

ADDICTIONS ET SANTÉ AU TRAVAIL

COMMENT C10 AGIT POUR ACCOMPAGNER SES ADHÉRENTS

C10, 1er réseau de distributeurs indépendants de boissons en France, renforce son engagement en matière de prévention des risques professionnels en s'attaquant à un sujet encore trop souvent tabou : les addictions en entreprise.

Déjà engagé pour améliorer la qualité de vie au travail, C10 fait aujourd'hui de la prévention des conduites addictives - enjeu de santé publique et de sécurité - un nouvel axe structurant de sa politique RSE.

En tant que distributeur de boissons, C10 porte une responsabilité particulière en matière de santé et de sécurité. La consommation d'alcool, de drogues ou encore les addictions aux jeux ou aux écrans peuvent gravement impacter la sécurité des salariés et mettre en danger celle des autres.



La santé au travail a très tôt constitué un axe prioritaire de notre démarche RSE. Au fil des échanges avec nos adhérents, notre réflexion sur la question de l'alcool nous a progressivement conduits à élargir notre approche à l'ensemble des problématiques liées aux addictions.

Laura Vannier,
Responsable RH du réseau C10

UNE APPROCHE PROACTIVE, NON CULPABILISANTE

C10 accompagne ses adhérents dans leur rôle d'employeur responsable, en adoptant une démarche résolument proactive, pédagogique et non culpabilisante. Le réseau mise sur la formation, la sensibilisation ludique et la création de supports de communication à travers quatre actions complémentaires. **« La prévention des addictions s'inscrit pleinement dans notre vision d'un management responsable. Elle participe à créer un cadre de travail plus attentif au bien-être et à la sécurité de chacun », déclare Laura Vannier.**

1. Des formations ciblées à destination des encadrants

Porté par l'Institut C10, l'organisme de formation interne du réseau, le module « Managers : prévenir les addictions » a été mis en place afin d'accompagner les chefs d'équipe et responsables dans l'acquisition de bons réflexes face à une situation à risque.

2. Des ateliers Addicto'Quiz ludiques pour lever les tabous

Inspirés du Trivial Pursuit, ces ateliers animés sur site s'adressent à tous les salariés. Ils facilitent le dialogue autour des addictions, sans stigmatisation - tout en diffusant des numéros d'aide clés (ex. : alcool-info-service, drogues-info-service).

« L'atelier, d'une durée d'une heure, prend la forme d'un jeu de plateau. L'idée étant de réussir à aborder le sujet des addictions très souvent tabou sans pour autant cibler une personne ou une pratique en particulier », explique Laura Vannier.

3. Une campagne d'affichage en entrepôt

Déployée depuis septembre 2024 dans tous les entrepôts du réseau, cette campagne cible notamment les équipes commerciales avec un message fort : il est possible d'entretenir une relation client de qualité sans consommer d'alcool.



4. Un flyer de sensibilisation

Distribué aux adhérents, fournisseurs et commerciaux lors de la dernière convention commerciale, ce support synthétise les 6 bonnes pratiques d'une consommation responsable, avec un mot d'ordre : faire de la vigilance, un réflexe collectif.

Avec ces actions concrètes, C10 s'engage activement dans la prévention des addictions, en sensibilisant l'ensemble de ses collaborateurs, adhérents et partenaires. En abordant ces sujets souvent tabous de manière constructive et bienveillante, le réseau souhaite renforcer la santé et la sécurité au travail.