



MEATLAB

Les rencontres **CHARAL**

14 Octobre 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



Rapport



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



Le dispositif en quelques mots

DISPOSITIF

Echantillons



1000 Français
âgés de 18 ans et plus,
représentatifs des Français
+ un sur-échantillon de **150**
individus génération Z
(18/21 ans)

Questionnaire & Mode de recueil



Un questionnaire
autoadministré en ligne
sur panel
de 10 minutes

Timing



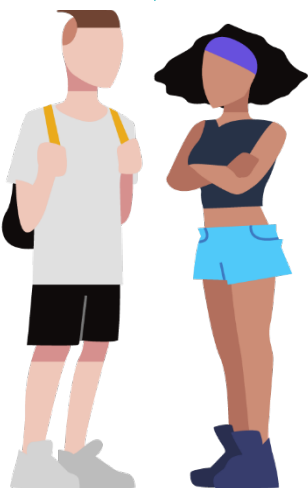
Terrain du 24/08
au 03/09



Les résultats sont présentés sur les différentes générations

Génération Z

*Répondants âgés
de 18 à 21 ans*



Génération Y

*Répondants âgés
de 22 à 40 ans*



Génération X

*Répondants âgés
de 41 à 56 ans*



Baby-boomers

*Répondants âgés
de 57 ans et plus*



LES RÉSULTATS

“opinionway



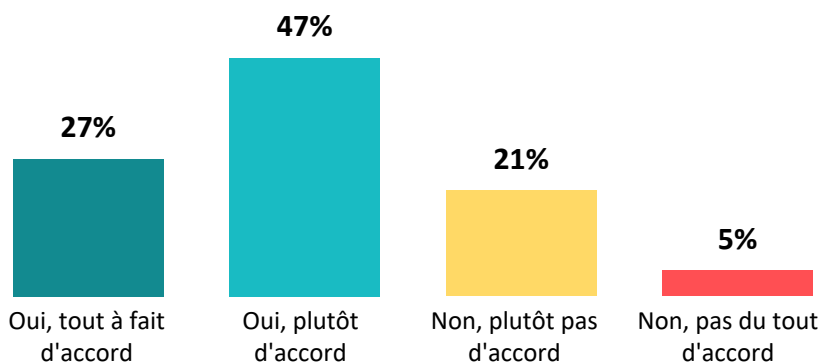
Oui, la vie c'était
mieux avant
pour $\frac{3}{4}$ des
Français !



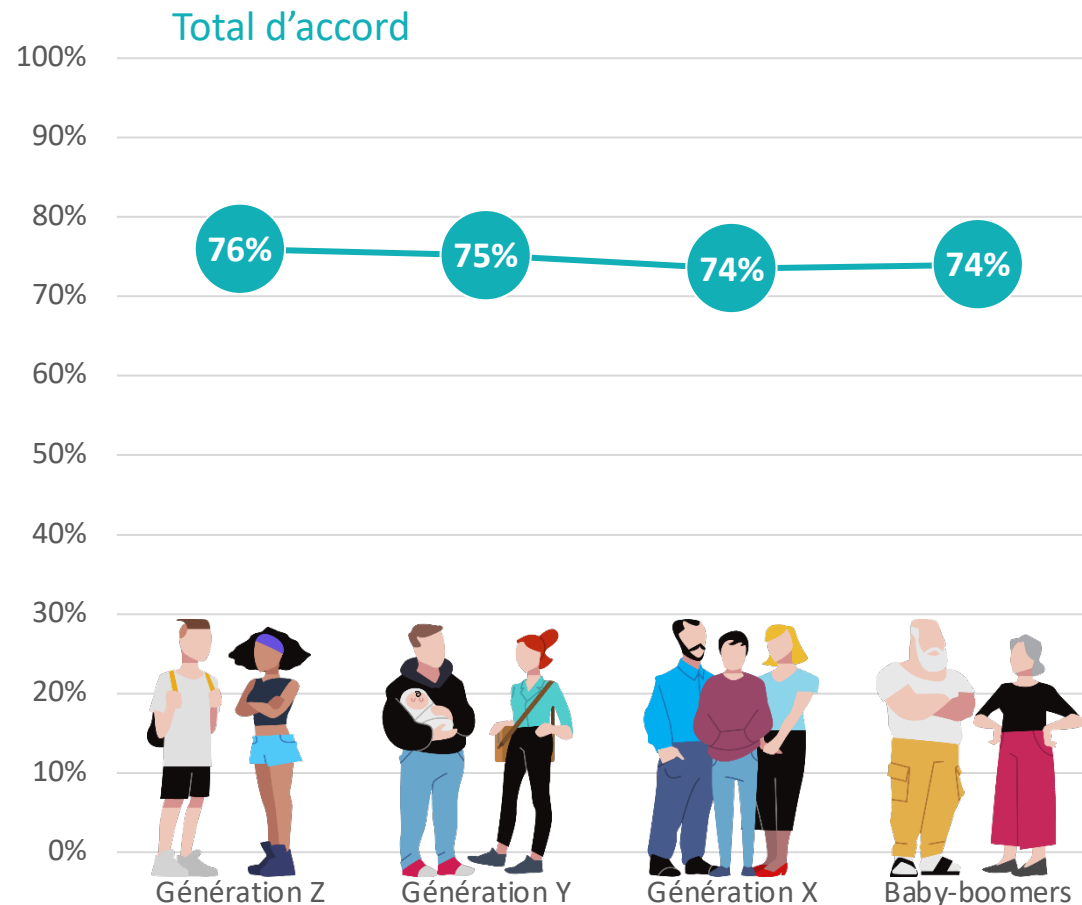
Une large majorité des Français pense que la vie était mieux avant... un sentiment partagé par tous.

74%

des Français estiment que la vie était mieux avant



% La vie était mieux avant...



