



But, mi-temps, coup de sifflet : les français ont commandé au rythme des émotions

Au fil des rencontres, les émotions ont fait vibrer les cœurs des Français — et, avec eux, leur appétit. Les données Deliveroo révèlent comment cette ferveur s'est exprimée tout au long du tournoi international de football de juin et juillet

En bref

- **La première demi-finale, France–Espagne**, du 14 juillet s'impose comme le match ayant le plus dynamisé les commandes, avec **plus de 30%** vs un soir ordinaire.
- **Le poulet** s'impose comme la grande star food de la compétition, avec une hausse des commandes allant **jusqu'à plus de +40%**
- **Le Sud méditerranéen s'impose comme la région** la plus gourmande du tournoi



Le rollercoaster émotionnel des soirs de match... jusque dans les commandes

Les émotions des soirs de match n'ont pas fait que remplir les tribunes — elles ont aussi ouvert l'appétit. Durant la compétition, les commandes Deliveroo ont progressé en moyenne **de près de +10%** les soirs de match, tous matchs confondus, par rapport à un soir comparable hors tournoi.

Certaines rencontres ont tapé dans le filet plus fort que d'autres. La **demi-finale** du 14 juillet s'impose en tête avec **plus de 30%** de commandes. Le quart **France–Maroc** du 9 juillet (**plus de 20%**) et **Norvège–Angleterre** le 11 juillet (**près de 20%**) complètent le podium. France–Sénégal, coup d'envoi de la phase du groupe I le 16 juin, s'invite en quatrième position (**plus de 15%**). La **grande finale** Espagne–Argentine du 19 juillet clôt ce top 5 — preuve que les grandes affiches font vibrer les commandes jusqu'au coup de sifflet final.

La street food soulève le trophée

Si le burger demeure l'incontournable des soirées match depuis toujours, c'est **le poulet** qui s'impose cette année comme le grand chouchou de la compétition. Ultra gourmand et facile à manger entre amis, il enregistre en moyenne une hausse allant jusqu'à **plus de 40%** de commandes supplémentaires, confirmant match après match sa place de révélation culinaire du tournoi.

Les **tacos** (jusqu'à près de **+20%**), le **kebab** et la **pizza** (près de **+10%**) ont été les vraies valeurs sûres des soirées collectives — indémodables, généreuses, idéales pour partager. Victoire à fêter ou défaite à digérer, les Français ont plébiscité pendant cette compétition une cuisine gourmande et facile à partager.

De Nice à Rouen, la France entière à table

Le Sud méditerranéen s'impose comme la région la plus engagée de la compétition. **Nice** (près de +20%) mène parmi les grandes villes, tandis que **Nîmes** (plus de 40%) et **Avignon** (plus de 35%) signent les hausses les plus marquées de la région.

Les grandes métropoles comme Marseille, Paris, Toulouse ou Lille ont affiché une dynamique nationale solide tout au long de la compétition avec en moyenne une hausse autour de 10%.

Le Nord répond présent également avec deux villes qui se démarquent particulièrement, Rouen et Caen, affichant toutes deux une hausse de **plus de 20%**.

À propos de Deliveroo

Deliveroo transforme la façon dont les gens mangent et font leurs courses en proposant les restaurants et commerces de leur quartier, livrés directement à leur porte, offrant un large éventail de choix hyperlocaux, avec un service fiable et au juste prix.

Fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski, Deliveroo a uni ses forces avec DoorDash (NASDAQ: DASH) en 2025. Ensemble, ils opèrent dans plus de 40 pays. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site web de [Deliveroo](#).