

Communiqué de Presse - Paris, le 10 février 2025



X



**C10 ET LES GRANDS CHAIS DE FRANCE S'ASSOCIENT POUR
PROMOUVOIR « SOUTENONS NOS VIGNERONS », UNE GAMME
DE VINS ENGAGÉE POUR LA FILIÈRE VITICOLE**

C10, premier réseau de distributeurs de boissons en France, s'associe au groupe Les Grands Chais de France, premier vinificateur privé français à l'initiative du mouvement « Soutenons Nos Vignerons », pour lancer une gamme de vins en bouteille dédiée au réseau CHR. L'ambition est simple : soutenir les vignerons en leur garantissant une rémunération plus juste, tout en proposant aux établissements une gamme lisible, et adaptée aux attentes des consommateurs.



Imaginé et conçu par le groupe Les Grands Chais de France, le mouvement « Soutenons Nos Vignerons » défend un vin engagé, accessible et profondément humain.

Il repose sur un modèle collectif et multi-régional, fondé sur des partenariats durables, établis pour certains depuis plus de dix ans, avec **des caves coopératives et des associations de vignerons** implantées dans les grands bassins viticoles français :

AOP Corbières - Cave coopérative du Mont Tauch, **AOP Côtes-du-Rhône** - Cave La Romaine, **AOP Bordeaux** - Pradaou Saint-Savin, **AOP Buzet** - Cave coopérative Buzet, **AOP Bergerac** - Cave coopérative de Sigoulès et 11 vignerons indépendants.

Aujourd'hui, C10 s'associe à la démarche portée par le Groupe GCF pour distribuer une gamme de vins **pensée spécialement pour le circuit CHR**. Le réseau de distributeurs de boissons met ainsi au service de la démarche son maillage national et sa connaissance fine des usages du CHR, tandis que GCF apporte son savoir-faire viticole et son ancrage auprès des vignerons.

Six références en bouteilles de 75 cl composent cette offre exclusive. Chaque cuvée est issue d'une sélection rigoureuse des raisins et d'un suivi maîtrisé, de la vigne au verre.



« Avec Soutenons Nos Vignerons, C10 réaffirme son engagement aux côtés des acteurs de la filière viticole. Au plus près des produits et des réalités du terrain, nos équipes mesurent pleinement les défis auxquels le secteur est confronté aujourd'hui.

Fidèles à notre politique d'achats responsables et au partenariat noué avec le groupe Les Grands Chais de France au cours des années, nous soutenons un projet en cohérence avec nos valeurs : une rémunération plus juste pour les producteurs, et des vins de qualité, porteurs de sens et de plaisir pour les consommateurs.

À travers cette initiative, notre réseau choisit de mettre en lumière les vignerons, leur savoir-faire et l'exigence quotidienne de leur métier, au cœur d'un modèle durable », explique **Raphaël Herbert, responsable du pôle vins de C10.**



« Avec le lancement de cette gamme chez notre partenaire C10, nous insufflons une nouvelle vague sur le marché en transformant l'éthique de notre produit en une esthétique de vente impactante.

Ce partenariat avec un acteur majeur de la distribution est essentiel pour porter le message du mouvement « Soutenons Nos Vignerons » auprès du plus grand nombre. Ce vin n'est pas un de plus, c'est le vin de demain : il est bon, engagé et il raconte une histoire de solidarité au consommateur », souligne **Anne-Laure Rayne Helfrich, directrice marketing du Groupe GCF.**

La personnalité des vins **s'exprime également sur les étiquettes**, pensées pour susciter l'intérêt des consommateurs, et faciliter l'échange avec le client dans une offre vin souvent standardisée.

Au-delà des vins, « Soutenons Nos Vignerons » s'incarne sur le terrain à travers **un dispositif de visibilité dédié : PLV, mobilier, animations lors d'événements et de festivals**. Objectif : créer du lien entre vignerons, professionnels du CHR et consommateurs, et faire de ces vins un moment de partage.



À propos de C10

C10 est le premier réseau français de distributeurs indépendants et grossistes en boissons sur le marché du hors domicile. Fort de plus de ses 81 adhérents et d'un maillage national reposant sur près de 230 d'entrepôts, C10 accompagne au quotidien les professionnels des cafés, hôtels et restaurants, de la restauration traditionnelle aux grandes chaînes nationales. S'appuyant sur un fort ancrage local et une connaissance fine des attentes du secteur, le réseau travaille en lien étroit avec les producteurs et les partenaires de la filière vins afin de favoriser une mise en marché cohérente, une valorisation durable des savoir-faire et une offre adaptée aux réalités du CHR.

<https://www.c10.fr/>

Contact Presse : Agence BPA - Caroline Stum - caroline@agence-bpa.com



À propos du groupe Les Grands Chais de France

Premier vinificateur privé français, acteur majeur du vin et des spiritueux en Europe présent dans 178 pays, le groupe Grands Chais de France affirme depuis plus de 40 ans une conviction forte : l'avenir de la filière viticole se construit aux côtés des vignerons. Engagé à travers des partenariats durables et solidaires avec des caves coopératives et des vignerons indépendants, GCF défend un modèle fondé sur la qualité, la responsabilité et la solidarité, en soutenant la juste rémunération pour garantir la pérennité des exploitations.