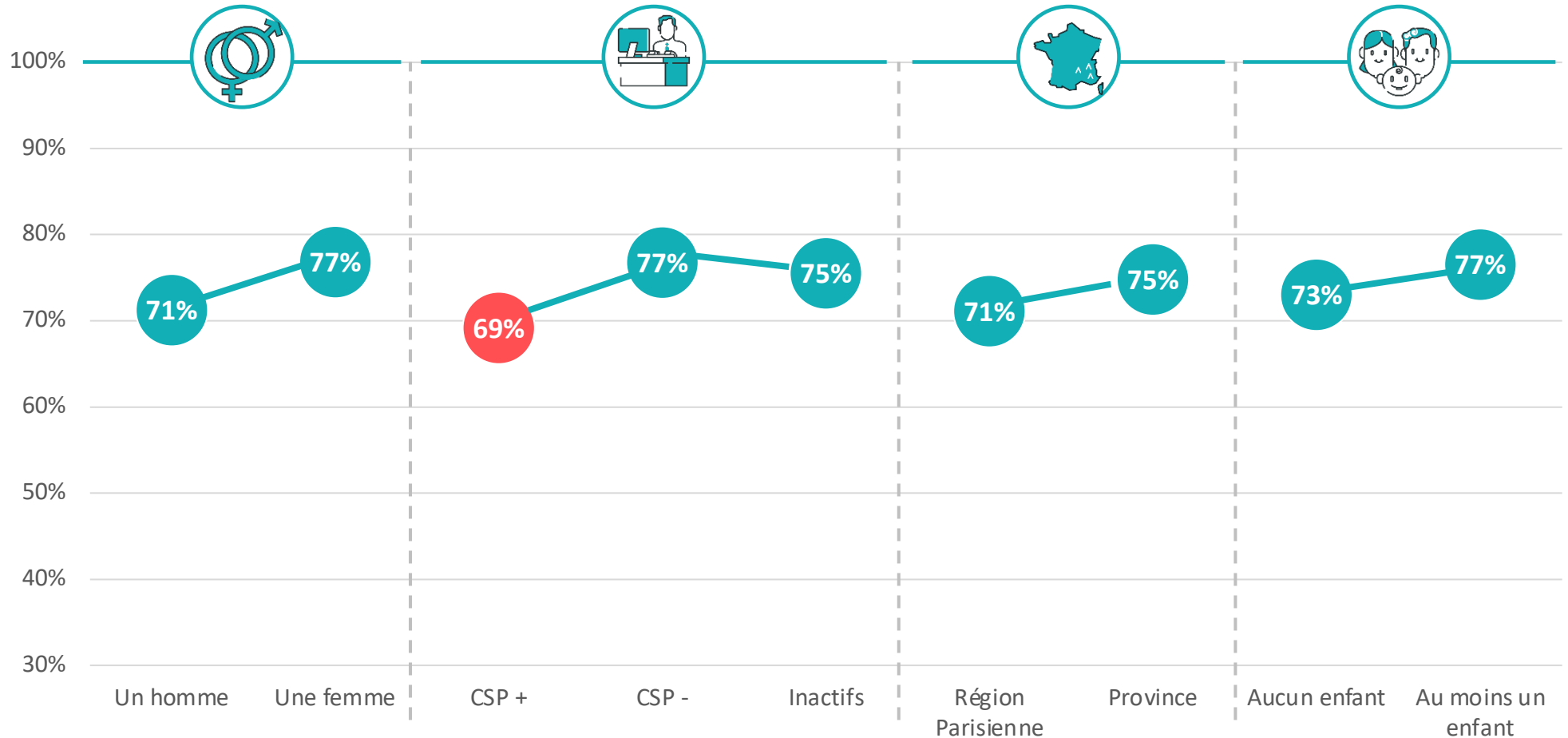
q1. Selon vous, en France, hormis la crise sanitaire que nous traversons actuellement, est-ce que la vie était mieux avant ?
Base : Ensemble des Français

X% / Y% : différence significative par rapport à l'ensemble (90%)

“ Seuls les Français appartenant aux CSP les plus élevées ont un sentiment plus modéré.

% La vie était mieux avant

Total d'accord
74%



q1. Selon vous, en France, hormis la crise sanitaire que nous traversons actuellement, est-ce que la vie était mieux avant ?
Base : Ensemble des Français

X% / Y% : différence significative par rapport à l'ensemble (90%)



La sécurité/le civisme, l'éducation, la communication entre les personnes et l'environnement sont les éléments qui se sont le plus dégradés au cours des 50 dernières années.

% C'était mieux avant

L'alimentation 46%

L'éducation 59%

L'environnement 55%

**La sécurité,
le civisme 70%**

Le travail 47%

La communication (entre
les personnes) 57%

L'agriculture 46%

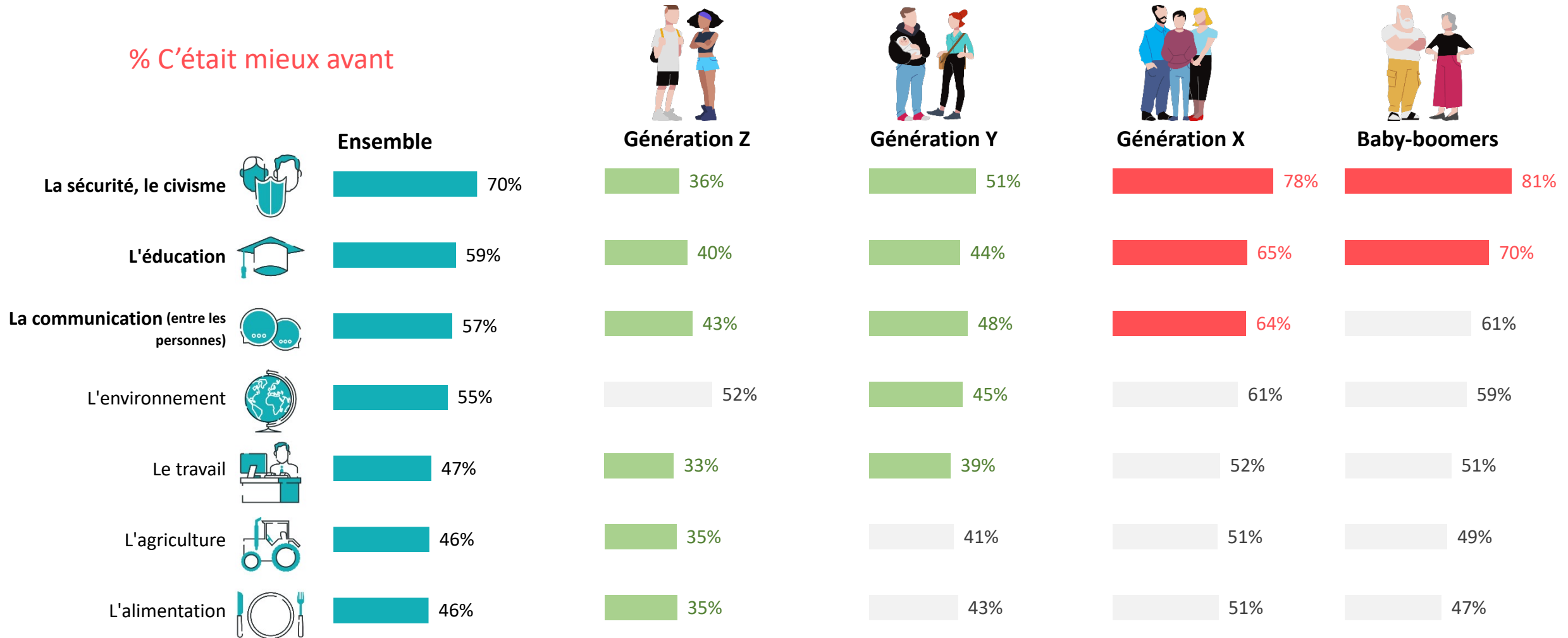


q2. Et plus précisément, pour chacun des éléments suivants, diriez-vous que c'était mieux avant, ni mieux ni moins bien qu'avant ou mieux maintenant ?

Base : Ensemble des Français

“ Ce qui est d’autant plus vrai selon les générations les plus âgées.

% C’était mieux avant



q2. Et plus précisément, pour chacun des éléments suivants, diriez-vous que c'était mieux avant, ni mieux ni moins bien qu'avant ou mieux maintenant ?

Base : Ensemble des Français

X% / Y% : différence significative par rapport à l'ensemble (90%)

L'information, les transports et la santé sont considérés « mieux maintenant ».

