



Les cafés, bars et restaurants avec terrasse reprennent du service !

+42% d'activité le premier jour de la réouverture des terrasses, +76% dimanche
23 mai

Paris - 27 mai 2020 : Les terrasses ont rouvert partout en France, depuis mercredi dernier, après plus de 200 jours de fermeture. Une réouverture attendue, mais uniquement en terrasse, et en demi-jauge, protocole sanitaire oblige. La fintech SumUp dresse un premier bilan des premiers jours de la reprise, à partir de l'analyse de ses données liées au paiement dans le secteur des cafés, bars et restaurants. La forte augmentation de l'activité est confirmée et les commerçants continuent de privilégier les paiements numériques pour s'adapter aux évolutions des comportements d'achat des Français liés à la crise sanitaire.

Bars, cafés et restaurants : un secteur au dynamisme retrouvé partout en France

Les Français ont répondu présent à l'appel des terrasses ! Le jour de la réouverture, les cafés, bars et restaurants pouvant assurer leur service en plein air ont enregistré **une augmentation de 42% de leur activité** par rapport au mercredi précédent la réouverture (1). Des chiffres confirmés durant le week-end : **+36% le samedi et +76% le dimanche** (2) !

Si l'on étudie le volume d'affaires du secteur, le constat est encore plus impressionnant : le jour de la réouverture des terrasses, SumUp a enregistré une hausse de **+82% de l'activité** (3) (vs +17% seulement tous commerces confondus) et jusqu'à **+251% dimanche** (4) !

C'est en **Corse** que SumUp observe le panier moyen le plus élevé : 45€ dépensés en moyenne dans les bars et restaurants le week-end suivant la réouverture. Elle est suivie par les régions Occitanie (34€), Bourgogne et Franche-Comté (32€) et PACA (30€) (5).

Le boom de l'adoption des solutions de paiement digital par les commerçants pour la réouverture des terrasses

Pour se préparer à cette réouverture, les cafés, bars et restaurants se sont équipés en solution de paiement digitale à proposer à leurs clients. La crise a accéléré l'utilisation des paiements digitaux et notamment du sans contact. Dorénavant, près d'1 Français sur 3 se déplace sans argent liquide, soit une hausse de 6 points par rapport à l'année dernière (6). Et cette tendance se confirme sur les terrasses : **+33% d'utilisateurs du terminal de paiement SumUp dans les bars, restaurants et cafés le jour de la réouverture** (7). C'est une croissance bien plus élevée que pour le reste des commerces (+20% tous commerces confondus).

La vente des lecteurs de paiement SumUp affiche également une hausse de 52% la première semaine de mai dans les bars, cafés et restaurants (8). Une tendance haussière observée également dans les autres secteurs adressés par SumUp sur la même période (magasins de vêtement, beauté, services à la personne etc...). Sur l'ensemble des commerces, SumUp a observé une croissance hebdomadaire de 82% (9).

"Les commerçants continuent à adopter massivement les solutions de paiement numérique qui sont des alliés de poids pour la reprise économique des bars, cafés et restaurants. Rapides, efficaces et respectant les gestes barrières, les paiements digitaux sont désormais entrés dans le quotidien des Français et des professionnels. Plus que jamais, SumUp se mobilise auprès des commerçants et PME pour les soutenir dans la reprise économique." déclare Laure Faretti, responsable du marché français chez SumUp.

(1) Nombre de transactions moyen par client SumUp (secteur café, bar, restaurant) le mercredi 19 mai vs mercredi 12 mai

(2) Nombre de transactions moyen par client SumUp (secteur café, bar, restaurant) le samedi 22 mai vs samedi 15 mai et le dimanche 23 mai vs dimanche 16 mai

(3) Volume d'affaires en euros des clients SumUp (secteur café, bar, restaurant) le 19 mai vs le 12 mai

(4) Volume d'affaires en euros des clients SumUp (secteur café, bar, restaurant) le dimanche 23 mai vs 16 mai

(5) Nombre de transactions moyen par client SumUp (secteur café, bar, restaurant) le week end du 22,23,24 mai vs week-end précédent

(6) Sondage exclusif OpinionWay pour SumUp réalisé auprès d'un échantillon de 1002 personnes du 24 au 25 février 2021

(7) Nombre de clients SumUp actifs, i.e qui ont utilisé au moins une fois le TPE mercredi 19 mai vs mercredi 12 mai

(8) Evolution du nombre de nouveaux clients la semaine du 3 au 9 mai vs 26 avril au 2 juin (pour les cafés, bars et restaurants)

(9) Evolution du nombre de nouveaux clients la semaine du 3 au 9 Mai vs 26 avril au 2 juin (tous secteurs confondus)

A propos de SumUp

SumUp est une entreprise de technologie financière qui propose aux entreprises de toutes tailles des solutions de paiement simples et rapides, en magasin et en ligne. Entreprise à la croissance la plus rapide d'Europe, selon le classement 'Inc. 5000', SumUp compte aujourd'hui plus de 3 millions de clients à travers le monde. Avec ses terminaux de paiement par carte et ses services en ligne, SumUp est le partenaire idéal des entreprises de tout horizon, de DHL aux chauffeurs de taxi. En octobre 2018, SumUp a lancé son lecteur de carte 3G, qui permet aux commerçants de procéder aux paiements sans avoir besoin de recourir à une application ou à une connexion wifi.

L'inscription 100% digitale sur SumUp, la livraison et la configuration simples et rapides permettent aux commerçants de réaliser les premières transactions numériques quelques minutes seulement après la réception du terminal.