cajoo, la pépite tech française fondée par Henri Capoul, Guillaume Luscan et Jérémy Gotelland, fête ses un an. Leur souhait ? Révolutionner les courses du quotidien en proposant un concept visionnaire de commande de courses à la demande. Il y a un an, Cajoo inventait le nouveau supermarché. Une année durant laquelle la startup n'a cessé de se développer et de faire parler d'elle notamment au travers de ses deux impressionnantes levées de fonds : 6M€ en seed et 40M\$ en Série A. En 2021, Cajoo a également créé plus de 750 emplois stables et attractifs : au siège et en tant qu'opérateurs et livreurs.

Cajoo a su séduire près de 350 000 utilisateurs dans une dizaine de villes en France. Fort de son rapprochement avec Carrefour et de ses nombreux partenariats avec des marques locales et originales, la startup offre désormais plus de 3 000 références à commander et se faire livrer

en trois clics. Les super livreurs ont parcouru plus de 250 000 kilomètres à travers les agglomérations françaises pour livrer des centaines de milliers de commandes.

Cette année encore, Cajoo n'a pas fini de faire parler de son service en invitant un maximum de français à les rejoindre pour construire ensemble cette nouvelle façon de consommer !

Pour en savoir plus : <https://www.youtube.com/watch?v=SSBFSeNc1J4>

**A propos de Cajoo :**

Conscient que la durée de livraison entre la commande et la réception est souvent longue et que les horaires de l'offre traditionnelle n'est plus en adéquation avec les modes de vie de chacun, Henri Capoul, Guillaume Luscan et Jérémy Gotteland créent Cajoo. Disposant d'une large offre de produits du quotidien, cette start-up propose un service de livraison de courses à la demande en seulement 3 clics. Fondée en début d'année 2021, elle est déjà présente à Paris, mais aussi dans 13 autres villes françaises : Paris - Neuilly - Boulogne - Levallois - Lyon - Lille - Bordeaux - Montpellier - Toulouse - Saint Mandé - Le Pré Saint-Gervais - Montrouge - Marseille - Nantes.

Le service de livraison, disponible 7j/7 de 8 heures à minuit les lundis, mardis, mercredis et dimanches et de 8 heures à 2 heures les jeudis, vendredis et samedis et propose 3000 références de l'alimentation aux produits ménagers en passant par l'hygiène, des collaborations capsules ou encore du high tech. Elle est accessible à travers une application mobile téléchargeable gratuitement sur Apple Store et Google Play.

Prix de la livraison : 1,95 euro et gratuite à partir de 30 euros d'achat.