% C'est mieux maintenant

Les loisirs 38%

Les transports 43%

**L'information, l'accès à
l'information
53%**

La santé 41%

q2. Et plus précisément, pour chacun des éléments suivants, diriez-vous que c'était mieux avant, ni mieux ni moins bien qu'avant ou mieux maintenant ?
Base : Ensemble des Français



La crise sanitaire
a accentué les
dégradations
sauf sur
l'environnement
et l'alimentation



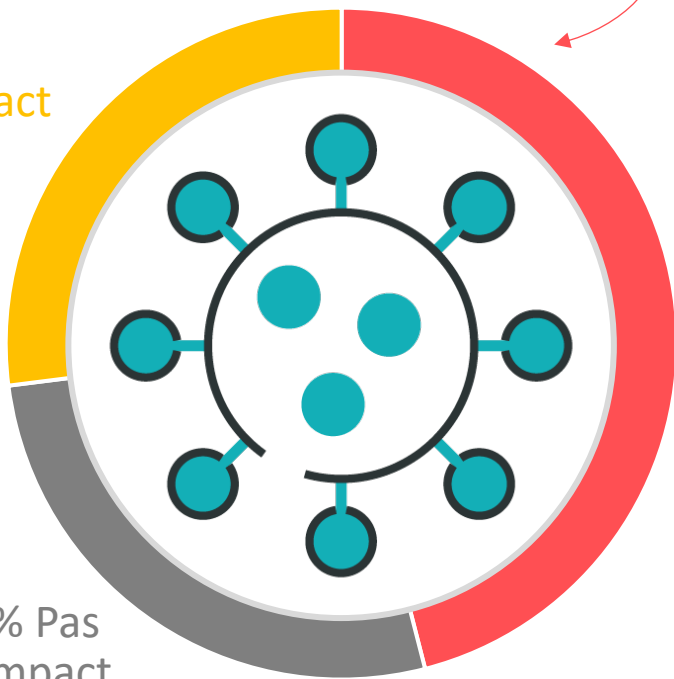
La crise sanitaire semble être un peu mieux vécue par les plus jeunes générations, notamment la génération Y.

46%

des Français estiment que la crise sanitaire a un impact négatif sur notre vie

27% Impact positif

27% Pas d'impact

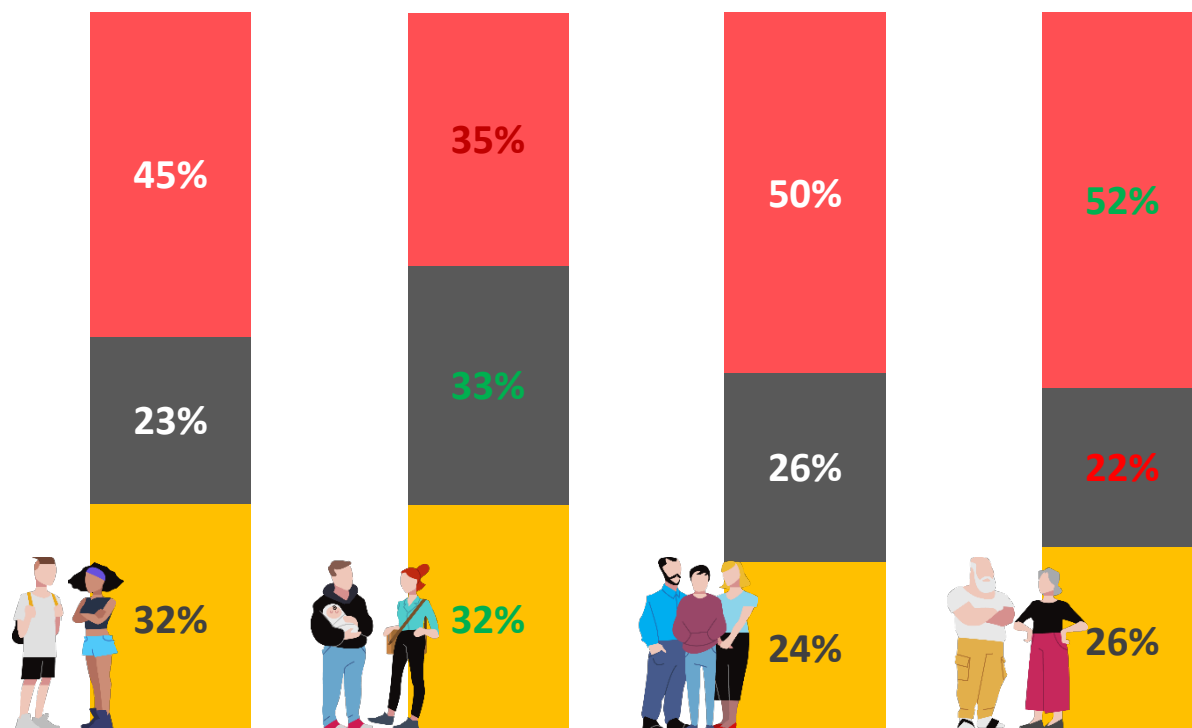


Génération Z

Génération Y

Génération X

Baby-boomers



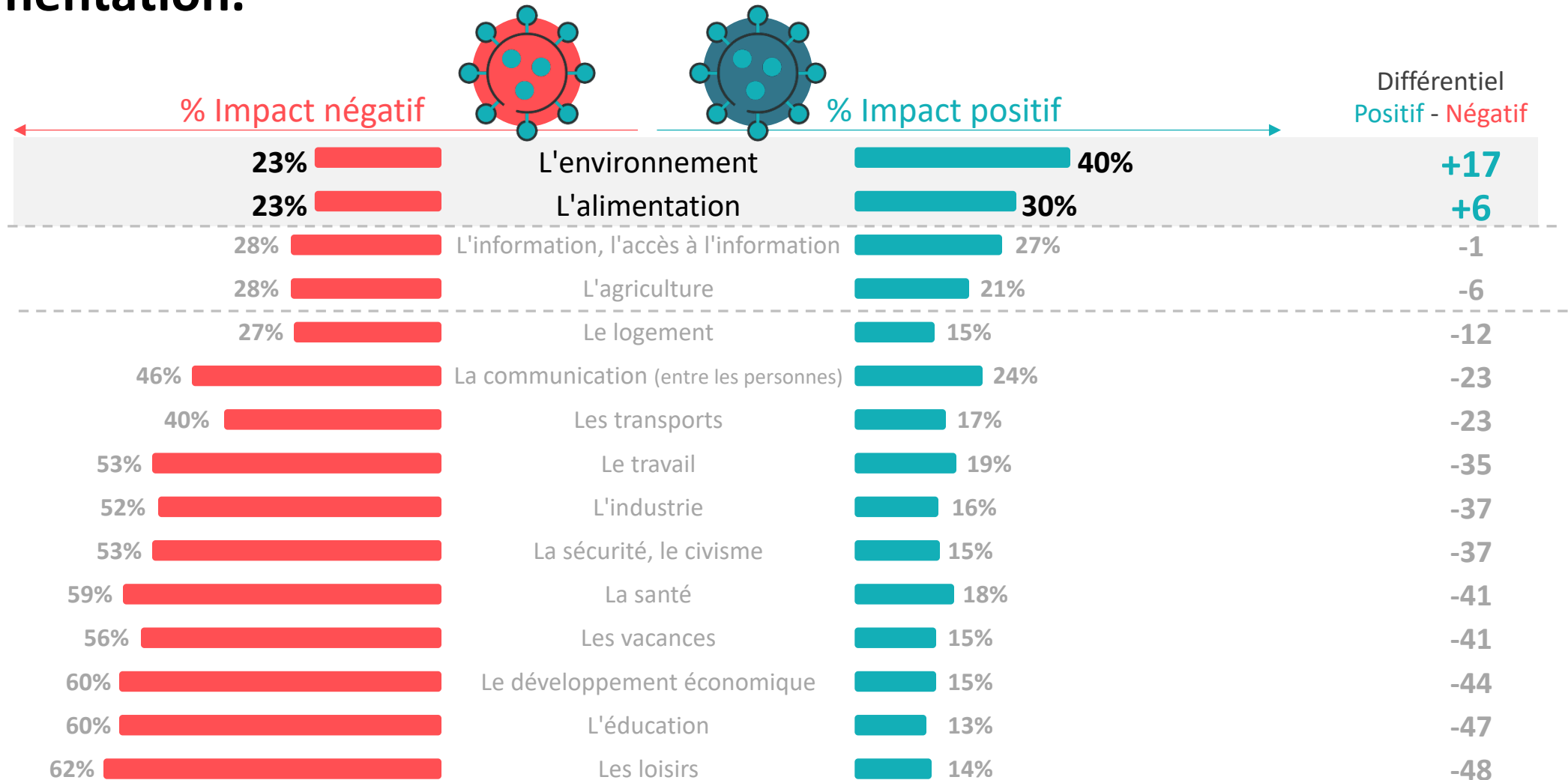
q12. Et selon vous, est-ce que la crise sanitaire que nous sommes en train de vivre a eu un impact sur notre vie... ?

