



C10, responsable par nature, engagé pour le futur.

Communiqué de Presse - Paris, le 28 août 2024

C10 RENFORCE SON ENGAGEMENT RSE AVEC UNE FEUILLE DE ROUTE TOUJOURS PLUS RESPONSABLE

Le 1er réseau de distributeurs grossistes en boissons de France annonce une nouvelle étape majeure dans son engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale. Fort de ses 230 entrepôts, C10 déploie une politique RSE incitative pour l'ensemble des acteurs de la filière. Le réseau ambitionne ainsi devenir le distributeur de boissons le plus responsable du marché.

Né en 2004, à l'initiative d'entrepreneurs indépendants, C10 s'est imposé comme le leader de la distribution de boissons en France. En 2023, son chiffre d'affaires s'élevait à 1,64 milliard d'euros.

Véritables créateurs de lien social sur leur territoire, les adhérents du réseau s'imposent sur le marché du hors domicile en tant que metteurs en marché de toutes les catégories de boissons, livrant plus de 92 420 points de vente par an. En tant que tête de réseau, C10 se doit d'accompagner ses adhérents dans la mise en place d'actions toujours plus vertueuses et durables, aujourd'hui structurées autour de quatre grands objectifs :

1. **L'offre** : sélectionner et promouvoir une offre responsable
2. **Les déchets** : consigner ou recycler 100% des emballages
3. **Une logistique frugale** : diminuer l'empreinte logistique et développer une agilité urbaine
4. **L'humain** : investir dans les collaborateurs pour accompagner durablement chaque client



Nous avons l'ambition d'offrir à nos clients et partenaires un service de haute qualité, toujours plus responsable. Cette feuille de route est notre profession de foi pour un futur durable, où chaque acteur de notre filière pourra développer son engagement RSE.

Guillaume de Marcellus,
Directeur Général Opérationnel de C10



N°1 / PROPOSER UNE OFFRE TOUJOURS PLUS RESPONSABLE

C10 s'engage à promouvoir en priorité **des produits régionaux et nationaux**, à limiter **les emballages**, à développer **les labels environnementaux et sociaux**, et à proposer des alternatives **moins sucrées et moins alcoolisées**.

Pour se faire, le réseau a notamment adressé un questionnaire à 143 fournisseurs, toutes catégories confondues, composé d'une cinquantaine de questions destinées à **mesurer leur niveau d'engagement sur les dimensions RSE**. Les résultats ont permis d'établir, pour chacun, une fiche bilan.



C10 dispose de 35 marques propres, pour plus de 150 références. Les nouvelles marques que nous allons lancer disposeront d'un cahier des charges extrêmement clair : fabriquées en France, produits moins sucrés, étiquettes en papier recyclé, etc.

Camille Delettrez, Directrice marketing & communication de C10

N°2 / DÉCHETS : CONSIGNER OU RECYCLER 100% DES EMBALLAGES

Cet objectif sera atteignable en maximisant notamment la reprise du verre dans les établissements CHR. Ce travail est aujourd'hui déjà bien avancé : entre 2015 et 2022, les adhérents C10 ont repris 13 000 tonnes de verres auprès de 6 000 points de vente. Parallèlement, d'autres axes sont investigués :

- récupérer et recycler les autres emballages : fûts perdus, pet, BIB, palettes et films palettes...
- cibler des partenaires pour la récupération du verre, papier, carton et plastique
- proposer des solutions pour récupération des déchets alimentaires (huile, marc de café, etc)
- développer le reconditionnement matériel.



79

entrepôts, soit 39 adhérents proposant un service de récupération de verre en 2023.

N°3 / DIMINUER L'EMPREINTE LOGISTIQUE ET DÉVELOPPER UNE AGILITÉ URBAINE

Afin de répondre aux défis de la mobilité durable, cet engagement intègre de multiples dimensions :

- mesure et suivi des des émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) en 2023
- initiative Fret 21 d'analyse et de réduction des impacts environnementaux liés au transport
- Label sectoriel « Grossiste en boissons engagé » développé par la FNB depuis 2015
- veille réglementaire et technologique



L'un des grands enjeux pour notre réseau est l'évolution de la mobilité vers une plus grande frugalité énergétique. Des solutions sont d'ores et déjà mises en œuvre par nos adhérents dans cette optique de frugalité, avec par exemple des efforts pour massifier les approvisionnements ou le test de véhicule électrique.

Saïg de Kerautem, Directeur logistique de C10

N°4 / HUMAIN : INVESTIR DURABLEMENT DANS LES FEMMES ET LES HOMMES POUR ACCOMPAGNER DURABLEMENT CHAQUE CLIENT

Le réseau a orienté ses travaux autour de trois grandes thématiques liées aux sujets humains et a défini l'objectif de chacune d'elles :

- **La sécurité et santé au travail** : garantir un environnement de travail sûr, via une politique de prévention des risques renforcée afin d'éviter les accidents du travail, les maladies professionnelles et diminuer la pénibilité de certains métiers.
- **La qualité de vie et des conditions de travail** : communiquer sur les leviers à disposition des entreprises pour améliorer la qualité de vie au travail dans une logique d'attractivité et de fidélisation des équipes.
- **La diversité et l'égalité des chances** : promouvoir et encourager les politiques de diversité et d'inclusion au sein des entreprises.