Base : Ensemble des Français

X% / Y% : différence significative par rapport à l'ensemble (90%)



Dans le détail, la majorité reconnaît un impact plutôt négatif sur la majorité des composantes de la société – sauf sur l’environnement et l’alimentation.



q13. Et plus précisément, est-ce que la crise sanitaire a eu un impact sur chacun des éléments suivants ?

Base : Ensemble des Français

“ La crise sanitaire a eu un impact différent entre les générations.

Les 5 éléments s'étant le plus améliorés pour la Génération Z

50% L'environnement

48% L'information, l'accès à l'information

37% L'alimentation

34% La santé

34% Les vacances



Les 5 éléments s'étant le plus détériorés pour les Baby-boomers

73% Les loisirs

71% L'éducation

69% Le développement économique

68% La santé

66% La sécurité, le civisme



VS

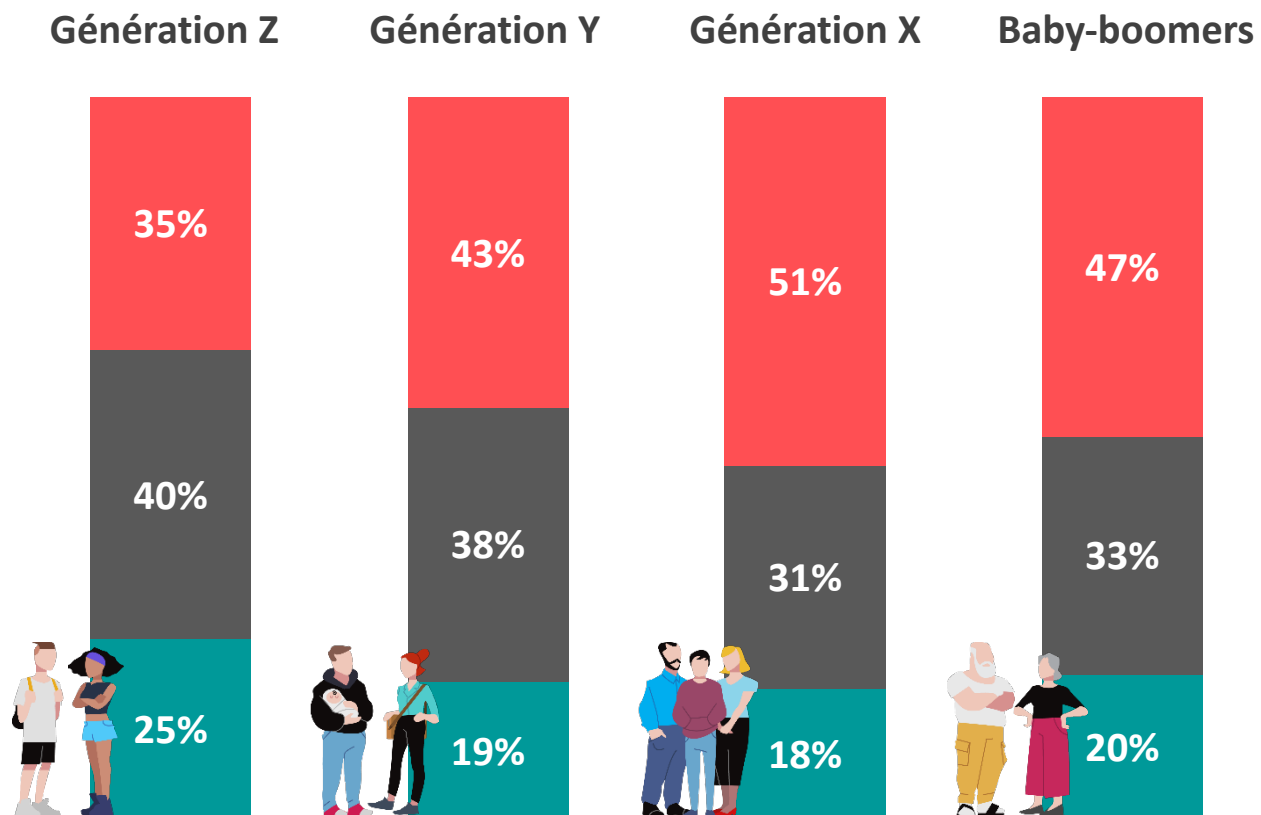
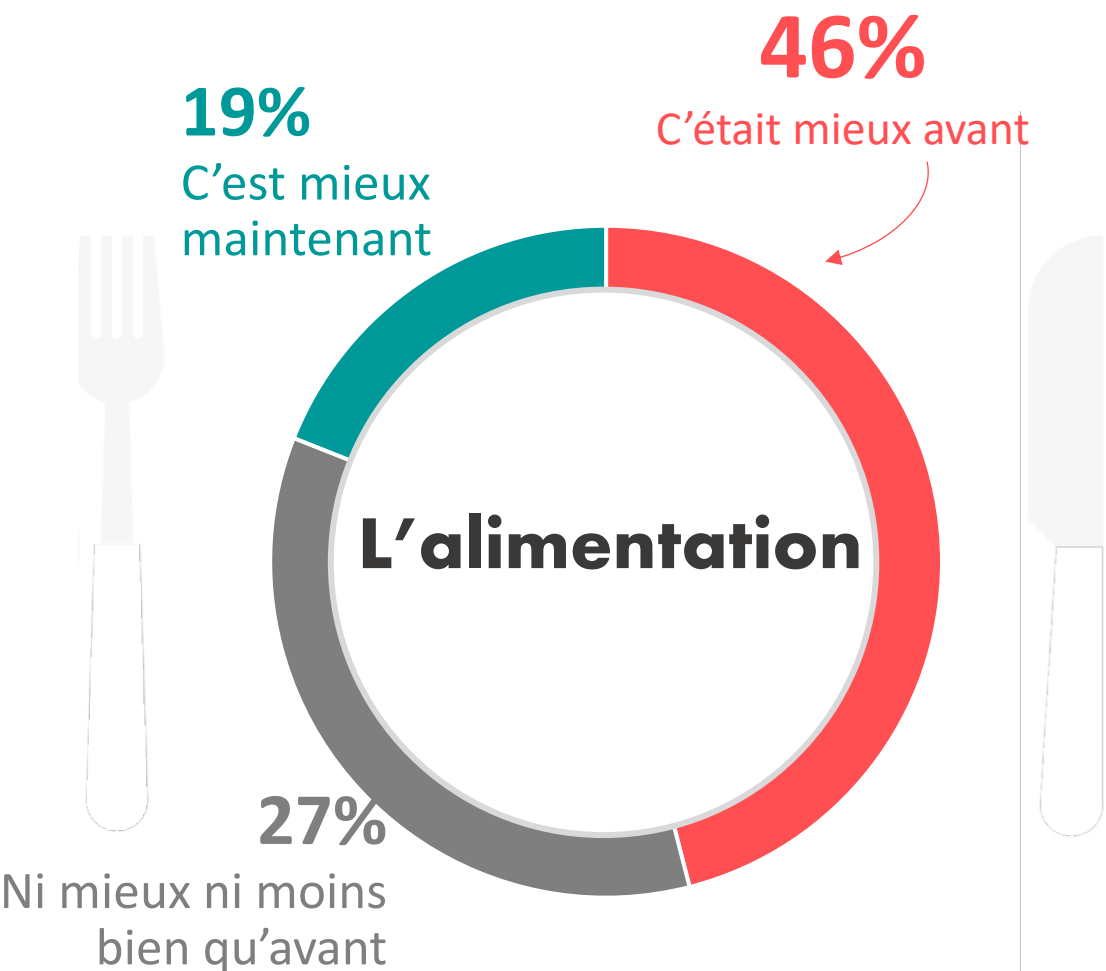
q13. Et plus précisément, est-ce que la crise sanitaire a eu un impact sur chacun des éléments suivants ?
Base : Ensemble des Français



Des perceptions
autour de
l'alimentation très
différentes selon la
génération



Les perceptions autour d'une meilleure ou moins bonne alimentation par rapport à il y a 50 ans divisent les Français.

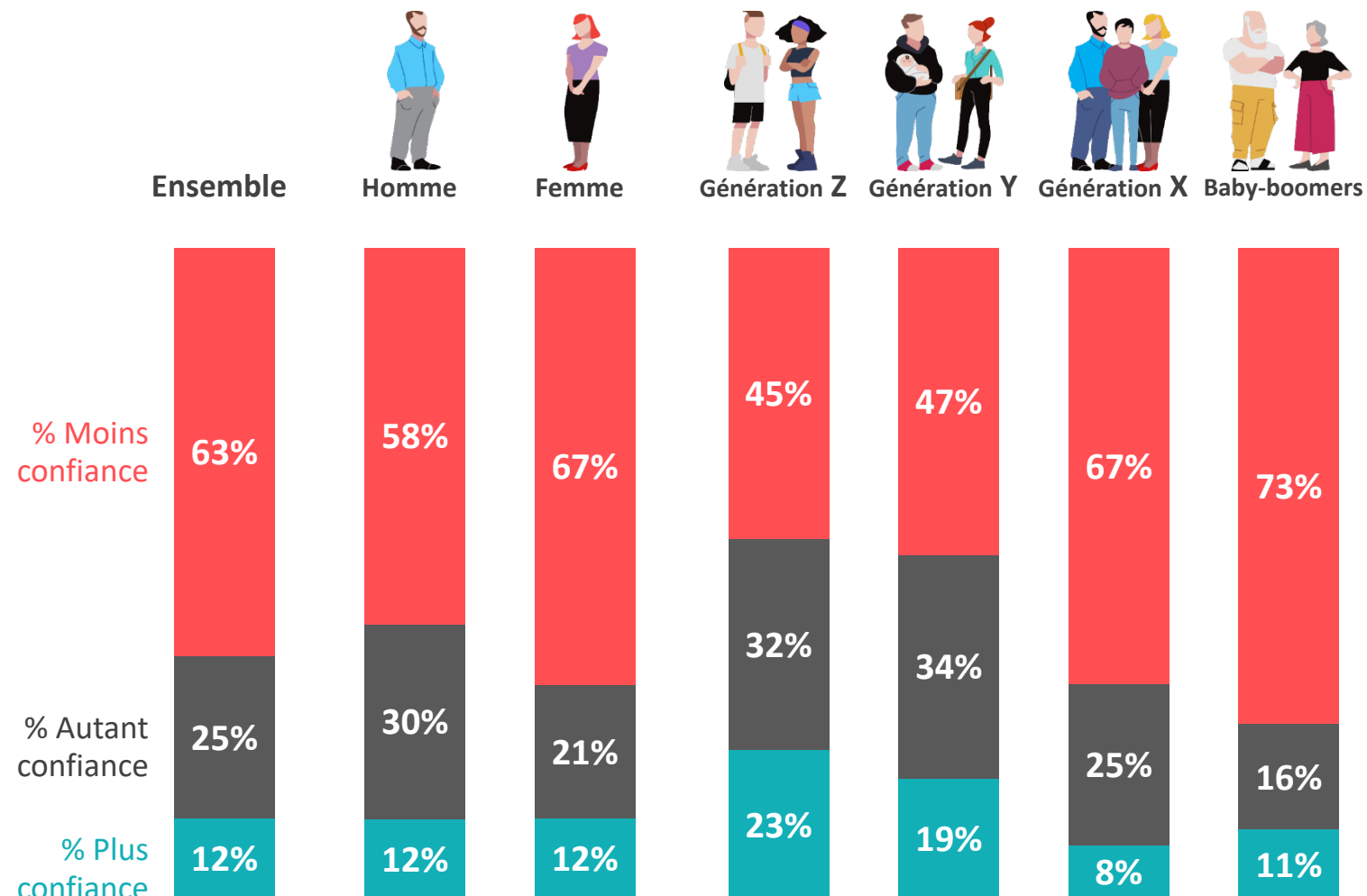
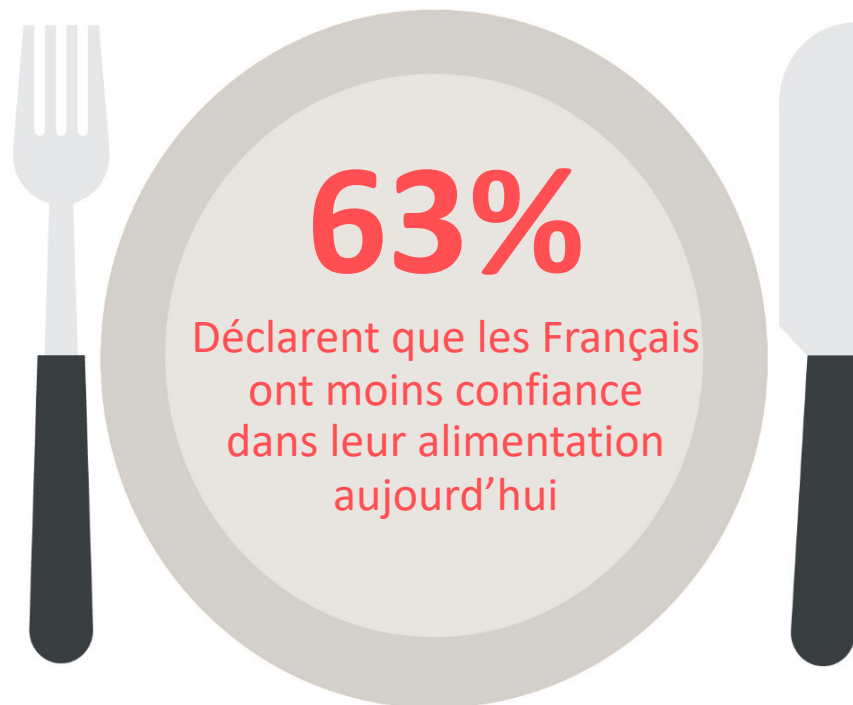


q12. Et selon vous, est-ce que la crise sanitaire que nous sommes en train de vivre a eu un impact sur notre vie... ?

Base : Ensemble des Français



Près de 2 Français sur 3 ont moins confiance dans leur alimentation aujourd'hui, plus particulièrement les femmes et les générations X et baby-boomers.



q4. Selon vous, est-ce que les Français ont plus, autant ou moins confiance dans leur alimentation aujourd'hui que par rapport à il y a 50 ans (les années 70) ?

Base : Ensemble des Français

X% / Y% : différence significative par rapport à l'ensemble (90%)



Il y a 50 ans, l'alimentation était plus limitée mais beaucoup plus naturelle. Il y avait peu de produits industriels comportant colorants, conservateurs et autres produits chimiques.

q3. Que pensez-vous de l'alimentation en France aujourd'hui par rapport à celle d'il y a 50 ans (les années 70) ? Quel est votre ressenti ? Quelles différences voyez-vous ou imaginez-vous ? Qu'est-ce qui vous semble mieux ? Qu'est-ce qui vous semble moins bien ?

Base : Ensemble des Français



L'alimentation aujourd'hui a perdu en naturalité, qualité et son côté sain.

Ce qui était mieux avant



C'était plus naturel avant, on achetait plus directement chez les producteurs locaux, maintenant il y a beaucoup de produits rajoutés dans les aliments, c'est plus industriel

La naturalité /
Composition
36%

La santé
14%

L'origine
13%

La qualité
12%



Il y a 50 ans, les produits étaient de meilleure qualité car on ne connaissait pas tous les additifs et produits chimiques que l'on met dans les aliments pour améliorer le goût, la saveur, la couleur...



C'était mieux avant car beaucoup de produits français, aujourd'hui, ça vient d'autres pays et on ne sait plus ce qu'on mange



On mange très mal aujourd'hui, les produits sont moins sains qu'avant, on parle de malbouffe. Il y a plus d'obèses surtout chez les jeunes

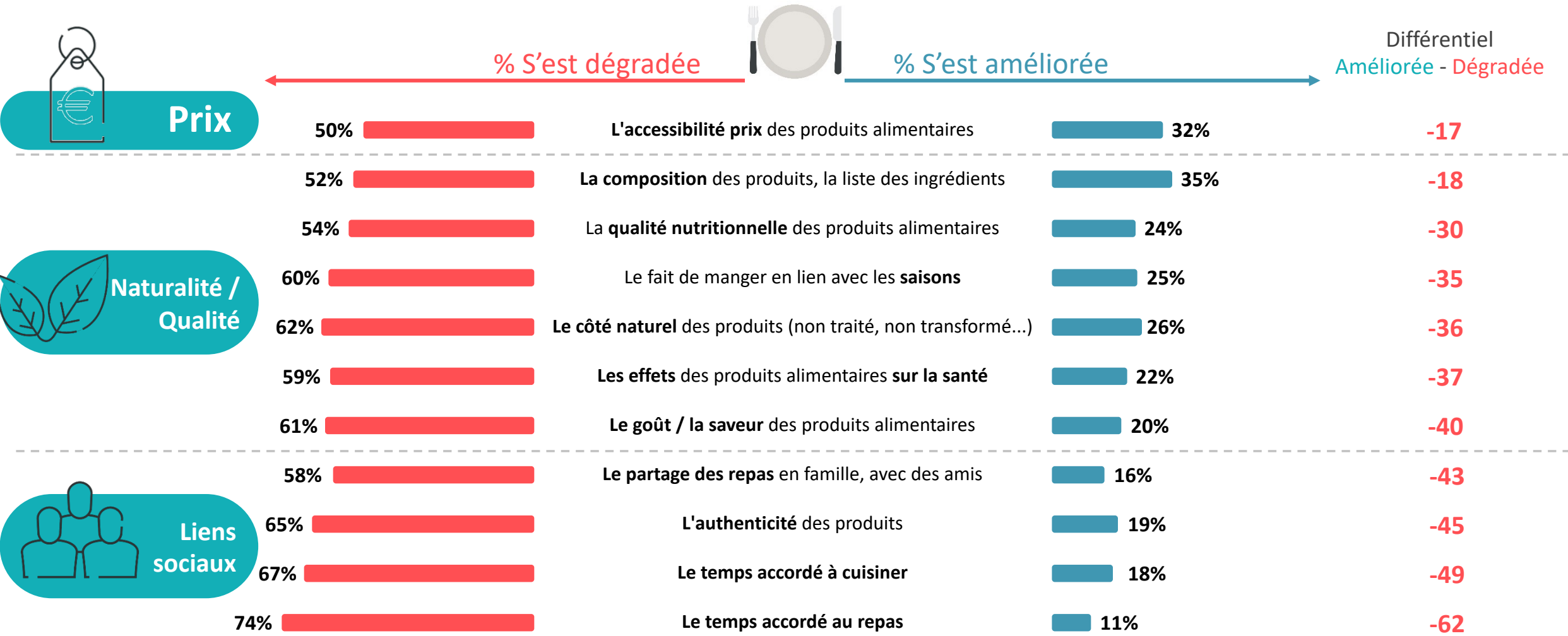
q3. Que pensez-vous de l'alimentation en France aujourd'hui par rapport à celle d'il y a 50 ans (les années 70) ? Quel est votre ressenti ? Quelles différences voyez-vous ou imaginez-vous ? Qu'est-ce qui vous semble mieux ? Qu'est-ce qui vous semble moins bien ?

Base : Ensemble des Français / Question ouverte

62% Évoquent au moins une idée



Selon les Français, l'ensemble des notions autour de l'alimentation s'est dégradé ces 50 dernières années et particulièrement le temps accordé au repas, au partage et le temps dédié à cuisiner.



q5. En matière de consommation alimentaire, diriez-vous que les choses se sont améliorées, se sont dégradées ou n'ont pas changé par rapport à il y a 50 ans (les années 70)... ?
Base : Ensemble des Français



Le temps accordé au repas, les effets des produits sur la santé, leur authenticité et leur goût sont les principaux éléments qui se sont dégradés pour les baby-boomers, sentiment nettement moins partagé par la Génération Z.

Génération Z



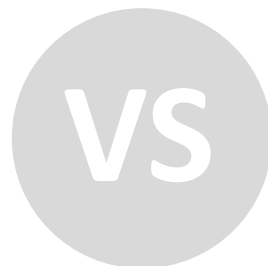
54%

48%

44%

33%

*% La consommation
alimentaire s'est dégradée*



Baby-boomers



81%

65%

70%

70%

Le temps accordé au repas

Les effets des produits alimentaires sur la santé

L'authenticité des produits

Le goût / la saveur des produits alimentaires

q5. En matière de consommation alimentaire, diriez-vous que les choses se sont améliorées, se sont dégradées ou n'ont pas changé par rapport à il y a 50 ans (les années 70)... ?

Base : Génération Z et Baby-boomers

X% / Y% : différence significative par rapport à l'ensemble (90%)



Dans les points
d'amélioration
sur
l'alimentation,
une plus grande
diversité et
traçabilité.

“ La diversité, la praticité des produits et leur traçabilité sont les principaux points d'amélioration par rapport à il y a 50 ans.



q5. En matière de consommation alimentaire, diriez-vous que les choses se sont améliorées, se sont dégradées ou n'ont pas changé par rapport à il y a 50 ans (les années 70)... ?
Base : Ensemble des Français



... Des améliorations sur des notions plutôt émotionnelles pour les plus jeunes et plutôt fonctionnelles pour les plus âgés.

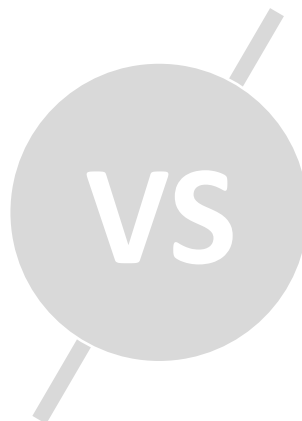
Les éléments s'étant le plus améliorés pour la Génération Z

52% La possibilité de manger équilibré

51% Le fait de prendre plaisir à travers les produits

41% Le goût / la saveur des produits alimentaires

40% Le fait de manger en lien avec les saisons



Les éléments s'étant le plus améliorés pour les Baby-boomers

78% La diversité, le choix des produits alimentaires

73% La facilité à se procurer les produits

74% La traçabilité des produits alimentaires

q5. En matière de consommation alimentaire, diriez-vous que les choses se sont améliorées, se sont dégradées ou n'ont pas changé par rapport à il y a 50 ans (les années 70)... ?

Base : Ensemble des Français

X% / Y% : différence significative par rapport à l'ensemble (90%)



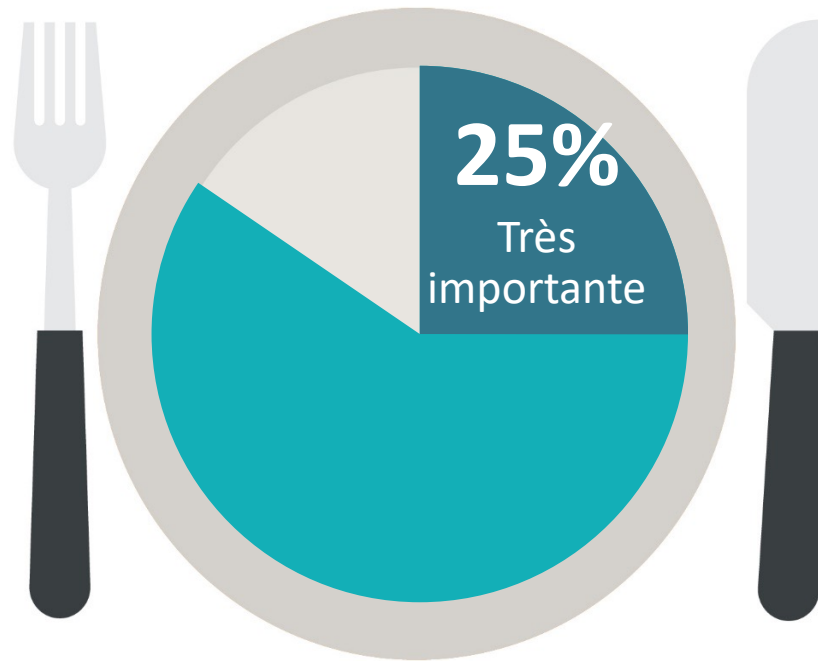
Les Français et
leur
alimentation
d'aujourd'hui



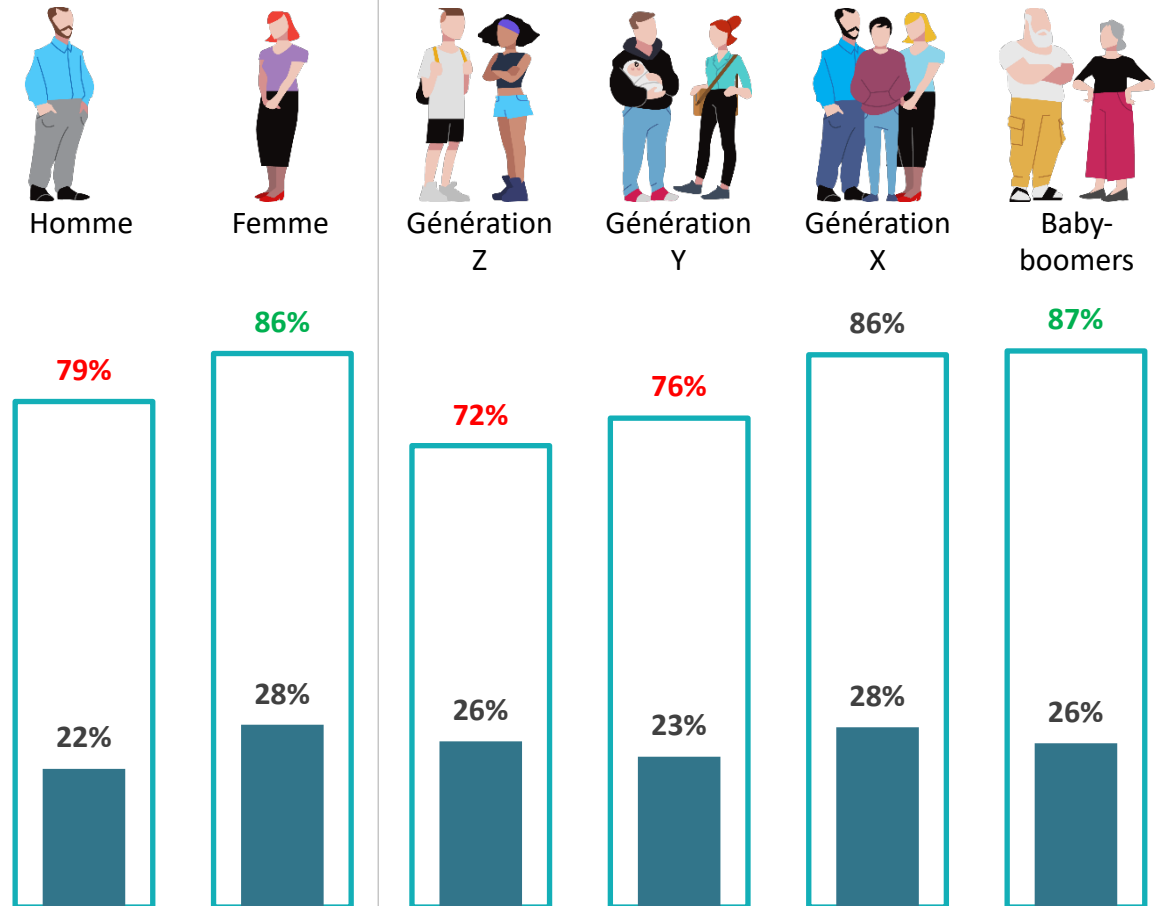
La grande majorité des Français accorde de l'importance à son alimentation au quotidien, particulièrement les femmes et les plus de 40 ans.

83%

des Français accordent de l'importance à leur alimentation au quotidien



q10. Quelle importance accordez-vous au quotidien à votre alimentation ?
Base : Ensemble des Français

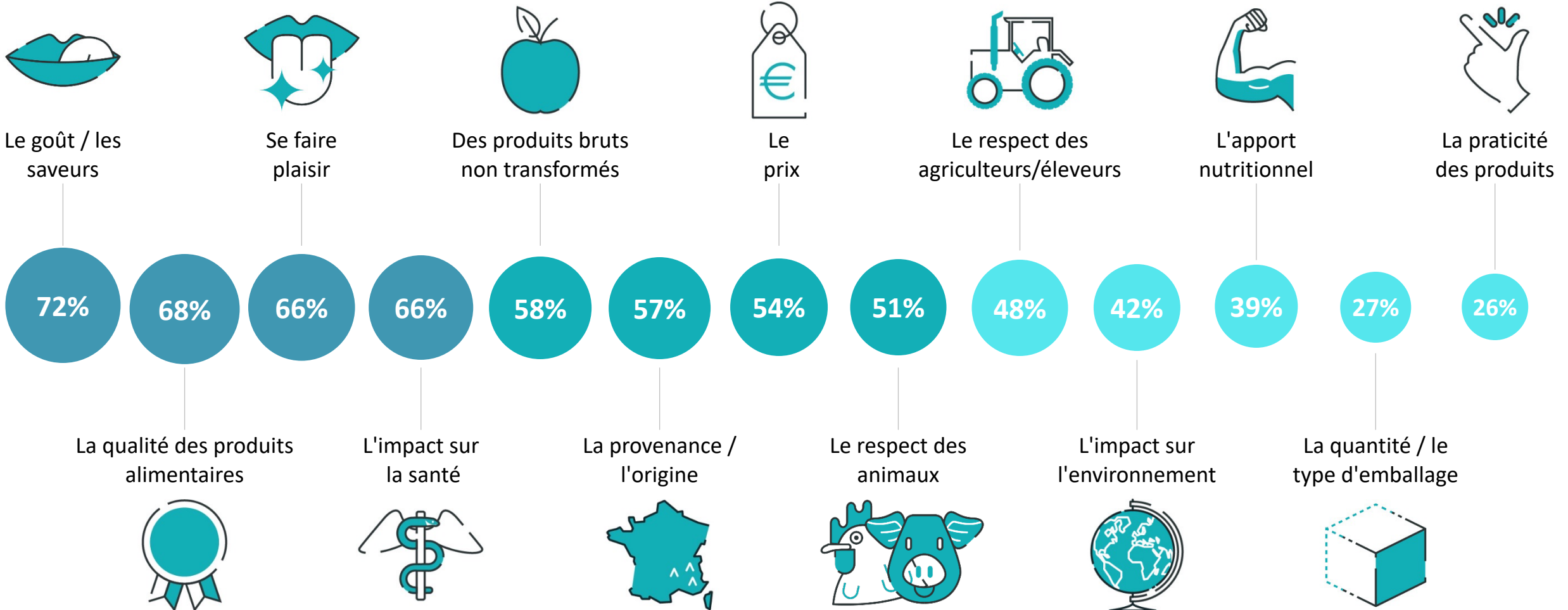


X% / Y% : différence significative par rapport à l'ensemble (90%)



Le goût, la qualité du produit et la dimension plaisir sont les principales préoccupations des Français.

% Donnent une grande importance (% notes 8 à 10)



“ Le goût, la qualité produit, le plaisir sont des dimensions particulièrement importantes chez les Baby-boomers.

TOP5 Importance des critères lors de l'achat des produits alimentaires par génération

Génération Z



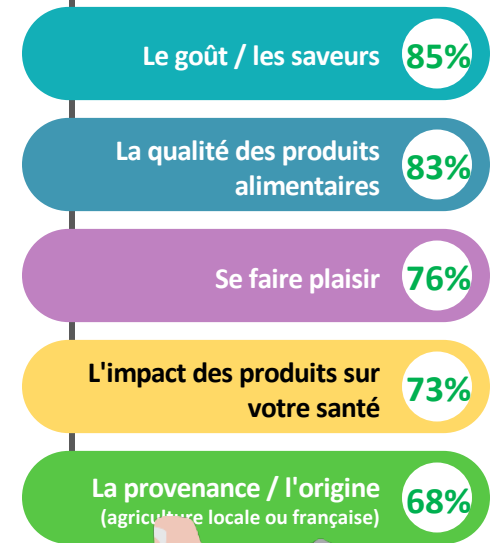
Génération Y



Génération X



Baby-boomers



X% / Y% : différence significative par rapport à l'ensemble (90%)

“ Les Français sont principalement attachés à la sécurité de leur alimentation, la possibilité de manger équilibré et au prix.

% Evolutions majeures évoquées en premier
auxquelles les Français ne souhaitent pas renoncer



q7. Et, toujours en termes d'alimentation, quelles sont toutes les évolutions majeures auxquelles vous ne souhaiteriez pas renoncer ? Merci de les classer de la plus importante pour vous à la moins importante.
Base : Ensemble des Français



Des
perceptions
autour de
l'agriculture
également en
dégradation.



La traçabilité des produits et la place du Bio se sont nettement améliorées mais la juste rémunération des producteurs, la biodiversité et l'utilisation de produits phytosanitaires sont largement pointées du doigt...



% S'est dégradé

% S'est amélioré

Différentiel
Amélioré - Dégradé

23%



La traçabilité des produits alimentaires



65%

+43

25%



La place de l'Agriculture Biologique dans notre alimentation



62%

+37

41%



Le bien-être animal



39%

-1

45%



L'alimentation des animaux



35%

-9

52%



Le respect de l'environnement



34%

-18

53%



Les conditions de travail des producteurs / éleveurs



33%

-19

52%



L'utilisation d'intrants, de produits phytosanitaires



27%

-25

56%



La biodiversité (faune, flore) sur les exploitations



28%

-29

61%



La juste rémunération des producteurs / éleveurs



22%

-39

dimension
animale

Dimensions
environnementales et
humaines



q8. En matière de production agricole, d'élevage, diriez-vous que les choses se sont améliorées, se sont dégradées ou n'ont pas changé par rapport à il y a 50 ans (les années 70)... ?
Base : Ensemble des Français



POUR CONCLURE

“opinionway



Une perception de dégradation sur la plupart des piliers qui constituent notre société par rapport aux années 70 pour la majorité des Français.

#1

Les perceptions autour de l'alimentation suivent la même tendance avec 2 dimensions notoires à la baisse : la **naturalité de l'alimentation** et le **lien social lié aux repas**.

A l'inverse, les Français reconnaissent qu'ils peuvent avoir aujourd'hui, une alimentation **plus variée** et une meilleure **traçabilité des produits**.

#2

Une perception de dégradation particulièrement portée par les **générations X et Baby-boomers**, qui ont le plus connu les années 70...

→ *Vision idéalisée des années 70, une certaine forme de nostalgie ? Ou un sentiment de mise à distance vis-à-vis de la société actuelle ?*

#3

A l'inverse, les jeunes ont une perception plus optimiste (ou en tout cas, moins dégradée) de la société d'aujourd'hui par rapport à il y a 50 ans.

→ *Probablement une vision peu claire des années 70 pour les générations X et Z... ou tout simplement le sentiment d'être en phase avec la société d'aujourd'hui ?*